



REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

MISSÃO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

E-COMMERCE EUA

23 de julho - São Paulo (Workshop)

e 26, 27 e 28 de agosto de 2019 – Miami, FL – Estados Unidos (Missão De
Internacionalização)



Sumário

1) INFORMAÇÕES GERAIS.....	3
2) PÚBLICO ALVO	3
3) NÚMERO DE VAGAS	3
4) SOBRE A AÇÃO	3
5) AGENDA TENTATIVA DO WORKSHOP	5
6) AGENDA TENTATIVA DA MISSÃO DE INTERNACIONALIZAÇÃO.....	5
7) SERVIÇOS OFERECIDOS PELA APEX-BRASIL.....	8
8) INVESTIMENTO	8
9) INSCRIÇÃO E APROVAÇÃO.....	9
10) CRITÉRIOS DE SELEÇÃO.....	10
11) DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO	11
12) DO CANCELAMENTO	12
13) DAS RESPONSABILIDADES DO PARTICIPANTE	12
14) CANCELAMENTO DA MISSÃO	13



1) INFORMAÇÕES GERAIS

Data Workshop: 23 de Julho de 2019 – 08:30 às 17:00

Local de realização Workshop: São Paulo – Local a definir

Data Missão de internacionalização: 26 a 28 de agosto de 2019

Local de realização: Miami, FL - EUA, FL - EUA

2) PÚBLICO ALVO

Empresas exportadoras e/ou já internacionalizadas, fornecedoras de bens e que buscam iniciar ou ampliar suas operações no mercado norte americano por meio do comércio eletrônico.

O principal público alvo da missão de internacionalização é formado por empresas dos setores de:

- Alimentos e Bebidas;
- Máquinas e equipamentos;
- Tecnologia e Saúde;
- Moda e acessórios;
- Casa e construção;
- Higiene Pessoal e Cosméticos

3) NÚMERO DE VAGAS

- Workshop: 50 pessoas;
- Missão de internacionalização: 20 empresas*;

** Todas as empresas selecionadas para a missão deverão, obrigatoriamente, participar do Workshop de Capacitação.*

4) SOBRE A AÇÃO

A Apex-Brasil, por meio do Programa e

-Xport, iniciativa que visa a promoção de negócios internacionais via comércio eletrônico, planejou a Missão e-commerce USA a ser executada em duas etapas: 1) Workshop do Plano de Expansão Internacional e 2) Missão de internacionalização.

Os objetivos incluem:



- Capacitar empresas brasileiras interessadas em desenvolver uma atuação digital de e-commerce nos Estados Unidos quanto às estratégias possíveis, operações logísticas e de marketing;
- Proporcionar informações qualificadas sobre como empresas já atuantes no mercado se posicionam em termos de estratégia digital, produtos, preço, plataformas utilizadas, etc;
- Compreender de forma ampliada a receptividade e o potencial dos produtos brasileiros no mercado norte-americano;
- Proporcionar uma imersão de mercado evidenciando as regras, formas de acesso e tendências de consumo relacionados ao comércio eletrônico;
- Promover a aproximação entre empresas brasileiras e parceiros de negócios da cadeia de valor do e-commerce nos EUA;

4.1) SOBRE O PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA APEX-BRASIL

Trata-se de um conjunto de soluções técnicas para apoiar a internacionalização de empresas, de acordo com os objetivos e interesses. O programa é destinado à empresas que pretendem abrir novas operações no exterior ou aquelas interessadas em ampliar ou otimizar seu modelo de atuação global.

4.2) SOBRE O WORKSHOP DO PLANO DE EXPANSÃO INTERNACIONAL

Para auxiliar na decisão de abertura de uma nova operação própria no exterior o Programa de Internacionalização da Apex-Brasil oferece soluções que apoiam empresas nesse desafio.

E para que as empresas possam conhecer em detalhes as ferramentas que podem facilitar o processo de internacionalização, foi desenvolvido o Workshop de Construção do Plano de Expansão Internacional, que desenvolve as seguintes habilidades:

- a) Desenhar o plano de expansão internacional;
- b) Contextualizar o porquê da decisão de expandir uma operação;
- c) Verificar se sua decisão está alinhada à estratégia corporativa da organização;
- d) Refletir sobre tipos de propostas de valor e relacionamentos com clientes no mercado externo;
- e) Organizar atividades para a entrega da oferta no país-alvo;



- f) Definir possíveis modelos de negócio e modos de entrada para o projeto de internacionalização;
- g) Refletir sobre o posicionamento no mercado e desenvolver o plano de marketing;
- h) Refletir sobre a viabilidade econômica da operação no exterior;
- i) Refletir sobre o impacto da operação no exterior nas pessoas e nas atividades atuais da empresa.

5) AGENDA TENTATIVA DO WORKSHOP

AGENDA TENTATIVA – WORKSHOP PLANO DE EXPANSÃO INTERNACIONAL	
Data: 23 de julho de 2019 São Paulo (local a confirmar)	
	Manhã 08h00 – Credenciamento 08h30 – Abertura e apresentação das empresas 09h00 – Programa de Internacionalização de Empresas da Apex-Brasil 09h20 – Plano de Expansão Internacional – Estratégia <i>10h30 – Intervalo</i> 10h50 – Plano de Expansão Internacional – Mercado
	<i>13h00 – Almoço livre</i>
	Tarde 14h00 – Plano de Expansão Internacional – Mercado 14h45 – Plano de Expansão Internacional – Operação <i>15h30 Intervalo</i> 15h45 – Plano de Expansão Internacional – Operação 17h00 Encerramento

6) AGENDA TENTATIVA DA MISSÃO DE INTERNACIONALIZAÇÃO



DIA 1 Miami, FL - 26 de agosto, 2019 (segunda-feira)	
8h00	Café da manhã para participantes e palestrantes Local: 201 S. Biscayne Blvd. – Miami, FL City Group Center Building Sala de Conferências 7º andar
8h30	Palavras de Boas-vindas - Juarez Leal Apex-Brasil/ Conselheiro Rodrigo da Costa Fonseca Setor Econômico e Promoção Comercial - SECOM
8h35	Serviços do Escritório da Apex-Brasil nos Estados Unidos Fernando Spohr – Gerente de Operações Apex-Brasil América do Norte
9h00 - 12h00	VIABILIZANDO OPERAÇÃO NOS EUA
9h00	Aspectos contábeis na internacionalização de empresas para os EUA
9h45	Tipos Societários para formação de empresas nos EUA
10h30	BREAK
10h45	Relações trabalhistas e obtenção de visto para os EUA
11h30	Visita às Instalações do Escritório da Apex-Brasil em Miami Fernando Spohr – Gerente de Operações / Gustavo Loreto – Analista de Negócios
12h00	Almoço
13:30 h.	Saída do hotel Intercontinental
	Visitas técnicas a Fulfillment centers + Palestra (Fedex, Amazon, etc)



DIA 2 Miami, FL - 27 de agosto, 2019 (terça-feira)	
8h00	Café da manhã para participantes e palestrantes 201 S. Biscayne Blvd. – Miami, FL City Group Center Building Sala de Conferências 7º andar
8h30 – 12h00	MARKETING NOS EUA
8h30	Case de empresa Brasileira atuante em e-Commerce nos EUA
9h15	Consumer insights, changes and differences happening by demographic segments, industry sectors, technology, and lifestyle trends
10h15	BREAK
10h30	Painel - Digital Marketing and Customer Acquisition strategy, techniques and best practices Marketplace Empresa brasileira atuante no mercado Empresa/consultor de marketing digital
11h30	Perguntas e respostas
12h00	Almoço
13h30	Saída do hotel Intercontinental Visitas técnicas à varejos/empresas com atuação conjunta com e-commerce

DIA – 3 - Miami 28 de agosto, 2019 (quarta-feira)	
8h00	Café da manhã para participantes e palestrantes 201 S. Biscayne Blvd. – Miami, FL City Group Center Building Sala de Conferências 7º andar
8h30 – 13h00	ASPECTOS FINANCEIROS NA OPERAÇÃO DE E-COMMERCE
8h30	Estruturando operação financeira para e-commerce
9h15	Segurança de transações comerciais via web
10h00	BREAK
10h15	Transações comerciais via web (soluções)
11h00	Abertura de conta bancária e financiamento para empresa
11h30	Palestra empresa de Seguros (Liability insurance)
12h00	Wrap up + simulação
13h00	Almoço
Tarde	Visitas individualizadas



7) SERVIÇOS OFERECIDOS PELA APEX-BRASIL

Para essa Missão, a Apex-Brasil oferecerá os seguintes serviços:

- Workshop de capacitação presencial (23 de julho em São Paulo);
- Organização de seminários e visitas técnicas;
- Translado durante as atividades desenvolvidas na missão.

Todos os serviços oferecidos estão inclusos no valor de participação, especificado no item “7. Investimento”.

Os conteúdos apresentados durante as visitas técnicas e workshops nos EUA serão conduzidos na sua grande maioria em Inglês. A Apex-Brasil não irá oferecer serviço de tradução simultânea para as atividades.

8) INVESTIMENTO

O valor de participação na segunda etapa (Missão De internacionalização) a ser cobrado pela Apex-Brasil será estipulado de acordo com a faixa de exportação da empresa no ano de 2018, conforme tabela abaixo:

Gupo	Tipo da empresa (Faixa de exportação global 2018)	Valor da participação financeira*
1	Acima de U\$D 100 milhões	U\$D 850,00
2	De U\$D 5 milhões a U\$D 100 milhões	U\$D 700,00
3	Até U\$D 5 milhões	U\$D 550,00

* Nesse valor estão cobertos todos os itens descritos no item “5. Serviços oferecidos pela Apex-Brasil”.

Apenas as empresas selecionadas para participarem na Missão De internacionalização estarão sujeitas ao pagamento do valor de participação. O Workshop será oferecido de forma gratuito à todos os selecionados.

Ressalta-se que será considerada como fonte para verificação da faixa de exportação de cada empresa no ano de 2018, única e exclusivamente, os valores disponibilizados pelo Ministério da Economia por meio de sua Secretaria de Comércio Exterior – SECEX.



9) INSCRIÇÃO E APROVAÇÃO

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse até o prazo estipulado no convite serão analisadas, receberão uma pontuação de acordo com a metodologia estipulada pela Apex-Brasil, conforme “Critérios para Classificação de Empresas” estabelecidos neste Regulamento de Participação e serão segmentadas em dois grupos:

- **Classificadas:** serão consideradas as empresas que atenderem aos critérios “classificatórios” apresentados no item 9 deste Regulamento de Participação.
- **Selecionadas:** serão consideradas as empresas que atenderem aos critérios “classificatórios” apresentados no item 9 deste Regulamento de Participação e obtiverem maior pontuação, considerando o número de vagas disponíveis para a ação (50 para o Workshop e 20 para a Missão).

Empresas classificadas, porém não selecionadas, ficarão em lista de espera, tendo sua convocação condicionada a alguma desistência. Todas as empresas selecionadas serão comunicadas formalmente pela Apex-Brasil através do e-mail cadastrado na manifestação de interesse. Ao término do processo de classificação, a Apex-Brasil comunicará formalmente a aprovação, inserção em lista de espera ou reprovação de cada empresa pelo e-mail cadastrado em sua manifestação de interesse (formulário online disponibilizado no convite do evento), solicitando assinatura e aceite dos seguintes documentos:

- Formulário de Adesão;
- Termos e Condições de Participação.

Cada empresa aprovada deverá encaminhar por meio de um e-mail corporativo cópia digitalizada deste Formulário de Adesão, assinado pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas dentro do prazo estipulado, os quais serão analisados pela ApexBrasil.

Caso o documento solicitado assinado não seja enviado dentro do prazo estabelecido pela Apex-Brasil, o entendimento da Agência será que a empresa não possui interesse em participar do projeto, portanto será considerada como desistente e passará a fazer parte da lista de espera, ocupando a última posição.



A Apex-Brasil confirmará o recebimento do Formulário de Adesão e atestará sua conformidade. Caso não receba esta comunicação, a empresa deverá entrar em contato com a Agência solicitando o reenvio da confirmação. Após confirmação de recebimento a empresa selecionada estará oficialmente confirmada para participar desta ação, se comprometendo a arcar com o pagamento de boleto bancário referente às taxas para participação na feira (conforme enquadramento de participação), de acordo com a data de vencimento estabelecida no documento.

A Apex-Brasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

Caso existam empresas com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém com mesmo CNPJ, considerar-se-á apenas a empresa que realizar a inscrição primeiro.

10) CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

CRITÉRIOS OBRIGATÓRIOS/ELIMINATÓRIOS

- Possuir produtos passíveis de serem negociados via e-commerce (B2B ou B2C);
- Atender ao perfil definido anteriormente para público alvo da Missão.

CRITÉRIOS PARA PONTUAÇÃO

CRITÉRIOS PARA PONTUAÇÃO	VALOR DA PONTUAÇÃO
A. Estar participando do programa de mentoria e-xport USA	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 3 (evidenciado)
B. Possuir experiência com gestão de canais de e-commerce (no Brasil ou em outros países);	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 3 (evidenciado)
C. Possuir canal de distribuição nos Estados Unidos (representante comercial, distribuidor, planta produtiva).	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 3 (evidenciado)
D. Valor de exportação Global em 2018 (US\$ FOB), conforme dados da Secretaria de Comércio Exterior – SECEX do Ministério da economia.	Pontuação mínima: 0 Pontuação máxima: 5



E. Valor de exportação para os Estados Unidos em 2018 (US\$ FOB), conforme dados da Secretaria de Comércio Exterior – SECEX do Ministério da economia.	Pontuação mínima: 0 Pontuação máxima: 5
F. Ter participado em Missões de Internacionalização de Empresas oferecidas pela Apex-Brasil no âmbito do Programa de Internacionalização de Empresas.	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
G. Possuir equipe de exportação dedicada ao comércio eletrônico	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
H. Possuir website em inglês (serão considerados apenas websites contendo, no mínimo, o descritivo da empresa e de seus produtos em inglês);	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
I. Possuir material promocional (catálogo e/ou folder) em inglês;	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
J. Possuir lista de preços para o mercado-alvo (FOB);	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)

Observações importantes:

- a) A nota final de cada empresa será composta pelo somatório das notas atribuídas a cada critério de classificação;
- b) Serão desconsideradas as empresas que não atingirem a nota de corte. **ENTENDE-SE POR NOTA DE CORTE A METADE DO VALOR DE PONTUAÇÃO ALCANÇADO PELA EMPRESA DE MELHOR COLOCAÇÃO DENTRE AS INSCRITAS.**
- c) No caso de existir mais de uma empresa que tenha alcançado a mesma pontuação, os critérios de seleção aplicados para o desempate seguirão a ordem disposta na tabela acima, ou seja, será priorizada a empresa que obtiver maior pontuação no critério A, permanecendo o empate, será priorizada a empresa que obtiver maior pontuação no critério B e assim consecutivamente. Caso o empate permaneça até o critério G, será priorizada a empresa que preencheu o formulário de manifestação de interesse primeiro.

11) DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Após seleção da empresa pela equipe da Apex-Brasil e confirmação do recebimento do Termo de Adesão devidamente assinado validando a participação, será emitido boleto bancário e



enviado por correios ao endereço registrado no CNPJ informado na inscrição, para pagamento de valores

Destaca-se que os valores serão previstos em moeda estrangeira (dólar) e que o câmbio dos documentos de cobrança não será fixo, sendo utilizado o do dia e momento do faturamento. Não serão admitidos pagamentos feitos por terceiros.

12) DO CANCELAMENTO

Destacam-se aqui as condições também apresentadas no documento “Termos e Condições Gerais – Serviços Apex-Brasil” que deverá ser conferido e validado pelo expositor no momento de confirmação de sua participação, após seleção da Apex-Brasil. O cancelamento, realizado após o recebimento do Formulário de Adesão assinado poderá acarretar na retenção do valor pago pelo participante, ou na cobrança de multa, conforme quadro abaixo:

NOTIFICAÇÃO RECEBIDA PELA APEX-BRASIL	% RETENÇÃO OU MULTA A SER COBRADA
Até 60 dias antes da Missão	25% do valor previsto na Proposta
Até 30 dias antes da Missão	50% do valor previsto na Proposta
Menos de 30 dias da Missão	100% do valor previsto na Proposta

Em qualquer caso, não observada pelo participante a antecedência mínima para a notificação do cancelamento disposta acima, à Apex-Brasil reserva-se o direito de excluir este participante de integrar quaisquer eventos por ela promovidos ou apoiados no período de 6 (seis) meses.

13) DAS RESPONSABILIDADES DO PARTICIPANTE

- Os custos e procedimentos referentes à participação dos representantes de negócios (passagens aéreas, alimentação, hospedagem, procedimentos consulares e de vacinação, seguro de viagem e demais despesas pessoais) são de inteira responsabilidade dos expositores.
- Confirmar participação por meio do envio da documentação assinada.
- Respeitar os trâmites contratuais e de pagamento junto à Apex-Brasil.



- Preencher o formulário de avaliação durante o evento e estar disponível para futuras avaliações realizadas pela Apex-Brasil. O não preenchimento do formulário e/ou a não participação nas pesquisas efetuadas pela Apex-Brasil poderá inviabilizar futuras participações em ações com apoio da Apex-Brasil.
- Estar presente por meio de seu(s) representante(s) durante todas as atividades da Missão;

14) CANCELAMENTO DA MISSÃO

A Apex-Brasil reserva-se o direito de cancelar a ação nas seguintes situações:

- Durante a fase de arrecimação de empresas e com antecedência de, no mínimo, 45 dias para a realização da ação. Nesse caso as empresas que tiverem manifestado interesse serão formalmente comunicadas por e-mail com as justificativas para o cancelamento da ação.
- Caso não consiga confirmar a quantidade mínima de 15 participantes. Neste caso, empresas que eventualmente tenham pago o valor referente a sua participação será devidamente ressarcidas sem qualquer ônus.

MAIS INFORMAÇÕES

Equipe Apex-Brasil – Missão E-commerce USA

(61) 3426-0202