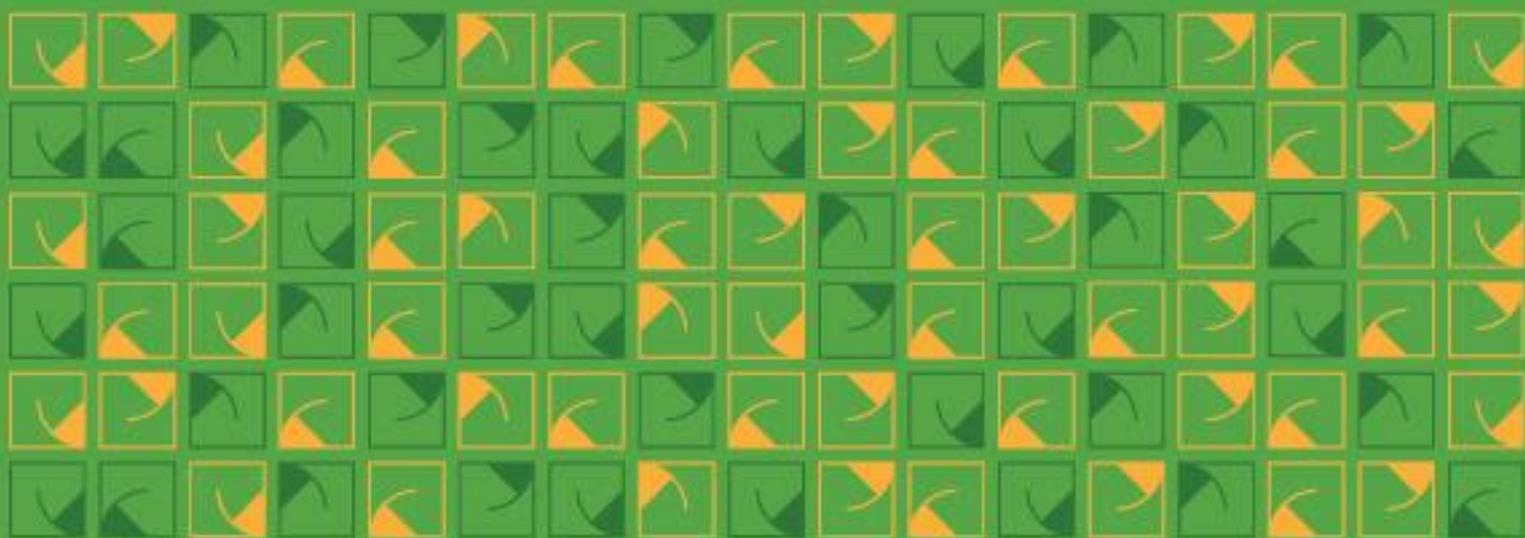


# BRASIL



**ApexBrasil**  
BRAZILIAN TRADE AND INVESTMENT  
PROMOTION AGENCY



Ministry of  
**Development, Industry  
and Foreign Trade**

BRAZILIAN GOVERNMENT  
**BRASIL**

[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)

## Sumário

1) Informações gerais sobre a Feira Gulfood 2016 .....	3
2) Setores promovidos na feira .....	3
3) Sobre a Feira.....	3
4) Sobre a participação brasileira na Gulfood 2016.....	3
4.1) Localização do Pavilhão Brasileiro .....	3
4.2) Oferta de Estandes .....	5
4.3) Dos valores.....	5
5) Da aprovação .....	6
6) Da confirmação da metragem de estande .....	8
7) Espaços Âncora .....	8
8) Do desempate .....	9
9) Da convocação para a reunião para definição da localização dos estandes .....	9
10) Dos serviços oferecidos pela Apex-Brasil .....	9
11) Responsabilidades do expositor .....	11
12) Mobiliário Básico .....	11
13) Declaração de Representação .....	12

### 1) Informações gerais sobre a Feira Gulfood 2016

Data: de 21 a 25 de fevereiro de 2015

Local: Dubai World Trade Centre

Tel.: + 971.4.332 1000

[www.gulfood.com](http://www.gulfood.com)

### 2) Setores promovidos na feira

- Bebidas e Equipamentos de bebidas
- Alimentos & Bebidas
- Food Service & Hotelaria
- Restauração & Café

### 3) Sobre a Feira

- A GULFOOD é a maior feira comercial dos setores de Alimentos, Bebidas e Agronegócios dos Emirados Árabes e está em sua 27ª edição.
- É uma plataforma para outros mercados na região do Oriente Médio, África e Sul da Ásia.
- Mobiliza um grande número de formadores de opinião e especialistas dos setores contemplados

<http://www.gulfood.com/>

### 4) Sobre a participação brasileira na Gulfood 2016

A Apex-Brasil apoia a participação das empresas brasileiras na Gulfood desde 2007.

Na edição de 2016, a Apex-Brasil organizará a participação brasileira conforme abaixo:

#### 4.1) Localização do Pavilhão Brasileiro

**Localização:** Hall 3

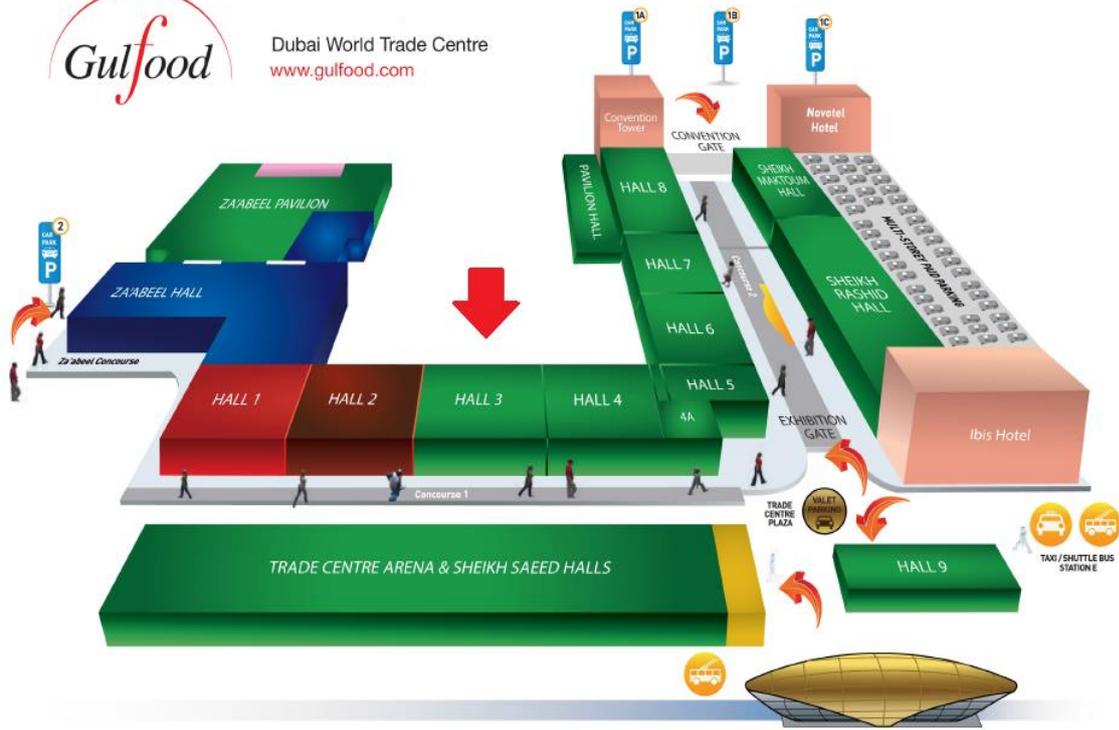
**Metragem:** 714,50 m2

**Estandes n.º(s):** a organização da feira oferecerá a localização oficial dos estandes após confirmação das empresas expositoras.

**Setores contemplados:** alimentos e bebidas, produtos lácteos; chocolates e confeitos; massas, biscoitos e preparações alimentícias; produtos alimentícios orgânicos; café; condimentos e especiarias; cereais e carnes.



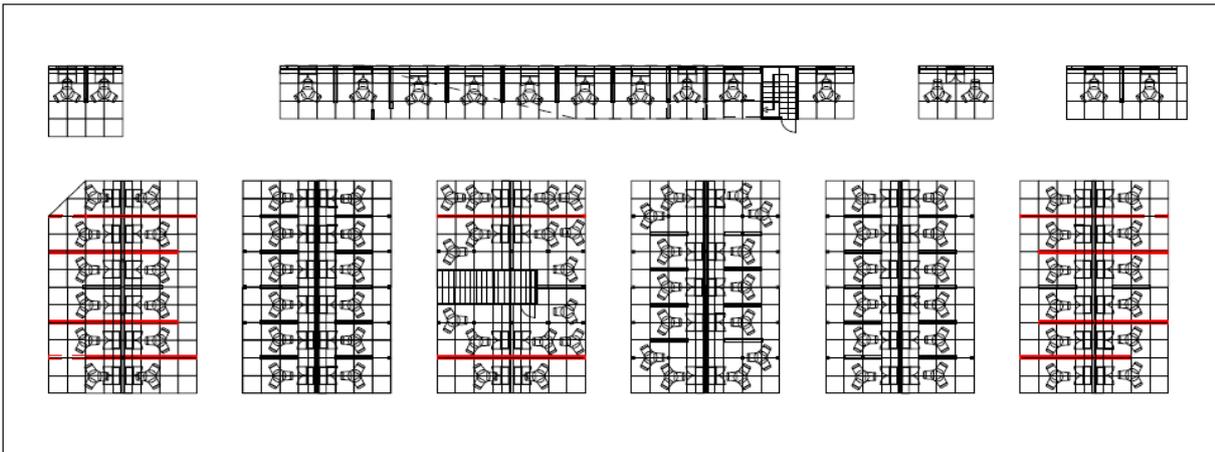
Dubai World Trade Centre  
www.gulfood.com



#### 4.2) Oferta de Estandes

De forma a promover uma padronização e proporcionar um maior número de expositores, a Apex-Brasil oferecerá os seguintes tipos de estandes (módulos), nas seguintes quantidades: a serem disponibilizadas conforme o setor de cada empresa:

- Metragem de 6m<sup>2</sup> - 2 unidades;
- Metragem de 8m<sup>2</sup> - 52 unidades;
- Metragem de 9m<sup>2</sup> - 11 unidades;
- Metragem de 12m<sup>2</sup> - 9 unidades;
- Metragem de 14m<sup>2</sup> - 2 unidades; e
- Metragem de 16m<sup>2</sup> - 2 unidades



Planta baixa do pavilhão o Brasil – 714,50m<sup>2</sup>

**IMPORTANTE:** A empresa efetuará inicialmente o pagamento da metragem mínima que corresponde a 6m<sup>2</sup>. Após escolha do seu estande, a ser realizado na reunião de Warm up, será emitido um outro boleto referente a metragem complementar (diferença entre a metragem do estande escolhido e a mínima).

#### 4.3) Dos valores

O valor do metro quadrado, a ser cobrado pela Apex-Brasil, será estipulado de acordo com a faixa de exportação da empresa no ano de 2014, conforme tabela abaixo:

TABELA DE PREÇOS		
GRUPO	FAIXA	VALOR (USD/M <sup>2</sup> )
3	<b>Faixas 12</b> (Acima de US\$ 1 Bilhão) <b>Faixa 11</b> (Entre US\$ 500 milhões e US\$ 1 bilhão) <b>Faixa 10</b> ( Entre US\$ 100 milhões e US\$ 500 milhões)	\$ 1.264,84
2	<b>Faixa 9</b> (Entre US\$ 50 milhões e US\$ 100 milhões) <b>Faixa 8</b> (Entre US\$ 20 milhões e US\$ 50 milhões) <b>Faixa 7</b> (Entre US\$ 10 milhões e US\$ 20 milhões) <b>Faixa 6</b> (Entre US\$ 5 milhões e US\$ 10 milhões)	\$ 1.099,86
1	<b>Faixa 5</b> (Entre US\$ 1 milhão e US\$ 5 milhões) <b>Faixa 4</b> (Entre US\$ 500 mil e US\$ 1 milhão) <b>Faixa 3</b> (Entre US\$ 100 mil e US\$ 500 mil) <b>Faixa 2</b> (Entre US\$ 10 mil e US\$ 100 mil) <b>Faixa 1</b> (Até US\$ 10 mil ) - Empresas que tenham encerrado o PEIEX nos últimos 12 meses	\$ 934,88

Ressalta-se que considerar-se-á como fonte para verificação da faixa de exportação de cada empresa o ano de 2014, única e exclusivamente, o sistema de *Business Intelligence* utilizado internamente pela Apex-Brasil.

#### **Observações:**

- Empresas que exportam por meio de *tradings/comerciais* exportadoras: para fins de enquadramento desta empresa na tabela acima, será considerado o CNPJ exportador da *trading/comerciais* exportadoras informada.
- Empresas que atuam como *tradings/comerciais* exportadoras: para fins de enquadramento desta empresa na tabela acima, será necessário, além do preenchimento da manifestação de interesse, o envio prévio de cartas das empresas por eles representadas (Declaração de representação - modelo no final deste documento) nas quais estas empresas deverão informar i) o montante exportado de seus produtos para Oriente Médio + África em 2014 e ii) o montante exportado de seus produtos para mundo em 2014, por este trader.
- O valor do espaço será pago diretamente à Apex-Brasil por meio de boleto bancário, conforme valores da tabela acima e deverá estar liquidado **integralmente** antes da realização da feira, sendo o **1º pagamento, referente a metragem mínima de 6m<sup>2</sup>, a ser pago integralmente em dezembro e o 2º pagamento, referente a metragem complementar, a ser pago integralmente em janeiro de 2016**. Ressalta-se que o câmbio utilizado será o do Banco Central, na data da emissão do boleto e que a Nota Fiscal Eletrônica somente será emitida após o pagamento de todos os documentos de cobrança.
- Destaca-se que, a reserva do espaço para exposição está condicionada ao efetivo pagamento do valor pela empresa expositora. Em caso de inadimplência, o espaço reservado para empresa inadimplente será oferecido para a próxima empresa da lista de espera.

#### **5) Da aprovação**

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse até o prazo estipulado (30 de outubro de 2015), receberão uma pontuação de acordo com a metodologia estipulada pela Apex-Brasil:

**Critérios para Classificação de Empresas:**

<b>Critério</b>	<b>Pontuação</b>
<b>Estar quite com as obrigações financeiras com a Apex-BRASIL</b>	Não tem aderência : <b>DESCCLASSIFICATÓRIO</b>
<b>Apresenta produto com aderência ao projeto? (avaliação de lista de produtos das empresas)</b>	Compatível: <b>0</b> Não compatível: <b>DESCCLASSIFICATÓRIO</b>
<b>Faixa de Exportação em 2014 (Faturamento em USD) total</b>	<b>Pontuação por faixa</b> Sem valor: <b>0</b> Até 10 : <b>1</b> Entre 10 e 100 : <b>2</b> Entre 100 e 1 mil : <b>3</b> Entre 1 mil e 10 mil : <b>4</b> Entre 10 mil e 100 mil : <b>5</b> Entre 100 mil e 1 milhão : <b>6</b> Entre 1 milhão e 10 milhões : <b>7</b> Entre 10 milhões e 100 milhões : <b>8</b> Entre 100 milhões e 1 bilhão : <b>9</b> Acima de 1 bilhão: <b>10</b>
<b>Faixa de Exportação em 2014 (Faturamento em USD) Mercados ORIENTE MÉDIO + AFRICA</b>	<b>Pontuação por faixa</b> Sem valor: <b>0</b> Até 10 : <b>1</b> Entre 10 e 100 : <b>2</b> Entre 100 e 1 mil : <b>3</b> Entre 1 mil e 10 mil : <b>4</b> Entre 10 mil e 100 mil : <b>5</b> Entre 100 mil e 1 milhão : <b>6</b> Entre 1 milhão e 10 milhões : <b>7</b> Entre 10 milhões e 100 milhões : <b>8</b> Entre 100 milhões e 1 bilhão : <b>9</b> Acima de 1 bilhão: <b>10</b>
<b>Participação em projetos apoiados (Próprios)</b>	<b>Pontuação</b> <b>0,25</b> ponto para a participação em cada projeto apoiado pela Apex-Brasil nos últimos 2 anos
<b>Possuir web-site em língua estrangeira</b>	<b>Pontuação</b> Tem aderência : <b>1</b> Não tem aderência : <b>0</b>

Possuir catálogo de produtos em língua estrangeira	Tem aderência : <b>1</b>	Pontuação
	Não tem aderência : <b>0</b>	
Apresenta Certificações necessárias para atuar no setor/mercado	Tem aderência : <b>1</b>	Pontuação
	Não tem aderência : <b>0</b>	
Apresenta adequação de Embalagem para atuar no mercado internacional	Tem aderência : -	Pontuação
	Não tem aderência : -	

Serão aprovadas para participar da **Gulfood 2016** aquelas empresas que obtiverem maior pontuação de acordo com os Critérios para Classificação de Empresas, levando em consideração o número de estandes disponíveis no pavilhão para seu setor de atuação.

As empresas que forem **APROVADAS** serão comunicadas formalmente pela Apex-Brasil através do email cadastrado na manifestação de interesse.

#### 6) Da confirmação da metragem de estande

Todas as empresas aprovadas terão um estande de no **mínimo 6m<sup>2</sup>**. De todo modo, a Apex-Brasil avaliará a solicitação de metragem de cada empresa e fará sua aprovação de acordo com a pontuação obtida, levando em consideração os **Critérios para Classificação de Empresas** e o número limite de estandes disponíveis no pavilhão para seu setor de atuação.

Ao término da avaliação de disponibilidade dos estandes, a Apex-Brasil comunicará formalmente cada empresa aprovada pelo e-mail cadastrado na manifestação de interesse, solicitando assinatura e aceite nos seguintes documentos:

- **FORMULÁRIO DE ADESÃO**
- **TERMOS E CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO EM FEIRA**

Cada empresa APROVADA deverá encaminhar por meio de um **e-mail corporativo** cópia digitalizada do Formulário de Adesão e Termo e condições de participação em feira, assinados pelo representante legal da empresa dentro do prazo estipulado, os quais serão analisados pela Apex-Brasil.

Mediante conformidade dos documentos encaminhados e o pagamento integral do valor estipulado para a empresa, a Apex-Brasil encaminhará uma mensagem de **confirmação oficial da participação desta empresa na GULFOOD 2016.**

**Ressaltamos que a metragem mínima de 6m<sup>2</sup> deverá ser paga integralmente em dezembro de 2015 e a metragem complementar deverá ser paga integralmente em janeiro de 2016.**

#### 7) Espaços Âncora

Para a edição Gulfood 2016, a Apex-Brasil estabeleceu “**Espaços Âncora**” localizados nas esquinas do pavilhão, com metragem pré-definida.

Esses espaços serão oferecidos para aquelas empresas que apresentarem **a maior pontuação** de acordo com os **Critérios para Classificação de Empresas**, considerando o seu setor de atuação.

A planta baixa com a indicação dos espaços âncoras será enviada a posteriori.

## 8) Do desempate

Nos casos em que existir mais de uma empresa que tenha alcançado a mesma pontuação total e que estejam concorrendo pela mesma posição no pavilhão brasileiro, serão considerados os seguintes critérios para desempate:

- 1º) será priorizada aquela empresa que apresentar a maior pontuação no critério – Faixa de exportação Total em 2014;
- 2º) será priorizada aquela empresa que apresentar a maior pontuação no critério – Faixa de exportação Mercado Oriente Médio e África em 2014;
- 3º) será priorizada aquela empresa que apresentar a maior pontuação no critério – Participação em projetos apoiados pela Apex-Brasil.

## 9) Da convocação para a reunião para definição da localização dos estandes

Para determinação da localização de cada empresa será realizada uma **“Reunião para definição da localização dos estandes”** ou **“Warm Up”**, a realizar-se em até um mês antes da realização da feira.

Todas as empresas, **oficialmente confirmadas e com o pagamento da metragem mínima de 6m<sup>2</sup> efetuado em dezembro**, receberão a convocação oficial da reunião, com a definição do local, data e horário para sua realização.

A ordem de seleção do estande será decrescente, de acordo com a pontuação obtida pela empresa nos critérios para classificação.

As empresas que não comparecerem à Reunião (Warm up), independente da pontuação recebida, serão, automaticamente, deslocadas para o final da fila, cabendo à Apex-Brasil a seleção do seu estande, não havendo opção de escolha. Essa informação será enviada para o endereço de e-mail indicado no Formulário de Adesão.

### Observações:

- Naqueles casos em que houver uma relação jurídica entre duas ou mais empresas, mediante apresentação de documentos que comprovem juridicamente tal relação, tais como contrato social ou estatuto, aquela empresa que alcançar a maior pontuação, poderá escolher o seu estande em primeiro lugar e o estande da empresa com a qual possui a relação jurídica em seguida, respeitando a ordem de classificação;
- Para tal condição, o representante das empresas em questão, deverá apresentar a documentação com antecedência para avaliação da equipe da Apex-Brasil, em até 2 semanas após o recebimento da comunicação formal de aprovação.

## 10) Dos serviços oferecidos pela Apex-Brasil

- Reserva de espaço e montagem dos estandes;
- Pagamento das taxas compulsórias por expositor (internet, seguro e registro);
- Serviços de catering (básico), recepcionistas, equipe de apoio;
- Inserção das informações da empresa no catálogo oficial da delegação brasileira;
- Depósito coletivo para amostras durante o período da feira;
- Material promocional confeccionado pela Apex-Brasil;
- Aplicação de logotipo no estande;
- Credenciais de expositor, conforme a política dos organizadores oficiais da feira;

## 11) Responsabilidades do expositor

- Confirmação de participação por meio do envio da documentação assinada;
- Respeitar os trâmites contratuais e de pagamento junto à Apex-Brasil;
- O pagamento do valor correspondente a aquisição da área do estande deverá ser realizado à Apex-Brasil e seu valor deverá ser liquidado em sua totalidade antes do início da ação, sendo o pagamento da metragem mínima de 6m<sup>2</sup> efetuado em dezembro de 2015 e o pagamento da metragem complementar efetuado em janeiro de 2016;
- Fornecimento de informações para catálogo, nas datas estipuladas, sob risco de não inclusão da empresa no catálogo;
- Fornecimento da identidade visual do estande, nas especificações (formato e tamanho) indicadas pela Apex-Brasil e nas datas estipuladas. Caso não esteja em conformidade, a Apex-Brasil reserva-se o direito de aplicar a imagem correspondente ao segmento do seu banco de dados;
- Respeito às determinações referentes à exibição de marca e à comunicação visual padrão para todos os expositores. O descumprimento das orientações poderá inviabilizar futuras participações em feiras com apoio da Apex-Brasil;
- Logística completa para envio de amostras;
- Permanência de no mínimo 1 (um) representante da empresa no estande por todo o período da feira;
- Contratação de pacote de viagem (passagem aérea, hospedagem, transporte) para seus representantes, assim como providências para emissão de passaporte e visto quando for o caso;
- Ações pré-feira: sensibilização de compradores (Disparo de convite a potenciais compradores, para eu visite o seu estande, agendamento de reuniões e/ou visitas técnicas antes ou pós feira, estudar os costumes e cultura do país (A Apex-Brasil enviará um guia
- Participação na **Reunião para definição da localização dos estandes (Warm up)**;
- Respeito ao regulamento apresentado durante **Reunião para definição da localização dos estandes**;
- Preenchimento do formulário de avaliação, quando solicitado durante o evento. O não preenchimento do formulário poderá inviabilizar futuras participações em feiras com apoio da Apex-Brasil.

## 12) Mobiliário Básico

- O mobiliário básico, para o estande de 6m<sup>2</sup>, é composto por:
  - ✓ 1 (uma) mesa;
  - ✓ 4 (quatro) cadeiras;
  - ✓ 1 (um) armário;
  - ✓ 1 (um) balcão vitrine para exposição de seus produtos/folhetos.



*\*Imagem meramente ilustrativa do mobiliário básico.*

Mais informações

Gerência de Relacionamento com o Cliente

(61) 3426-0202

[apex@apexbrasil.com.br](mailto:apex@apexbrasil.com.br)

**(Papel timbrado da empresa representada)**

## **Declaração de Representação**

Declaramos para os devidos fins que a empresa

\_\_\_\_\_

CNPJ. n.º \_\_\_\_\_, estabelecida no endereço \_\_\_\_\_, na cidade de \_\_\_\_\_, é a nossa representante de vendas de exportação no(s) país (es) \_\_\_\_\_ e comercializou um valor total de \_\_\_\_\_ (USD) para Oriente Médio e África e o valor total de \_\_\_\_\_ (USD) para Mundo, em produtos correlatos dos setores da Gulfood 2016 – Alimentos e Bebidas, para o ano de 2014.

Sendo o que nos cumpre informar, nos colocamos à disposição para eventuais esclarecimentos.

Cordialmente,

(Assinatura do responsável pela empresa representada)

Nome da empresa:

Data: