

FEIRAS E MISSÕES INTERNACIONAIS	DATA	VAGAS	PRAZO DE INSCRIÇÃO	REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO
Biofach Nuremberg, Alemanha	13 a 16 de fevereiro de 2019	10	28/09/2018	REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO
Prodexpo Moscou, Rússia	11 a 15 de fevereiro de 2019	20	Prorrogado para: 22/11/2018	REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO
*Gulfood Dubai, Emirados Árabes Unidos	17 a 21 de fevereiro de 2019	90	02/11/2018 (Encerrado. Após esta data, apenas lista de espera)	REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO
Expo West Anaheim, EUA	5 a 9 de março de 2019	10	19/10/2018 (Encerrado. Após esta data, apenas lista de espera)	REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO
Antad/Alimentaria Guadalajara, México	5 a 7 de março de 2019	20	Prorrogado para: 12/11/2018	REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO
Seafood Expo Boston, EUA	17 a 19 de março de 2019	26	Prorrogado para: 22/11/2018	REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO
*Missão à Coreia do Sul e Foodex Japão China, Japão e Seul, Coreia do Sul	04 de março a 12 de março de 2019	26	Prorrogado para: 09/11/2018	REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO
*Missão à Chongqing no âmbito da Sial China e Seoul Food & Hotel Shanghai e Chongqing, China e Seul, Coreia do Sul	09 a 24 de maio de 2019	27 para a China e 10 para a Coreia do Sul	16/11/2018	REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

Missão à África no âmbito da Africa's Big7 Johannesburgo, África do Sul e Lagos, Nigéria	19 a 25 de junho de 2019	30 (feira) e 10 (missão)	31/01/2019	REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO
*Summer Fancy Food Nova Iorque, EUA	23 a 25 de junho de 2019	35	31/01/2019	REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO
*Anuga Colônia, Alemanha	5 a 9 de outubro de 2019	105	08/03/2019	REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO
*Missão à Índia no âmbito da Annapurna Nova Deli e Mumbai, Índia	setembro de 2019	20	08/03/2019	REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

Calendário sujeito a alterações

***OPORTUNIDADE PARA EMPRESAS VITRINE**

Empresas selecionadas para participar desta modalidade devem apresentar produtos com características diferenciadas de SUSTENTABILIDADE, CRIATIVIDADE, INOVAÇÃO ou DIVERSIDADE. A proposta é construir narrativas com os atributos da campanha Be Brasil para promover o posicionamento da imagem de negócios do Brasil no exterior.

Empresas vitrines estarão isentas do pagamento da taxa de participação junto à Apex-Brasil.