

REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

PROGRAMA E-XPORT MENTORIA INDIVIDUAL E-COMMERCE CHINA OUT/2018

1. COMPLEXOS SETORIAIS PRIORITÁRIOS

- Alimentos e Bebidas
- Casa e construção
- Moda
- Tecnologia e Saúde

Os setores mencionados acima servem apenas de referência para este Regulamento. Outros setores podem ser considerados para a ação, de acordo com a estratégia e posicionamento da empresa inscrita.

2. SOBRE A AÇÃO

O Programa e-Xport é uma iniciativa da Apex-Brasil que visa a promoção de negócios internacionais por meio de plataformas digitais. Uma das iniciativas dentro do e-Xport é a contratação de consultorias especializadas em e-commerce com expertise em cada um dos mercados-alvo do Programa, a fim de oferecer uma mentoria individualizada às empresas interessadas em desenvolver sua estratégia online nesse mercado.

Para o mercado chinês, a Apex-Brasil contratou a Web2Asia, empresa de consultoria em marketing digital fundada em 2006 e especialista em pesquisa de mercado e estratégia de e-commerce na China. A Web2Asia tem ampla experiência na inserção de marcas ocidentais em plataformas de e-commerce na China, com foco em estratégia de negócios omni-channel, operações e logística, e aquisição de clientes (compra de mídia online), tendo trabalhado com empresas como Esprit, Geox, DM Drogerie Market, Hansgrohe, Mondelez, entre outras. A consultoria é também parceira certificada das maiores plataformas de e-commerce B2C na China, Tmall e JD, certificação essa que a qualifica como prestadora de serviços recomendada por essas plataformas.

A Web2Asia, com o acompanhamento da Apex-Brasil, irá conduzir a agenda da Mentoria com cada uma das 29 empresas selecionadas. O objetivo da Mentoria é que empresas interessadas em desenvolver uma estratégia digital e de e-commerce na China possam (i) fazer uma imersão nesse mercado para conhecer as regras, formas de acesso e estratégias; (ii) entender a receptividade e o potencial do seu produto no mercado chinês; (iii) fazer uma prospecção de mercado e entender como a concorrência se comporta em termos de estratégia digital, produto, preço, plataformas utilizadas, etc; e (iv) receber recomendações (Plano de Ação) sobre estratégia, operações e marketing, baseadas no benchmarking realizado.

3. AGENDA DA AÇÃO

Serão desenvolvidas as seguintes atividades com as empresas participantes da Mentoria Individual – E-commerce EUA:

Webinar: Panorama do mercado de e-commerce na China – 1h de duração.

Conteúdo abordado:

- Tamanho do mercado e projeções de crescimento;
- Players-chave;
- Características culturais;
- Tendências do mercado;
- Melhores práticas em marketing;
- Evitando erros
- Casos de sucesso;

Observação: O webinar será a única atividade coletiva, da qual todas as empresas atendidas participarão simultaneamente.

Diagnóstico individual: a Web2Asia irá coletar, via e-mail, dados de cada empresa, a fim de realizar diagnóstico das competências a serem desenvolvidas para elaboração das estratégias de e-commerce para o mercado da China.

e-Meeting 1: Apresentação do diagnóstico – 30min.

Conteúdo abordado:

- Apresentação das análises realizadas;
- Entendimento do cenário atual;
- Perspectivas e próximos passos;

e-Meeting 2: Apresentação do Plano de Ação – 1h.

Conteúdo abordado:

- Recomendações estratégicas;
- Cronograma sugerido para implementação;
- Próximos passos;

e-Meeting 3: Acompanhamento da implementação – 1h.

Conteúdo abordado:

- Implantação do plano de ação;
- Dificuldades na implementação;
- Ajustes necessários;

e-Meeting 4: Avaliação final – 1h.

Conteúdo abordado:

- Avaliação da implementação e resultados;
- Próximos passos;

Observação (1): o papel da consultoria, bem como o da Apex-Brasil, é o de 1) identificar as competências a serem desenvolvidas, 2) traçar um plano de ação e 3) apoiar a empresa na implementação desse plano, por meio de informações estratégicas e auxílio na tomada de decisão, caso demandado pela empresa. A consultoria, bem como a Apex-Brasil, não tem responsabilidade por auxiliar financeiramente a implementação das estratégias propostas.

Observação (2): com exceção da atividade **Webinar: Panorama do mercado de e-commerce na China**, que terá data definida pela Apex-Brasil (a ser informada posteriormente) e não será passível de alteração, visto que se trata de uma ação coletiva, as outras atividades (e-Meetings) terão suas datas definidas de comum acordo com a agenda de cada empresa participante, a agenda da Web2Asia e dos representantes da Apex-Brasil responsáveis pelo projeto.

Observação (3): as atividades da Mentoria serão todas realizadas em inglês. O responsável da empresa responsável pelo acompanhamento da Mentoria deverá ter proficiência no idioma para poder acompanhar as atividades.

4. INSCRIÇÃO

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse até o prazo estipulado no convite serão analisadas e receberão uma pontuação de acordo com a metodologia estipulada pela Apex-Brasil, conforme os “Critérios para Classificação de Empresas” estabelecidos no item 6 deste Regulamento.

Caso existam empresas com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém com mesmo CNPJ, considerar-se-á apenas a empresa que realizar a inscrição primeiro.

5. INVESTIMENTO

A participação na Mentoria Individual – E-commerce China não tem custos para a empresa, sendo que a Apex-Brasil está subsidiando 100% do valor de participação no total de USD 6.000,00 (seis mil dólares) por empresa.

6. APROVAÇÃO

Com o intuito de facilitar a compreensão do leitor a este processo de aprovação de empresas, diferencia-se, a seguir, o conceito de empresas “classificadas” e empresas “selecionadas”:

- No primeiro grupo (**classificadas**), consideramos aquelas empresas que atendem aos critérios tidos como “classificatórios” entre os fatores apresentados no item 6 deste Regulamento de Participação.
- Para o segundo grupo (**selecionadas**), serão enquadradas somente aquelas empresas que obtiverem maior pontuação, considerando o número de vagas disponíveis para a ação.

Empresas **classificadas**, porém **não selecionadas**, ficarão em lista de espera, tendo sua convocação condicionada a alguma desistência. Todas as empresas selecionadas serão comunicadas formalmente pela Apex-Brasil através do e-mail cadastrado na manifestação de interesse.

Ao término do processo de classificação, a Apex-Brasil comunicará formalmente a aprovação, inserção em lista de espera ou reprovação de cada empresa pelo e-mail cadastrado em sua manifestação de interesse (formulário online disponibilizado no convite do evento), solicitando assinatura e aceite dos seguintes documentos:

- Formulário de Adesão;
- Termos e Condições de Participação.

Cada empresa aprovada deverá encaminhar por meio de um e-mail corporativo cópia digitalizada deste **Formulário de Adesão**, assinado pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas dentro do prazo estipulado, os quais serão analisados pela Apex-Brasil.

Caso não tenhamos recebido o documento solicitado assinado até o prazo estabelecido pela Apex-Brasil, o entendimento desta Agência será de que a empresa não possui interesse em participar do projeto, portanto será considerada como desistente e passará a fazer parte da lista de espera em última colocação.

A Apex-Brasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

Mediante a conformidade dos documentos encaminhados até o prazo solicitado, a empresa selecionada estará oficialmente confirmada para participar da Mentoria Individual – E-commerce China.

7. PRINCIPAIS CRITÉRIOS PARA CLASSIFICAÇÃO DE EMPRESAS

- Exportar ou ter exportado para os China nos últimos 3 anos;
- Ter interesse genuíno em iniciar uma operação de e-commerce B2C na China;
- Possuir recursos humanos para a implantação do projeto;
- Possuir recursos financeiros para a implantação do projeto (compreendendo que investimentos em operações, logística e marketing digital serão necessários);
- Possuir experiência com gestão de canais de e-commerce (no Brasil ou em outros países);
- Ter participado em ações Apex-Brasil de melhoria de competitividade (Design Export, PEIEX, ICV Global);
- Ter produto com diferencial inovador;
- Cumprir com as exigências técnicas e de legislação do mercado-alvo (certificados, licenças, habilitações, etc);
- Entre outros.

Observação:

A nota final de cada empresa será composta pelo somatório das notas atribuídas a cada item. Ressalta-se que será considerada como referência para verificação da faixa de exportação de cada empresa, única e exclusivamente, os valores disponibilizados pelo Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços – MDIC.

8. CRITÉRIOS DE DESEMPATE

Nos casos em que existir mais de uma empresa que tenha alcançado a mesma pontuação total, serão considerados os seguintes critérios para desempate:

- Será priorizada empresa que apresentar maior pontuação no critério: possuir experiência com gestão de canais de e-commerce (no Brasil ou em outros países);
- Será priorizada empresa que apresentar maior pontuação no critério: cumprir com as exigências técnicas e de legislação do mercado-alvo (certificados, licenças, habilitações, etc);
- Será priorizada empresa que apresentar maior pontuação no critério: ter participado em ações Apex-Brasil de melhoria de competitividade (Design Export, PEIEX, ICV Global);
- Em último caso, se as empresas permanecerem empatadas em todos os critérios acima mencionados, a Web2Asia irá dar o posicionamento final sobre a empresa selecionada, considerando seu expertise de mais de 12 anos no mercado chinês.

9. ENTREGAS E RESULTADOS ESPERADOS

Para esse projeto, a Apex-Brasil está buscando empresas que estejam realmente comprometidas com a estruturação do canal de vendas e-commerce na China. Assim sendo, como a participação na ação não tem custos para a empresa, a Apex-Brasil solicita que as empresas que participarem da ação comprovem, em um prazo máximo de até 12 (doze) meses após o encerramento da Mentoria, investimento de no mínimo USD 3.000,00 (três mil dólares, equivalente à 50% do valor investido pela Apex-Brasil na empresa por meio dessa iniciativa) na implementação do plano de ação sugerido ou de outras estratégias complementares. O encerramento da Mentoria ocorrerá após a participação no e-Meeting 4: Avaliação de Resultados, a última atividade do programa.

A tabela abaixo mostra algumas opções de investimento que a empresa pode vir a realizar, e as maneiras de demonstrar o cumprimento da contrapartida.

TIPO DE INVESTIMENTO	EXEMPLOS DE DOCUMENTOS QUE PROVAM O INVESTIMENTO
----------------------	--

Investimentos em infraestrutura (contrato com parceiros locais tais como empresas de logística, agências de marketing, etc)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contrato assinado pela empresa e pelo respectivo parceiro local; ▪ Invoices ou notas fiscais emitidas pelo parceiro local para a empresa brasileira.
Investimentos em software de e-commerce (ERPs, aplicativos, ferramentas online de BI, marketplaces, plataformas de e-commerce, etc)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Invoices de compra ou cobrança (no caso de assinatura) de plataformas de e-commerce, softwares, entre outros; ▪ Invoices de cobrança de fee mensal do marketplace; ▪ E-mails e/ou outros comprovantes de compra ou assinatura de plataformas de e-commerce, softwares, entre outros.
Investimentos em marketing (compra de anúncios, produção de material gráfico/digital para e-commerce, etc)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Invoices de compra de anúncios, emitidas pelo fornecedor (tais como agência, parceiro local, marketplaces, etc); ▪ Print do criativo do anúncio; ▪ Notas fiscais ou invoices de produção de material gráfico/digital, fotográfico ou outros; ▪ Print dos materiais gráfico/digital desenvolvidas em uso no e-commerce da empresa, seja plataforma própria ou marketplace;

A empresa não é obrigada a realizar investimentos em todas as categorias mencionadas acima, ficando a seu critério a decisão sobre como alocar seu capital e realizar os investimentos visando a implementação do plano de ação sugerido.

Ainda, a empresa poderá realizar investimentos em categorias não previstas nesse regulamento. Para esses casos, a Apex-Brasil deve ser consultada antes do envio dos comprovantes sobre qual a melhor forma de comprovar o investimento realizado e sobre quais documentos devem ser enviados para tal comprovação, devendo confirmar oficialmente e por escrito o aceite desses documentos.

10. CANCELAMENTO OU NÃO-CUMPRIMENTO DE ENTREGAS

Caso a empresa selecionada:

- Passada 1 (uma) semana após a assinatura do **Formulário de Adesão** e do **Termos e Condições de Participação**, desistir de participar da ação;
- Deixar de participar de uma ou mais sessões da Mentoria, caracterizando desistência da ação;
- Passados 6 meses da ação, não comprovar investimentos realizados para a implementação do plano de ação, de acordo com as especificações do item 9 supracitado;

Ficará sujeita ao pagamento de multa no valor de USD 1.500,00 (mil e quinhentos dólares, equivalente à 25% do valor investido pela Apex-Brasil na empresa), cujo valor em reais será calculado baseando-se na taxa de câmbio vigente na época da aplicação da multa. Além disso, em caso de desistência, a Apex-Brasil reserva-se o direito de excluir este participante de integrar quaisquer eventos por ela promovidos ou apoiados no período de 6 (seis) meses.

A contar do dia da assinatura do **Formulário de Adesão** e do **Termos e Condições de Participação**, a empresa terá o prazo máximo de 1 (uma) semana para declarar desistência da participação sem que a multa seja aplicada. Após esse prazo, a agenda da ação começará a ser desenvolvida e as empresas desistentes se enquadrarão no caso de aplicação de multa por cancelamento, conforme mencionado acima.

11. RESPONSABILIDADES DA EMPRESA PARTICIPANTE

As empresas participantes concordam em assumir as seguintes responsabilidades dentro do âmbito da ação:

- Confirmar sua participação por meio do envio da documentação assinada;
- Designar ao menos 1(um) representante da empresa para ser o ponto focal da ação, o qual irá acompanhar as sessões e encontros da Mentoria;
- No máximo 12 meses após a conclusão da ação, providenciar comprovantes de investimentos realizados na implementação do plano de ação, de acordo com as especificações do item 9 supracitado;
- Preencher o formulário de avaliação pós-ação;
- Para as empresas selecionadas pela Apex-Brasil para participação na Mentoria Individual – E-commerce China, a assinatura do Formulário de Adesão implica no aceite de todas as condições e elementos deste Regulamento de Participação.

12. MAIS INFORMAÇÕES

Equipe Apex-Brasil – Mentoria Individual – E-commerce China
(61) 3426-0202
e-xport@apexbrasil.com.br