

# CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO SOUTH BY SOUTHWEST 2018

## 1. INTRODUÇÃO

Uma das metas estabelecidas pela Apex-Brasil, período 2015-2019, é incrementar as exportações brasileiras e ampliar o número de empresas atendidas pela Agência, que hoje está em aproximadamente 11.000. Nesse sentido, e com o intuito de cumprir sua missão de capacitar empreendedores e, principalmente, promover a cultura exportadora, preparando novas empresas para os desafios do mercado internacional – informamos que esta Agência não considera ideal a participação de uma mesma empresa em duas modalidades da ação. Pois dessa forma, 65 empresas diferentes poderão usufruir dos benefícios oferecidos e realizar negócios no evento.

No entanto, a Apex-Brasil resguarda-se o direito de aprovar que empresas participantes das plataformas Platinum, Silver ou Golden Connection participem, ao mesmo tempo, do Trade-up Connection, caso não haja número suficiente de empresas aptas a participarem da exposição. Ainda, após o período de inscrições, na fase de pré-avaliação dos candidatos, esta Agência poderá entrar em contato com os inscritos para consulta-los sobre o interesse em serem reenquadrados em plataformas que sejam mais adequadas ao perfil/negócio da empresa.

As plataformas que irão compor a ação da Apex-Brasil em 2018 serão:

- Gold Connection;
- Platinum Connection;
- Silver Connection; e
- Trade-up Connection.

## 2. DESCRIPTIVO DAS PLATAFORMAS

### Gold Connection

Descritivo: Plataforma para prospecção de conteúdo. Na modalidade Gold Connection, o empresário receberá orientações e treinamento sobre o festival, incluindo detalhes sobre as diferentes plataformas de negócio, conhecimento e contatos disponíveis para elaboração de uma agenda de conteúdo qualificada para o período da ação.

Data e local: os locais serão definidos e informados com antecedência pela Apex-Brasil.

Objetivos principais da plataforma:

Obter impacto direto na estratégia de atuação da empresa no mercado internacional – peso de 80%

Realizar Contatos de Negócio – peso de 20%

Número de vagas: 15 vagas para empresas brasileiras selecionadas.

Perfil indicado: empresas de maturidade iniciante, que estejam em busca de novas tendências de mercado para desenvolver e implementar estratégias inovadoras no âmbito de seus negócios. A empresa pode ou não ter experiência prévia em negócios internacionais, mas é importante que o produto ou serviço tenha foco no mercado internacional.

Serviços oferecidos pela Apex-Brasil:

- a) Credencial do SXSW de categoria Platinum (em nome do representante previamente indicado);
- b) Serviço de mentoria online (2 reuniões de 30 minutos cada), com empresas brasileiras que já tenham experiência com o festival e tenham sido aprovadas para integrar a categoria Silver Connection;
- c) Reunião de capacitação presencial (cidade a ser confirmada) - Bootcamp;
- d) Agenda de visitas durante 1 (um) dia do festival, com o objetivo de conhecer explorar os polos de economia criativa e tecnologia da cidade de Austin;
- e) Sugestão de agenda de palestras para o período do festival, com base no perfil de cada uma das empresas brasileiras; e
- f) Divulgação da empresa em todos os nossos meios de comunicação.

**Valor do investimento: USD 200,00**

Contrapartida fornecida pela empresa:

- a) Envio do planejamento estratégico atual da empresa e agenda final a ser realizada durante o festival, em até 10 dias do início do evento;

- b) Entrega de relatório técnico e novo planejamento estratégico baseado no conteúdo e nas reuniões realizadas durante o festival, em até 10 dias após o evento;
- c) Participação online em todas as reuniões a serem agendadas pela Apex-Brasil, SXSW e curadoria;
- d) Participação presencial em evento de capacitação a ser realizado na segunda quinzena de fevereiro;
- e) Cumprir agenda na cidade de Austin, conforme agenda confeccionada pela Apex-Brasil, participando de todos os eventos que forem destacados como obrigatórios para sua categoria;
- f) Após a seleção dos candidatos, assinar Termo de Compromisso com a Apex-Brasil e pagar a taxa de inscrição a ser divulgada pela Agência; e
- g) Arcar com todas as despesas pessoais do representante da empresa para cumprir a agenda em São Paulo e Austin, tais como: passagens aéreas, hospedagem, alimentação, transporte terrestre e eventuais taxas para emissão de vistos e passaportes.

Critérios de avaliação:

- 1) Qualidade da proposta de participação, incluindo vídeo de elevator pitch;
- 2) Ter uma estratégia/produto com foco no mercado internacional; e
- 3) Possuir site e material de divulgação em inglês;

Processo de inscrição:

- a) As empresas interessadas deverão preencher o formulário de inscrição, a ser disponibilizado pela Apex-Brasil;
- b) É de responsabilidade da empresa a seleção adequada da plataforma de candidatura. Entretanto, caso a empresa não esteja apta para concorrer pela vaga selecionada a Apex-Brasil resguarda-se o direito de indicar a plataforma mais adequada para a empresa e avalia-la conforme perfil e critérios indicados neste documento.

Data da abertura das inscrições: Segunda quinzena de outubro de 2017

Data da Banca: Primeira quinzena de dezembro de 2017

Data de divulgação do resultado final: Primeira quinzena de dezembro de 2017

Composição da Banca de Seleção - será formada pelos seguintes profissionais:

- a) Representantes da Coordenação de Negócios da Apex-Brasil; e
- b) Representantes da Coordenação de Projetos Setoriais da Apex-Brasil;
- c) Curador de renome a ser indicado pela Apex-Brasil.

## Platinum Connection

Descritivo: o *South by Southwest Inc.* estabeleceu o programa *Platinum Connection* para ajudar empresas selecionadas a extrair o melhor das oportunidades de negócio disponíveis no festival, por meio do agendamento prévio de reuniões de negócio com potenciais parceiros dos setores vinculados à economia criativa (cinema, produção para TV, propaganda, música, design, games, tecnologia e outros).

Data e local: os encontros de negócio, com agendamento prévio e dirigido, ocorrerão preferencialmente no estande brasileiro no Trade Show, no Centro de Convenções de Austin - Texas. Profissionais do SXSW e da equipe Apex-Brasil estarão no local para coordenar a logística dos encontros.

Objetivos principais da plataforma:

Realizar Contatos de Negócio – peso de 60%

Fechar parcerias e negócios internacionais em 24 meses – peso de 40%

Número de vagas: 20 vagas para empresas brasileiras selecionadas.

Perfil Indicado: empresas inovadoras que já realizam negócios internacionais, e que preferencialmente não tenham participado da referida plataforma nos anos de 2016/2017.

Serviços oferecidos pela Apex-Brasil:

- a) Credencial do SXSW de categoria Platinum (em nome do representante previamente indicado);
- b) Serviço de mentoria online (2 reuniões de 30 minutos cada), com especialistas internacionais no setor de atuação da empresa;
- c) Agendamento de, no mínimo, 4 reuniões de negócio com empresários internacionais;
- d) Reunião de capacitação presencial (cidade a ser confirmada) – Bootcamp; e
- e) Divulgação da empresa em todos os nossos meios de comunicação.

**Valor do investimento: USD 550,00**

Contrapartidas fornecidas pela empresa:

- a) Entrega de relatório técnico e financeiro (expectativa de negócios) ao final do evento;
- b) Participação online em todas as reuniões a serem agendadas pela Apex-Brasil, SXSW e curadoria;
- c) Participação presencial em evento de capacitação a ser realizado na segunda quinzena de fevereiro;
- d) Preparação de *elevator pitch* – discurso de venda - a ser apresentado durante o evento de capacitação presencial;

- e) Cumprir agenda na cidade de Austin, conforme reuniões agendadas pela Apex-Brasil e pelo SXSW, participando de todos os eventos que forem destacados como obrigatórios para sua categoria;
- f) Após a seleção dos candidatos, assinar Termo de Compromisso com a Apex-Brasil e pagar a taxa de inscrição a ser divulgada pela Agência; e
- g) Arcar com todas as despesas pessoais do representante da empresa para cumprir a agenda em São Paulo e Austin, tais como: passagens aéreas, hospedagem, alimentação, transporte terrestre e eventuais taxas para emissão de vistos e passaportes.

Critérios de avaliação:

- 1) Qualidade da proposta de participação, incluindo vídeo de elevator pitch;
- 4) Ter experiência internacional;
- 5) Possuir site e material de divulgação em inglês.

Processo de inscrição:

- a) As empresas interessadas deverão preencher o formulário de inscrição, a ser disponibilizado pela Apex-Brasil;
- b) É de responsabilidade da empresa a seleção adequada da plataforma de candidatura. Entretanto, caso a empresa não esteja apta para concorrer pela vaga selecionada a Apex-Brasil resguarda-se o direito de indicar a plataforma mais adequada para a empresa e avalia-la conforme perfil e critérios indicados neste documento.

Data da abertura das inscrições: Segunda quinzena de outubro de 2017

Data da Banca: Primeira quinzena de dezembro de 2017

Data de divulgação do resultado final: Primeira quinzena de dezembro de 2017

Composição da Banca de Seleção - será formada pelos seguintes profissionais:

- a) Representante do South by Southwest;
- b) Representantes da Coordenação de Negócios da Apex-Brasil; e
- c) Representantes da Coordenação de Projetos Setoriais da Apex-Brasil;
- d) Curador de renome a ser indicado pela Apex-Brasil.

## Silver Connection

Descritivo: na modalidade Silver Connection, o empresário receberá orientações e treinamento básico da equipe Apex-Brasil para que possa agendar suas próprias reuniões de negócios. As orientações serão transmitidas em conferência online a ser agendada pela Apex-Brasil (plataformas e links de acesso serão encaminhados os participantes após confirmação das inscrições). A principal ferramenta apresentada para cada empresário agendar suas reuniões será o SXsocial (<http://social.sxsw.com>), onde é possível localizar e entrar em contato com todos as pessoas inscritas no festival.

Além disso, com o objetivo de dar seguimento ao processo de capacitação e incentivo a novas empresas do setor, os participantes da plataforma Silver Connection deverão prestar mentoria de 1 hora para novas empresas participantes da plataforma Gold Connection.

Data e local: os empresários poderão agendar suas reuniões para ocorrerem no estande brasileiro no espaço Trade Show, no Centro de Convenções de Austin, ou em outro local durante o festival. Esclarecemos, para os devidos fins, que não haverá apoio direto da Apex-Brasil ou do SXSW no agendamento e confirmação das reuniões Silver Connection. Já as sessões de mentoria deverão ser agendadas a gravadas pela empresa participante desta categoria.

Objetivos principais da plataforma:

Fechar parcerias e negócios internacionais em 24 meses – peso de 60%

Tornarem-se conhecidas e reconhecidas internacionalmente – peso de 40%

Número de vagas: 15 vagas para empresas brasileiras selecionadas.

Perfil indicado: empresas inovadoras que já realizam negócios internacionais e tenham previa experiência em festivais como o SXSW.

Serviços oferecidos pela Apex-Brasil:

- a) Credencial do SXSW de categoria Platinum (em nome do representante previamente indicado);
- b) Mentoria para uso da plataforma do SXSocial, na qual as empresas selecionadas poderão agendar suas reuniões de negócio;
- c) Serviço de mentoria online (2 reuniões de 30 minutos cada), com especialistas internacionais no setor de atuação da empresa;
- d) Reunião de capacitação presencial (cidade a ser confirmada) – Bootcamp; e
- e) Divulgação da empresa em todos os nossos meios de comunicação.

**Valor do investimento: USD 550,00**

Contrapartida fornecida pela empresa:

- a) Envio de agenda final de negócios a ser realizada durante o festival em até 10 dias do início do evento;
- b) Agendamento por conta própria de, no mínimo, 5 reuniões de negócio com empresários internacionais. Esclarecemos, para os devidos fins, que ao menos 2 (duas) reuniões deverão ocorrer no pavilhão brasileiro localizado no Trade Show, técnicos da Apex-Brasil irão realizar este controle;
- c) Entrega de relatório técnico e financeiro (expectativa de negócios) ao final do evento;
- d) Participação online em todas as reuniões a serem agendadas pela Apex-Brasil, SXSW e curadoria;
- e) Participação presencial em evento de capacitação a ser realizado na segunda quinzena de fevereiro;
- f) Preparação de *elevator pitch* – discurso de venda - a ser apresentado durante o evento de capacitação;
- g) Prestação de serviço de mentoria online (2 reuniões de 30 minutos cada), com 1 (uma) empresa brasileira aprovada para integrar a categoria Gold Connection. O mentor deverá apresentar conteúdo relevante para geração de impacto direto na estratégia da empresa Gold Connection nos próximos 12 meses;
- h) Cumprir agenda na cidade de Austin, conforme reuniões agendadas pela Apex-Brasil e pelo SXSW, participando de todos os eventos que forem destacados como obrigatórios para sua categoria;
- i) Após a seleção dos candidatos, assinar Termo de Compromisso com a Apex-Brasil e pagar a taxa de inscrição a ser divulgada pela Agência; e
- j) Arcar com todas as despesas pessoais do representante da empresa para cumprir a agenda em São Paulo e Austin, tais como: passagens aéreas, hospedagem, alimentação, transporte terrestre e eventuais taxas para emissão de vistos e passaportes.

Critérios de avaliação:

- 1) Qualidade da proposta de participação, incluindo vídeo de elevator pitch;
- 2) Ter experiência anterior em eventos similares;
- 3) Possuir site e material de divulgação em inglês;
- 4) Participação em outras plataformas similares a do SXSW.

Processo de inscrição:

- a) As empresas interessadas deverão preencher o formulário de inscrição, a ser disponibilizado pela Apex-Brasil;
- b) É de responsabilidade da empresa a seleção adequada da plataforma de candidatura. Entretanto, caso a empresa não esteja apta para concorrer pela vaga selecionada a Apex-Brasil resguarda-se o direito de indicar a plataforma

mais adequada para a empresa e avalia-la conforme perfil e critérios indicados neste documento.

Data da abertura das inscrições: Segunda quinzena de outubro de 2017

Data da Banca: Primeira quinzena de dezembro de 2017

Data de divulgação do resultado final: Primeira quinzena de dezembro de 2017

Composição da Banca de Seleção - será formada pelos seguintes profissionais:

- a) Representantes da Coordenação de Negócios da Apex-Brasil; e
- b) Representantes da Coordenação de Projetos Setoriais da Apex-Brasil;
- c) Curador de renome a ser indicado pela Apex-Brasil.

## Trade-Up Connection

Descritivo: Plataforma com objetivo de dar a oportunidade para empresas brasileiras que desenvolveram um serviço ou produto e querem testar a aceitação desta nova ideia no mercado. Nesta plataforma a empresa poderá expor seus produtos e/ou serviços no Trade Show e apresentar seu pitch de vendas em diferentes eventos organizados pela Apex-Brasil em parceiro com o SXSW.

Data e local: estande brasileiro no espaço Trade Show, no Centro de Convenções de Austin.

Objetivos principais da plataforma:

Realizar Contatos de Negócio – peso de 60%

Capitanear investimentos – peso de 40%

Número de vagas: 15 vagas para empresas brasileiras selecionadas.

Perfil indicado: empresas que tenham um produto ou serviço inovador, que possa ser exposto no estande dentro da feira de negócios. A empresa pode ou não ter experiência prévia em negócios internacionais, mas é importante que o produto ou serviço esteja adequadamente preparado para ser apresentado em um mercado internacional.

Serviços oferecidos pela Apex-Brasil:

- a) Credencial do SXSW de categoria Platinum (em nome do representante previamente indicado);
- b) Espaço para exposição no pavilhão brasileiro durante os dias do Trade Show;
- c) Serviço de mentoria online individual (2 reuniões de 30 minutos cada);

- d) Reunião de capacitação presencial (cidade a ser confirmada) – Bootcamp; e
- e) Participação em evento oficial do SXSW (meet-up) onde poderão apresentar seus produtos ou serviços;
- f) Divulgação da empresa em todos os nossos meios de comunicação.

**Valor do investimento: USD 200,00**

Contrapartida fornecida pela empresa:

- a) Entrega de relatório técnico e financeiro (expectativa de negócios) ao final do evento;
- b) Participação online em todas as reuniões a serem agendadas pela Apex-Brasil, SXSW;
- c) Participação presencial em evento de capacitação a ser realizado na segunda quinzena de fevereiro; e
- d) Preparação de *elevator pitch* – discurso de venda - a ser apresentado durante o evento de capacitação;
- e) Cumprir agenda na cidade de Austin, conforme reuniões agendadas pela Apex-Brasil e pelo SXSW, participando de todos os eventos que forem destacados como obrigatórios para sua categoria;
- f) Após a seleção dos candidatos, assinar Termo de Compromisso com a Apex-Brasil e pagar a taxa de inscrição a ser divulgada pela Agência; e
- g) Arcar com todas as despesas pessoais do representante da empresa para cumprir a agenda em São Paulo e Austin, tais como: passagens aéreas, hospedagem, alimentação, transporte terrestre e eventuais taxas para emissão de vistos e passaportes.

Critérios de avaliação:

- 1) Qualidade da proposta de participação, incluindo vídeo de elevator pitch;
- 2) Ter um produto com foco no mercado internacional, que possa ser apresentado em uma feira; e
- 3) Possuir site e material de divulgação em inglês;

Processo de inscrição:

- a) As empresas interessadas deverão preencher o formulário de inscrição, a ser disponibilizado pela Apex-Brasil;
- b) É de responsabilidade da empresa a seleção adequada da plataforma de candidatura. Entretanto, caso a empresa não esteja apta para concorrer pela vaga selecionada a Apex-Brasil resguarda-se o direito de indicar a plataforma mais adequada para a empresa e avalia-la conforme perfil e critérios indicados neste documento.

Data da abertura das inscrições: Segunda quinzena de outubro de 2017

Data da Banca: Primeira quinzena de dezembro de 2017

Data de divulgação do resultado final: Primeira quinzena de dezembro de 2017

Composição da Banca de Seleção - será formada pelos seguintes profissionais:

- c) Representantes da Coordenação de Negócios da Apex-Brasil; e
- d) Representantes da Coordenação de Projetos Setoriais da Apex-Brasil;
- e) Curador de renome a ser indicado pela Apex-Brasil.

Atenciosamente,  
Equipe SXSU 2018