

REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

RODADA DE NEGÓCIOS BRASIL TRADE 2017
Feira de Santana e Salvador/BA, 23 a 25 de agosto 2017



SUMÁRIO

1. Destaques da Rodada de Negócios Brasil Trade – Feira de Santana e Salvador	3
2. Sobre a Rodada de Negócios BRASIL TRADE – Etapa Nacional	4
3. Sobre a Rodada de Negócios BRASIL TRADE – Etapa internacional	4
4. Da inscrição	4
5. Da aprovação	4
6. Critérios para classificação ou ranqueamento de empresas.....	6
7. Pontuação e classificação de empresas.....	8
8. Sobre as credenciais de acesso a Rodada de Negócios BRASIL TRADE	9
9. Sobre os custos.....	9
10. Serviços oferecidos pela Apex-Brasil.....	9
11. Sobre a responsabilidade das empresas participantes.....	9
MAIS INFORMAÇÕES.....	10

1. Destaques da Rodada de Negócios Brasil Trade – Feira de Santana e Salvador

Data: 23 a 25 de agosto de 2017
Feira de Santana dia 22/8: Sesi/IEL
Salvador dia 24/8: FIEB

Rodada de Negócios Multissetorial

Complexos Prioritários:

Alimentos & Bebidas, Higiene & Limpeza e Vestuário & Calçados.

Subgrupos:

- Bebidas alcoólicas e não alcoólicas;
- Massas, biscoitos e outras preparações alimentícias;
- Alimentos orgânicos;
- Cereais, temperos e especiarias;
- Chocolate, balas e confeitos;
- Material de higiene e cosméticos;
- Têxtil e caçados
- Café
- Couro
- Cacau e subprodutos
- Moda praia
- Sisal
- Rochas
- Cosméticos

A Rodada de Negócios Brasil Trade será realizada em duas etapas:

✓ **Nacional - encontros multissetoriais**

Data: 23 e 25/agosto

Ofertantes: 60 empresas fabricantes (maturidade quanto à exportação: não exportadoras, iniciantes ou intermediárias, sendo 20 em Feira de Santana e 40 em Salvador, sendo metade das vagas para empresas do Peix; e

Comprador-âncora: 5 comerciais exportadoras

✓ **Internacional – apenas os setores prioritários**

Data: 25/ agosto

Ofertantes: 6 a 12 empresas fabricantes (prioritariamente de maturidade intermediária quanto à exportação); e 5 comerciais exportadoras

Comprador-âncora: até 5 empresas internacionais

Todas as empresas participantes (nacionais e internacionais) serão avaliadas e selecionadas pela equipe técnica da Apex-Brasil para participar da rodada de negócios, conforme estratégia adotada para a ação (considerando setores, oferta-demanda e qualificação pontuados e elencados em ranqueamento).

2. Sobre a Rodada de Negócios BRASIL TRADE – Etapa Nacional

Consistem em eventos de promoção comercial e aproximação das empresas comerciais exportadoras (ECE) com empresas fabricantes que estão no início do processo de exportação ou querendo ampliar seus mercados, em sua grande maioria micro, pequenas e médias empresas (MPMEs).

A ação tem o objetivo de apresentar as empresas comerciais exportadoras (ECE) como ferramenta de exportação para indústrias participantes dos projetos da Apex-Brasil, tais como Projeto de Extensão Industrial Exportadora - PEIEX, Projetos Setoriais, entre outros.

As rodadas de negócios nacionais são compostas por **encontros multissetoriais de empresas não exportadoras, iniciantes ou intermediárias com comerciais exportadoras** cujo conhecimento, relacionamentos e habilidades facilitam a preparação e acesso ao mercado internacional.

Em sua última edição na Bahia (2015), foram registradas a participação de 34 empresas fabricantes e 14 comerciais exportadoras, além de 3 compradores internacionais. Em 2017 serão consideradas oportunidades para 60 empresas (sendo 20 de Feira de Santana e 40 de Salvador/Sergipe/municípios ao redor de Salvador), 5 comerciais exportadoras e até 5 compradores internacionais.

3. Sobre a Rodada de Negócios BRASIL TRADE – Etapa internacional

Consistem em eventos de promoção comercial gerando oportunidades de negócios e reforçando o posicionamento dos produtos do Brasil na América Latina nos segmentos de Alimentos & Bebidas, Higiene & Limpeza e Vestuário & Calçados.

As rodadas internacionais são compostas por **encontros de compradores internacionais com comerciais exportadoras e empresas fabricantes de maturidade exportadora prioritariamente intermediária**.

A etapa contará com aproximadamente 5 convidados internacionais representantes de varejo (lojas e/ou redes) ou distribuidores com demandas pré-definidas de produtos correspondentes aos segmentos priorizados pela Rodada Internacional de Negócios.

4. Da inscrição

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse no prazo determinado no convite serão analisadas e receberão uma pontuação de acordo com a metodologia estipulada pela Apex-Brasil, conforme “Critérios de Ranqueamento” estabelecidos nos itens 7 e 8 deste Regulamento de Participação.

5. Da aprovação

Serão aprovadas para participar das Rodadas de Negócios BRASIL TRADE aquelas empresas que obtiverem maior pontuação, de acordo com a Tabela de Critérios para Classificação de Empresas

Fabricantes e de Comerciais Exportadoras, levando em consideração o número de vagas disponíveis para participar neste projeto.

Na rodada **nacional** serão disponibilizadas 05 vagas para empresas Comerciais Exportadoras e 60 vagas para empresas fabricantes;

De acordo com a estratégia adotada para a ação, espera-se prioritariamente a participação de empresas fabricantes das faixas não exportadora, iniciante até intermediária (quanto à maturidade exportadora, conforme classificação interna da Apex-Brasil que considera volume de negócios anuais, tempo e número países de destinos de exportação), **destinando até 50% das vagas a empresas que já tenham participado do Projeto de Extensão Industrial Exportadora – PEIEX** e até 20% do total das vagas para empresas de maturidade exportadora intermediária.

Para as vagas de Comerciais Exportadoras serão ponderados, dentre os critérios de ranqueamento, os volumes de exportação declarados formalmente e número de destinos, no ano de 2016.

Não sendo preenchidas as vagas conforme parâmetros definidos inicialmente, a equipe técnica poderá readequar os parâmetros considerando os setores de produtos e a maturidade exportadora apontados pela análise das inscrições, respeitando a ordem de classificação.

Participação da rodada **internacional** junto aos compradores estrangeiros **exclusivamente as 05 Comerciais Exportadoras e até 20% das Empresas Fabricantes melhor classificadas em ranqueamento, devendo prioritariamente ter maturidade exportadora intermediária ou superior.**

Ao término do processo de ranqueamento, a Apex-Brasil comunicará formalmente a aprovação, inserção em lista de espera ou reprovação de cada empresa pelo e-mail cadastrado em sua inscrição, solicitando assinatura e aceite dos seguintes documentos:

- Formulário de Adesão.
- Termos e condições de participação.

Cada empresa aprovada deverá encaminhar por meio de um e-mail corporativo cópia digitalizada do Formulário de Adesão, assinado pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas dentro do prazo estipulado, os quais serão analisados pela Apex-Brasil.

Caso não tenhamos recebido o documento solicitado assinado no prazo, o entendimento será de que a empresa não possui interesse em participar do projeto, portanto será considerada como desistente e passará a fazer parte da lista de espera em última colocação.

A Apex-Brasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

Da participação das *tradings/comerciais* exportadoras (CE)

Para a rodada internacional, todas as empresas que se identificaram na inscrição como “Comercial Exportadora (CE) ou *Tradings*” deverão informar se exportam pelo seu próprio CNPJ ou pelo CNPJ da empresa representada. Para fins de ranqueamento, caso a Trading/CE não exporte pelo seu próprio CNPJ, essa deverá identificar no formulário o CNPJ exportador das empresas que representa, além de enviar até a data de término das inscrições, as declarações (modelo no final deste documento) informando o percentual exportado pela empresa por intermédio da Trading/CE conforme dados abaixo:

- Percentual de seus produtos exportados para mundo em 2016.

As declarações deverão ser enviadas para o e-mail brasiltrade.bahia@apexbrasil.com.br.

Caso não seja enviada nenhuma declaração, será considerada apenas a faixa de exportação em 2016 do sistema de *Business Intelligence* da Apex-Brasil com CNPJ da Trading/CE informado na manifestação de interesse.

6. Critérios para classificação ou ranqueamento de empresas

As informações utilizadas para avaliação e classificação das empresas são extraídas das respostas ao formulário de inscrição na manifestação de interesse, do sistema de *Business Intelligence* e do sistema de CRM da Apex-Brasil.

A Apex-Brasil segmenta as empresas brasileiras quanto à maturidade exportadora, utilizando atualmente uma metodologia baseada em dados estatísticos que considera como critérios: valor anual exportado, continuidade das exportações, número de países-destino das exportações e o fato de possuir ou não base no exterior.

Os setores e subgrupos de produtos foram definidos estrategicamente e são fatores de classificação das empresas fabricantes conforme confirmação de demanda por parte de compradores estrangeiros e/ou Comerciais Exportadoras participantes da ação.

Critério	Pontuação
Estar quite com as obrigações financeiras com a Apex-Brasil	Não está quite: DESCLASSIFICATÓRIO
Apresenta produto com aderência ao projeto?	Tem aderência: SEGUE PARA A AVALIAÇÃO Não tem aderência: DESCLASSIFICATÓRIO
AVALIAÇÃO DAS EMPRESAS FABRICANTES PARA REUNIÃO COM COMERCIAIS EXPORTADORAS	Pontuação por faixa Faixa 0 (sem exportação): 3,0 Faixa 1 (Até US\$ 10 mil): 2,5

<p>Faixa de Exportação em 2016 (Faturamento em USD)</p>	<p>Faixa 2 (Entre US\$ 10 mil e US\$ 100 mil): 2,0 Faixa 3 (Entre US\$ 100 mil e US\$ 500 mil): 1,5 Faixa 4 (Entre US\$ 500 mil e US\$ 1 milhão): 1,0 Faixa 5 (Entre US\$ 1 milhão e US\$ 5 milhões): 0,5</p>
<p>AVALIAÇÃO DAS EMPRESAS FABRICANTES PARA REUNIÃO COM COMPRADORES INTERNACIONAIS Faixa de Exportação em 2016 (Faturamento em USD)</p>	<p>Pontuação por faixa Faixa 0 (sem exportação): 0,5 Faixa 1 (Até US\$ 10 mil): 1,0 Faixa 2 (Entre US\$ 10 mil e US\$ 100 mil): 1,5 Faixa 3 (Entre US\$ 100 mil e US\$ 500 mil): 2,0 Faixa 4 (Entre US\$ 500 mil e US\$ 1 milhão): 2,5 Faixa 5 (Entre US\$ 1 milhão e US\$ 5 milhões): 3,0</p>
<p>AVALIAÇÃO DE MATURIDADE EXPORTADORA</p>	<p>NÃO EXPORTADORA: 05 PONTOS INICIANTE: 05 PONTOS INTERMEDIÁRIA: 10 PONTOS EXPERIENTE: 0 PONTOS INTERNACIONALIZADA: 0 PONTOS</p>
<p>AVALIAÇÃO DAS COMERCIAIS EXPORTADORAS Faixa de Exportação em 2016 (Faturamento em USD)</p>	<p>Pontuação por faixa Faixa 0: sem exportação : 0 Faixa 1: Até US\$ 10 mil : 0 Faixa 2: Entre US\$ 10 mil e US\$ 100 mil : 0,5 Faixa 3: Entre US\$ 100 mil e US\$ 500 mil : 1,0 Faixa 4: Entre US\$ 500 mil e US\$ 1 milhão : 1,5 Faixa 5: Entre US\$ 1 milhão e US\$ 5 milhões : 2,0 Faixa 6: Entre US\$ 5 milhões e US\$ 10 milhões : 2,5 Faixa 7: Entre US\$ 10 milhões e US\$ 20 milhões : 3,0 Faixa 8: Entre US\$ 20 milhões e US\$ 50 milhões : 3,0 Faixa 9: Entre US\$ 50 milhões e US\$ 100 milhões : 3,0 Faixa 10: Entre US\$ 100 milhões e US\$ 500 milhões : 3,5 Faixa 11: Entre US\$ 500 milhões e US\$ 1 bilhão : 3,5 Faixa 12: Acima de US\$ 1 Bilhão : 3,5</p>

<p>Participação em projetos apoiados pela Apex-Brasil nos últimos 2 anos (2015 e 2016)</p>	<p>Pontuação</p> <p>0,25 ponto para a participação em 5 ou mais projetos apoiados pela Apex-Brasil nos últimos 2 anos (em 2016 e 2015)</p> <p>0,5 ponto para a participação em 1 a 4 projetos apoiados pela Apex-Brasil nos últimos 2 anos (em 2016 e 2015)</p> <p>2 pontos caso não tenha participado de projetos da Apex-Brasil nos últimos 2 anos (em 2016 e 2015)</p>
<p>Participação no Projeto Brasil Trade em anos anteriores (EXCETO 2016)</p>	<p>Pontuação</p> <p>PARTICIPOU : 1</p> <p>Ainda não participou: 2</p>
<p>Possuir <i>web-site</i> em língua estrangeira</p>	<p>Pontuação</p> <p>Tem aderência : 1</p> <p>Não tem aderência : 0</p>
<p>Possuir catálogo de produtos em língua estrangeira</p>	<p>Pontuação</p> <p>Tem aderência : 1</p> <p>Não tem aderência : 0</p>
<p>Apresenta lista de preços (FOB/CIF ou CFR) para atuar no mercado internacional</p>	<p>Pontuação</p> <p>Tem aderência : 1</p> <p>Não tem aderência : 0</p>
<p>Apresenta embalagem adaptada para exportação e em idioma estrangeiro</p>	<p>Pontuação</p> <p>Tem aderência : 1</p> <p>Não tem aderência : 0</p>
<p>Resultado Classificatório TOTAL</p>	<p>Pontuação Total</p>

7. Pontuação e classificação de empresas

A nota final de cada empresa será composta pelo somatório das notas atribuídas a cada item.

Ressalta-se que será considerada como referência para verificação da faixa de exportação de cada empresa no ano de 2016, única e exclusivamente, o sistema de *Business Intelligence* utilizado internamente pela Apex-Brasil.

Apesar da pontuação atingida, poderá não ser selecionada para as reuniões a empresa cujos setores de produtos ou maturidade exportadora apontados pela análise da inscrição não atendam à demanda por reuniões dos compradores da rodada.

Critérios de desempate:

Nos casos em que existir mais de uma empresa que tenha alcançado a mesma pontuação total, serão considerados os seguintes critérios para desempate:

1º) será priorizada aquela empresa que apresentar a maior pontuação no critério – Faixa de exportação total ao mundo em 2016;

2º) será priorizada aquela empresa que apresentar a maior pontuação no critério – Participação em projetos apoiados (próprios)

3º) em último caso, se as empresas permanecerem empatadas em todos os critérios acima mencionados, será selecionada a empresa que tiver manifestado interesse no evento anteriormente (ordem de inscrição).

8. Sobre as credenciais de acesso a Rodada de Negócios BRASIL TRADE

Cada empresa participante terá direito até 2 (duas) credenciais de ingresso à rodada de negócios Brasil Trade.

9. Sobre os custos

A participação nas rodadas de negócios é GRATUITA.

Todas as despesas pessoais de passagens, hospedagens, alimentação e outros são de responsabilidade da empresa participante.

10. Serviços oferecidos pela Apex-Brasil

Serão oferecidas agendas de negócios customizadas, conforme oferta das empresas fabricantes e interesse em compra por parte das comerciais exportadoras e dos convidados internacionais nos produtos informados (como primeiro critério) e setores informados (segundo critério).

As principais informações das empresas participantes constarão no material oficial elaborado pela Apex-Brasil e fornecido aos compradores no dia da rodada.

11. Sobre a responsabilidade das empresas participantes

Confirmação de participação por meio do envio da documentação assinada;

Fornecimento de informações para material oficial nas datas estipuladas, sob risco de não inclusão da empresa deste (a Apex-Brasil não se responsabiliza pela inclusão de informações cujo o envio for realizado após a data estipulada);

Permanência de no mínimo 1 (um) representante da empresa no atendimento das reuniões de negócios;

Contratação de pacote de viagem (passagem aérea, hospedagem, transporte) para participação de seu representante (quando for o caso);

Preenchimento do formulário de avaliação quando solicitado durante o evento. O não preenchimento do formulário poderá inviabilizar futuras participações em eventos com apoio da Apex-Brasil.

MAIS INFORMAÇÕES

Equipe Apex-Brasil
Rodada de Negócios Brasil Trade Bahia 2017
(61) 3426-0202
brasiltrade.bahia@apexbrasil.com.br