

SOUTH BY SOUTHWEST (SXSW)

8 a 17 de março de 2019
Austin, Texas – Estados Unidos

REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

Sumário

1) INFORMAÇÕES GERAIS	3
2) SETORES PRIORITÁRIOS	3
3) NÚMERO DE VAGAS	3
4) SOBRE O SXSW	4
5) SOBRE A PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA.....	4
6) SERVIÇOS OFERECIDOS PELA APEX-BRASIL	4
7) DA INSCRIÇÃO.....	5
8) DA CLASSIFICAÇÃO DAS EMPRESAS	6
9) DOS CRITÉRIOS DE DESEMPATE.....	9
10) DA OFERTA E ESCOLHA DE ESTANDES PARA A PLATAFORMA <i>TRADE SHOW</i>	9
11) DOS CUSTOS DE PARTICIPAÇÃO.....	10
12) DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO	10
13) DO CANCELAMENTO.....	10
14) DAS RESPONSABILIDADES DO PARTICIPANTE.....	11

1) INFORMAÇÕES GERAIS

Data: 8 a 17 de março de 2019
Local: Austin, Texas – Estados Unidos
Organizador: *South by Southwest Inc*
Site: <https://www.sxsw.com/>

2) SETORES PRIORITÁRIOS

Economia Criativa, Tecnologia e Soluções Tecnológicas (incluindo soluções para *artificial intelligence, AR, VR, MR, blockchain, big data, robotics, entertainment/contente, heathy/wearable, sport/performance data, enterprise/smart data, hyper-connected communities e transportation/delivery*).

3) NÚMERO DE VAGAS

40 vagas distribuídas em duas plataformas de negócios distintas, a saber:

TRADE SHOW (20 vagas)

Startups ou empresas inovadoras de base tecnológica com experiência comprovada de atuação no mercado internacional, que tenham interesse em expor seu produto/serviço no ambiente de feira promovido pelo Festival, em pavilhão brasileiro coordenado pela Apex-Brasil. Os detalhes dos serviços ofertados nesta plataforma são apresentados em tópico específico deste regulamento de participação, a seguir.

Destas 20 vagas da Plataforma TRADE SHOW, 10 serão dedicadas aos interessados em participar durante todo o período de exposição (8 a 17 de março) e outras 10, aos interessados em expor durante metade deste período (8 a 12 de março ou 13 a 17 de março).

PLATINUM CONNECTION (20 vagas)

Empresas inovadoras com experiência comprovada de atuação no mercado internacional de setores vinculados à economia criativa, incluindo audiovisual, música, design, games e tecnologia, incluindo soluções para *artificial intelligence, AR, VR, MR, blockchain, big data, robotics, entertainment/contente, heathy/wearable, sport/performance data, enterprise/smart data, hyper-connected communities, transportation/delivery*. Os detalhes dos serviços ofertados nesta plataforma são apresentados em tópico específico deste regulamento de participação, a seguir.

Esta plataforma de negócios foca na promoção de encontros comerciais previamente agendados entre os participantes brasileiros e potenciais clientes, investidores ou parceiros dos setores vinculados à economia criativa.

Observação: é de responsabilidade do candidato a seleção de sua plataforma de negócios de interesse no ato de inscrição. Entretanto, a Apex-Brasil resguarda-se o direito de indicar a plataforma de negócios mais adequada para a empresa e avalia-la conforme perfil e critérios indicados neste documento.

4) SOBRE O SXSW

Criado em 1987, o SOUTH BY SOUTHWEST (SXSW) começou, essencialmente, com foco na indústrias fonográfica e contou com uma participação inicial de aproximadamente 700 inscritos. Ao longo dos anos, o SXSW tornou-se o mais importante festival de economia criativa e convergência a nível mundial. Seu público, atualmente, é formado principalmente por jovens empreendedores, empresários experientes e investidores.

Em 2018, o Festival contou com cerca de 432 mil participantes diretos e indiretos oriundos de mais de 100 países, atentos a uma oferta de mais de 2.100 painéis relacionados a temas contemporâneos diversos.

5) SOBRE A PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA

Na última edição do SXSW (2018), o Brasil se manteve entre os 5 países com maior delegação e o grupo de 71 empresários coordenado pela Apex-Brasil, dentre as distintas plataformas de negócios oferecidas, obteve ao todo uma expectativa de negócios próxima a USD 130 milhões.

Em 2019, a Apex-Brasil concentra seus esforços no posicionamento e aprimoramento da imagem do setor de economia criativa brasileiro e suas empresas, apresentando as novas tendências e modelos de negócios nacionais. Além disso, busca promover prioritariamente os setores de música, audiovisual, games, design, moda e publicidade. Por fim, visa fomentar a realização de exportações, parcerias e atrair investimentos para as empresas participantes da ação.

6) SERVIÇOS OFERECIDOS PELA APEX-BRASIL

Conforme mencionado anteriormente, para 2019, será oferecido ao candidato a opção de escolha de uma modalidade de participação ou plataforma de negócio. Os serviços oferecidos pela Apex-Brasil em cada uma destas plataformas de negócios são descritos abaixo:

TRADE SHOW

Plataforma de negócios com objetivo de oferecer oportunidade para *startups* ou empresas inovadoras de base tecnológica brasileiras que desenvolveram um serviço ou produto e buscam testar sua aceitação ou se promover no mercado norte-americano. Nesta plataforma, a empresa poderá expor seus produtos e/ou serviços no *Trade Show*, localizado no Centro de Convenções de Austin, e apresentar seu *pitch* de vendas em diferentes oportunidades oferecidas pela Apex-Brasil em parceria com o SXSW.

Serviços oferecidos pela Apex-Brasil:

- 1 (uma) credencial de acesso ao SXSW de categoria PLATINUM;
- Espaço para exposição no Pavilhão Brasileiro no *Trade Show*, incluindo mobiliário básico, comunicação visual integrada e internet;
- Recepcionista bilíngue;
- Serviço de mentoria individual online;
- Reunião de capacitação presencial (*bootcamp*);
- Divulgação da empresa em todos os meios de comunicação da Apex-Brasil.

PLATINUM CONNECTION

Plataforma de negócios com foco em promover encontros comerciais previamente agendados com potenciais clientes, investidores ou parceiros dos setores vinculados à economia criativa. Desta forma, nesta modalidade de participação, serão priorizadas empresas com maior experiência de atuação no mercado internacional, consideradas compatíveis com as expectativas por parte da organização do Festival e da Apex-Brasil.

Serviços oferecidos pela Apex-Brasil:

- 1 (uma) credencial de acesso ao SXSW de categoria PLATINUM;
- Serviço de mentoria individual online;
- Agendamento de reuniões de negócios com potenciais clientes, parceiros e/ou investidores;
- Reunião de capacitação presencial (*bootcamp*);
- Divulgação da empresa em todos os meios de comunicação da Apex-Brasil.

7) DA INSCRIÇÃO

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse até o prazo estipulado no convite serão analisadas e receberão uma pontuação de acordo com a metodologia estipulada pela Apex-Brasil, conforme critérios para classificação de empresas estabelecidos neste Regulamento de Participação.

Conforme informado anteriormente neste Regulamento de Participação, é de responsabilidade do candidato a seleção de sua plataforma de negócios de interesse no ato de inscrição. Entretanto, a Apex-Brasil resguarda-se o direito de indicar a plataforma de negócios mais adequada para a empresa e avalia-la conforme perfil e critérios também indicados neste documento.

Caso existam empresas com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém com mesmo CNPJ, considerar-se-á apenas a empresa que realizar a inscrição primeiro.

A Apex-Brasil reserva-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, durante a fase de arrematação de empresas e com antecedência de, no mínimo, 45 dias para a realização da ação. As empresas que tiverem manifestado interesse serão formalmente comunicadas por e-mail com as justificativas para o cancelamento da ação.

DA APROVAÇÃO

A classificação será realizada com base nas informações das empresas que preencherem a manifestação de interesse, observando os critérios mencionados neste Regulamento de Participação. Serão AVALIADAS todas as empresas que cumprirem os critérios estabelecidos como “obrigatórios” e APROVADAS somente aquelas que obtiverem maior pontuação dentre “os critérios para pontuação”, considerando o número disponível de vagas em cada plataforma de negócios.

Empresas classificadas, porém, não aprovadas, ficarão em lista de espera, tendo sua convocação condicionada a alguma desistência.

Todas empresas APROVADAS serão comunicadas formalmente pela Apex-Brasil por meio do e-mail cadastrado na manifestação de interesse. Somente após a convocação de todas as empresas inicialmente CLASSIFICADAS, serão classificadas as empresas inscritas de forma intempestiva, caso existam.

Cada empresa APROVADA deverá encaminhar, por meio de um e-mail corporativo, uma cópia digitalizada de Formulário de Adesão disponibilizado pela Apex-Brasil, assinado pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas dentro do prazo estipulado, os quais serão analisados pela Apex-Brasil.

Caso não tenhamos recebido o documento solicitado assinado até o prazo estabelecido pela Apex-Brasil, o entendimento desta Agência será de que a empresa não possui interesse em participar do projeto, portanto a empresa será considerada como desistente e passará a fazer parte da lista de espera em última colocação.

A Apex-Brasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

Mediante a conformidade dos documentos encaminhados até o prazo solicitado, a empresa selecionada estará oficialmente confirmada para participar desta ação, se comprometendo a arcar com o pagamento de boleto bancário referente às taxas para participação no SXSW (conforme enquadramento de participação), de acordo com a data de vencimento estabelecida no documento.

8) DA CLASSIFICAÇÃO DAS EMPRESAS

TODAS as empresas participantes serão submetidas aos seguintes critérios de seleção:

CRITÉRIO OBRIGATÓRIO/ELIMINATÓRIO

Domínio/fluência do idioma inglês pelo representante da empresa (com base em seu *pitch* apresentado no ato de inscrição).

CRITÉRIOS PARA PONTUAÇÃO

CRITÉRIOS PARA PONTUAÇÃO	VALOR DA PONTUAÇÃO
A. Possuir website, página em FACEBOOK/LINKEDIN em inglês (serão considerados apenas websites, FACEBOOK ou LINKEDIN contendo, no mínimo, o descritivo da empresa e de seu(s) produto(s)/serviço(s) em inglês)	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
B. Possuir material promocional (catálogo e/ou folder) em inglês	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
C. O(s) produto(s)/serviço(s) da empresa possui(em) algum diferencial inovador atestado por premiação nacional	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
D. O(s) produto(s)/serviço(s) da empresa possui(em) algum diferencial inovador atestado por premiação internacional	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)

As empresas candidatas ainda serão submetidas a alguns critérios de pontuação complementares avaliados por uma banca nacional e outra internacional. Abaixo, a composição destas bancas e a descrição dos critérios para pontuação complementares:

BANCA CURADORA NACIONAL

- 1 representante da Coordenação de Promoção de Negócios da Apex-Brasil;
- 1 representante do Escritório da Apex-Brasil em Miami, Estados Unidos;
- 1 representante do Escritório da Apex-Brasil em São Francisco, Estados Unidos;
- 1 representante da Coordenação de Exportação de Serviços; e
- 1 representante da Coordenação de Internacionalização da Apex-Brasil.

BANCA CURADORA INTERNACIONAL

- 1 especialista do SXSW; e
- 2 especialistas internacionais com experiência em eventos similares.

CRITÉRIOS PARA PONTUAÇÃO COMPLEMENTARES

CRITÉRIOS PARA PONTUAÇÃO COMPLEMENTAR	PONTUAÇÃO	PESO DO CRITÉRIO (TRADE SHOW)	PESO DO CRITÉRIO (PLATINUM CONNECTION)
Grau de inovação do(s) produto(s)/serviço(s) ofertado(s), aceitabilidade do mercado e potencial de consumo em escala	Entre 1 e 5 pontos	35	50
Grau de maturidade do empreendimento, incluindo receita declarada em 2017 ou previsão de investimentos e modelo de negócios	Entre 1 e 5 pontos	35	10
Grau de inserção no mercado internacional	Entre 1 e 5 pontos	10	20
Alinhamento com os setores prioritários do evento	Entre 1 e 5 pontos	20	20

A nota final de cada candidato submetido a avaliação das bancas nacional e internacional será calculada da seguinte forma:

NOTA DA BANCA NACIONAL

$$BN = (NAn1 + NAn2 + NAn3 + NAn4 + NAn5)/5$$

NOTA DA BANCA INTERNACIONAL

$$BI = (NAi1 + NAi2 + NAi3)/3$$

NOTAL FINAL

$$NF = (BN + BI \times 1,5)/2$$

Legenda:

BN = Banca Nacional
 BI = Banca Internacional
 NAn1 = Nota Avaliador Nacional 1
 NAn2 = Nota Avaliador Nacional 2
 NAn3 = Nota Avaliador Nacional 3
 NAn4 = Nota Avaliador Nacional 4
 NAn5 = Nota Avaliador Nacional 5
 NAi1 = Nota Avaliador Internacional 1
 NAi2 = Nota Avaliador Internacional 2

NAi1 = Nota Avaliador Internacional 3
NF = Nota Final

9) DOS CRITÉRIOS DE DESEMPATE

Nos casos de existir mais de uma empresa que tenha alcançado a mesma pontuação total, serão considerados os seguintes critérios para desempate:

- O(s) produto(s) da empresa possui(em) algum diferencial inovador atestado por premiação;
- Possuir website/FACEBOOK/LINKEDIN em inglês (serão considerados apenas websites/FACEBOOK/LINKEDIN contendo, no mínimo, o descritivo da empresa e de seus produtos em inglês);
- Possuir material promocional (catálogo e/ou folder) em inglês;
- Grau de inovação do(s) produto(s)/serviço(s) ofertado(s), aceitabilidade do mercado e potencial de consumo em escala;
- Alinhamento com os setores prioritários do evento;
- Grau de maturidade do empreendimento, incluindo receita ou previsão de investimentos e modelo de negócios;
- Grau de inserção no mercado internacional;
- Data/hora de inscrição.

10) DA OFERTA E ESCOLHA DE ESTANDES PARA A PLATAFORMA *TRADE SHOW*

Conforme mencionado em item anterior deste Regulamento de Participação, **20 estandes** serão disponibilizados da Plataforma de Negócios *TRADE SHOW*. Destes, 10 serão dedicados aos interessados em participar durante todo o período de exposição (8 a 17 de março) e outros 10, aos interessados em expor durante metade deste período (8 a 12 de março ou 13 a 17 de março).

A quantidade de vagas poderá ser alterada, caso seja necessária alguma adequação no projeto arquitetônico. A dimensão dos estandes será informada no momento do envio do Termo de Adesão ao participantes, com o correspondente valor de pagamento.

A determinação da localização das empresas em seus estandes será realizada durante o “*Bootcamp*” evento preparatório dedicado a todos os participantes e previsto entre os serviços oferecidos pela Apex-Brasil para ambas Plataformas de Negócios. Todas as empresas oficialmente confirmadas receberão a convocação oficial para esta reunião, com detalhes sobre o local (físico ou online), data e horário para sua realização, inicialmente prevista para o dia 18 de fevereiro de 2019.

A ordem de seleção do estande será decrescente, de acordo com a pontuação obtida pela empresa nos critérios de pontuação.

As empresas que não comparecerem ao *Bootcamp*, independente da pontuação recebida, serão automaticamente deslocadas para o final da fila, cabendo à Apex-Brasil a seleção do seu estande, sem opção de escolha ou troca. Essa informação será enviada posteriormente para o endereço de e-mail da empresa indicado no Formulário de Adesão.

A troca de espaço entre as empresas somente será possível em comum acordo entre ambas e deverá ocorrer necessariamente durante a reunião de alinhamento. Em caso de necessidade, o Termo de Aceite referente a localização do estande deverá ser assinado e entregue até o final da referida reunião.

Lembramos que a empresa deve se fazer representar por representante legal, procurador ou entidade representativa, no horário previsto para o início da reunião.

11) DOS CUSTOS DE PARTICIPAÇÃO

PLATAFORMA	VALOR
TRADE SHOW	USD 200,00
PLATINUM CONNECTION	USD 550,00

12) DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

O valor correspondente a Plataforma de Negócios será pago diretamente à Apex-Brasil por meio de boleto bancário, integralmente e antes da realização do evento. Ressalta-se que o formulário de adesão deverá ser assinado com os valores previstos em moeda estrangeira e que o câmbio dos documentos de cobrança não será fixo, sendo utilizado o do dia do faturamento. Os pagamentos deverão ser efetuados à vista. Não serão admitidos pagamentos feitos por terceiros.

13) DO CANCELAMENTO

Destacam-se aqui as condições também apresentadas no documento “Termos e Condições Gerais – Serviços Apex-Brasil” que deverá ser conferido e validado pelo participante no momento de confirmação de sua participação, após seleção da Apex-Brasil. O cancelamento realizado após o recebimento do Formulário de Adesão assinado poderá acarretar na retenção do valor pago pelo participante, ou na cobrança de multa, conforme quadro abaixo:

NOTIFICAÇÃO RECEBIDA PELA APEX-BRASIL	% RETENÇÃO OU MULTA A SER COBRADA
Até o 60º dia que antecede a data inicial dos serviços	10% do valor previsto na Proposta
Entre o 59º dia e o 30º dia que antecedem a data	50% do valor previsto na Proposta

inicial dos serviços	
Após o 30º dia que antecede a data inicial dos serviços	100% do valor previsto na Proposta

Em qualquer caso, não observada pelo participante a antecedência mínima para a notificação do cancelamento disposta acima, à Apex-Brasil reserva-se o direito de excluir este participante de integrar quaisquer eventos por ela promovidos ou apoiados no período de 6 (seis) meses.

14) DAS RESPONSABILIDADES DO PARTICIPANTE

- Os custos e procedimentos referentes à participação dos representantes de negócios (passagens aéreas, alimentação, hospedagem, procedimentos consulares e de vacinação, seguro de viagem e demais despesas pessoais) são de inteira responsabilidade dos expositores. Também são de sua responsabilidade a logística e as despesas relativas ao envio de amostras e materiais promocionais impressos;
- A locação de equipamentos e utensílios de utilização exclusiva de cada expositor, sendo necessária, será da inteira responsabilidade das respectivas empresas expositoras;
- Os produtos a serem expostos no pavilhão brasileiro devem ser produzidos exclusivamente pelo expositor. A exposição de outros produtos, cuja propriedade não seja exclusiva do expositor, está condicionada à apresentação de autorização emitida pelo fabricante ou produtor aos organizadores do pavilhão brasileiro;
- Demonstração/Amostras: incentiva-se a distribuição de amostras e a prática de degustação, com vistas a potencializar e consolidar os resultados comerciais e a imagem dos produtos brasileiros no exterior;
- O envio de amostras e produtos para degustação está sujeito às mesmas regras e restrições impostas (i) às importações para a o país em questão e (ii) ao regulamento da feira. Recomenda-se, portanto, planejar com antecedência o envio deste material;
- Fica vedada a exposição e/ou promoção de produtos (i) diferentes dos indicados no Formulário de Inscrição ou (ii) de origem outra que não a brasileira;
- Confirmar participação por meio do envio da documentação assinada;
- Respeitar os trâmites contratuais e de pagamento junto à Apex-Brasil;
- Realizar pagamento do valor correspondente à Plataforma de Negócios;
- Fornecer informações para catálogo, nas datas estipuladas, sob risco de não inclusão da empresa nos materiais promocionais da Apex-Brasil;

- Fornecer identidade visual do estande, nas especificações (formato e tamanho) indicadas pela Apex-Brasil e nas datas estipuladas. Caso não esteja em conformidade, a Apex-Brasil reserva-se o direito de aplicar a imagem correspondente ao segmento do seu banco de dados;
- Respeitar às determinações referentes à exibição de marca e à comunicação visual padrão para todos os expositores. O descumprimento das orientações poderá inviabilizar futuras participações em feiras com apoio da Apex-Brasil;
- Permanecer no mínimo 1 (um) representante da empresa no estande (*TRADE SHOW*) por todo o período de participação, estando sujeito a multa por parte dos organizadores da feira*;
- Realizar ações pré-evento: sensibilização de seus compradores, disparo de convite a potenciais compradores de seu produto, agendamento de reuniões e/ou visitas técnicas antes ou pós feira, estudo dos costumes e cultura do país;
- Responder aos contatos realizados da Apex-Brasil para definição da localização dos estandes (*TRADE SHOW*);
- Participação online em todas as reuniões a serem agendadas pela Apex-Brasil;
- Participação presencial no *Bootcamp*;
- Cumprir programação oficial prevista pela Apex- Brasil durante o Festival, participando de todos os eventos que forem destacados como obrigatórios para sua Plataforma de Negócios;
- Preencher o formulário de avaliação durante o evento e estar disponível para futuras avaliações realizadas pela Apex-Brasil ao contratados. O não preenchimento do formulário e/ou a participação nas pesquisas poderá inviabilizar futuras participações em ações com apoio da Apex-Brasil.

**Caso a Apex-Brasil seja multada em virtude de algum estande vazio de co-expositor, esse valor será automaticamente transferida à empresa expositora.*

MAIS INFORMAÇÕES

Equipe Apex-Brasil – SXSW 2019
(61) 3426-0202
sxsw2019@apexbrasil.com.br