

# SXSW 2016

---



Que tal participar de um dos  
maiores eventos de economia  
criativa do mundo?

JUNTE-SE AO NOSSO TIME NO  
**SXSW 2016**

The background is a high-angle, wide shot of a crowded exhibition hall at SXSW 2014. The hall is filled with people, booths, and various displays. In the center, a large booth for the University of Michigan is visible, featuring a large 'MM' logo and the text 'UNIVERSITY OF MICHIGAN'. To the left, a booth for 'The New York Times' is partially visible. In the foreground, there are several tables and chairs, suggesting a networking or meeting area. The overall atmosphere is busy and professional. The text 'O QUE É O SXSW?' is overlaid in the center of the image, with 'O QUE É O' in pink and 'SXSW?' in brown. Two thin horizontal lines extend from the left and right sides of the text.

# O QUE É O SXSW?

# O QUE É O SXSW?

Se você trabalha com  
**Economia Criativa e Inovação**  
esse é o seu lugar!

# O QUE É O SXSW?

## UM FESTIVAL QUE REÚNE:

- ✓ Empreendedores;
- ✓ Líderes de grandes empresas;
- ✓ Investidores estrangeiros e;
- ✓ Personalidades influentes.

## EM DIVERSAS PLATAFORMAS:

- ✓ Painéis;
- ✓ Debates;
- ✓ Conferências;
- ✓ Lançamentos de produtos;
- ✓ Shows e;
- ✓ Plataformas criativas para exposição de marcas.

# MERGULHE NO MUNDO DO SXSW

Acesse os links:

[www.sxsw.com](http://www.sxsw.com)

---

[www.youtube.com/user/sx](http://www.youtube.com/user/sx)

---





O BRASIL NO

SXSW 2015

# EM 2015

– NO ÚLTIMO EVENTO

**608 BRASILEIROS**

participaram da  
programação oficial  
do festival,

O Brasil foi o  
**5º MAIOR CLIENTE  
INTERNACIONAL**  
do south by southwest.



# A APEX-BRASIL NO **SXSW**

- ✓ A Apex-Brasil pelo **terceiro ano consecutivo** levará empresas brasileiras para fazer **negócios no SXSW**.

# A APEX-BRASIL NO **SXSW**

- ✓ A agência procura criar ambientes que facilitem as trocas de informações e experiências, dando suporte para a **inserção ou consolidação das empresas no mercado internacional.**

# A APEX-BRASIL NO **SXSW**

- ✓ A ação de 2014 gerou uma expectativa de **US\$ 7,435 milhões em negócios** e em 2015 o número aumentou para **US\$ 32,675 milhões.**



E EM 2016?

# E EM 2016?

✓ A Apex-Brasil está organizando a participação brasileira no festival, abrindo a oportunidade para que **35 empresas brasileiras** participem.

✓ Teremos um espaço dinâmico com a cara do Brasil na área conhecida como **Trade Show**.

# E EM 2016?

## ✓ O QUE É O TRADE SHOW?

- Acontecerá entre o **dias 13 a 16 de março de 2016**
- É um ambiente que **congrega todas as áreas e indústrias** trabalhadas pelo festival,
- Estandes onde as empresas **apresentam seus produtos/serviços** e realizam **reuniões de negócios**.
- Estarão presentes ali desde **startups** até líderes de **grandes empresas** já estabelecidas no mercado, o que incentiva conexões entre todos os nichos atendidos pelo festival, se tornando um **ótimo ambiente para trocas e descobertas**.

O PERFIL DOS PARTICIPANTES É TÃO DIVERSIFICADO QUANTO O PRÓPRIO SXSW.

COMO EU

POSSO

**PARTICIPAR?**

# COMO EU POSSO PARTICIPAR?

VOCÊ DEVE OPTAR POR UMA DAS TRÊS MODALIDADES:

**PLATINUM  
CONNECTION**

**SILVER  
CONNECTION**

**EXPOSIÇÃO NO  
TRADE SHOW**



# PLATINUM CONNECTION

**QUANTIDADE DE VAGAS:** 15 Empresas

## **VANTAGENS:**

- Agendamento prévio de **reuniões com potenciais parceiros** dos setores vinculados à economia criativa.
- Profissionais do SXSW e curador contratado pela Apex-Brasil realizarão **reuniões individuais** (online) para preparação da empresa antes do festival.
- Participação no **Bootcamp!**

## **NO TRADE SHOW:**

- O espaço do Trade Show estará disponível para realização das reuniões pré-agendadas.

## **PERFIL DOS PARTICIPANTES:**

- Mais indicado para empresas inovadoras que já realizam negócios internacionais, mas não participaram de ações anteriores com a Apex-Brasil.

# SILVER CONNECTION

**QUANTIDADE DE VAGAS:** 10 Empresas

## VANTAGENS:

- **Treinamento básico** fornecido pela equipe da Apex-Brasil para que a empresa possa agendar suas próprias reuniões de negócios.
- Utilização da **plataforma SXSocial** (rede de relacionamento) do festival para agendar as suas próprias reuniões.
- Participação no **Bootcamp!**

## NO TRADE SHOW:

- O espaço do Trade Show estará disponível para **realização dessas reuniões.**

## PERFIL DOS PARTICIPANTES:

- Mais indicado para **empresas inovadoras** que já realizam negócios internacionais e tem experiência prévia em eventos do SXSW.

# EXPOSIÇÃO NO TRADE SHOW

**QUANTIDADE DE VAGAS:** 10 Empresas

## VANTAGENS:

- **Treinamento básico** fornecido pela equipe da Apex-Brasil para que a empresa possa agendar suas próprias reuniões de negócios.
- Utilização da **plataforma SXSocial** (rede de relacionamento) do festival para agendar as suas próprias reuniões.
- Participação no **Bootcamp!**

## NO TRADE SHOW:

- **Exposição de produtos ou serviços** e agendamento de reuniões em seu espaço individual dentro do estande do Trade Show.

## PERFIL DOS PARTICIPANTES:

- Mais indicado para empresas que tenham um **produto ou serviço inovador**, que possa ser exposto no estande dentro da feira. Não é necessário que a empresa tenha participado em edições anteriores.

# E agora você se pergunta, o que é **BOOTCAMP**?

ELE SERÁ REALIZADO EM SÃO PAULO, EM FEVEREIRO DE 2016

---

É um **programa presencial**,  
desenhado para preparar os  
participantes da ação da  
Apex-Brasil no SXSW.

# E agora você se pergunta, o que é **BOOTCAMP**?

ELE SERÁ REALIZADO EM SÃO PAULO, EM FEVEREIRO DE 2016

---

A programação será elaborada para que você **desenvolva o seu pitch de vendas** e **potencialize seu networking** com bons contatos durante o festival.

# E agora você se pergunta, o que é **BOOTCAMP**?

ELE SERÁ REALIZADO EM SÃO PAULO, EM FEVEREIRO DE 2016

---

Será coordenado por **dois consultores** indicados pela organização do festival, **experts em networking** no setor de economia criativa.

# OS CONSULTORES DO BOOTCAMP

---



## Dorie Clark — [www.dorieclark.com](http://www.dorieclark.com)

Dorie Clark is a **marketing strategy consultant**, **professional speaker**, and frequent contributor to the Harvard Business Review, TIME, Entrepreneur, and the World Economic Forum blog. Recognized as a “branding expert” by the Associated Press, Fortune, and Inc. magazine, she is the author of Reinventing You: Define Your Brand, Imagine Your Future (Harvard Business Review Press, 2013). Her most recent book, Stand Out: How to Find Your Breakthrough Idea and Build a Following Around It, was released by Portfolio/Penguin in April 2015. Clark **consults** and speaks for a diverse range of clients, including **Google**, the **World Bank**, **Microsoft**, **Morgan Stanley**, the **Ford Foundation**, the **Bill & Melinda Gates Foundation**, **Yale University**, the **Mount Sinai Medical Center**, and the **National Park Service**.

# OS CONSULTORES DO BOOTCAMP

---



## **B Jeffrey Madoff** — [www.madoffproductions.com](http://www.madoffproductions.com)

B. Jeffrey Madoff is an **American director, photographer, writer** and **professor** living in New York City. He is the founder and **CEO of Madoff Productions**. His film and video work includes commercials, web content, music videos and documentaries for various clients such as Ralph Lauren and Victoria's Secret. His online videos for Victoria's Secret won the coveted Webby Award in 2009. His documentary films about Brooke Astor and Martha Graham have received notice in The New York Times. He directed a music video for UK recording artist DJ Fresh, which was number 1 on the MTV dance charts for four weeks in England and has had millions of views on YouTube. Madoff teaches a course, Creative Careers: Making a Living with your Ideas, at Parsons The New School for Design.



E OS **CUSTOS**?

# E OS CUSTOS?

## A APEX-BRASIL É RESPONSÁVEL POR:

- ✓ **Custos de montagem** do Pavilhão do Brasil no Trade Show;
- ✓ Treinamentos;
- ✓ **Aquisição das credenciais** para as empresas brasileiras selecionadas.

## AS EMPRESAS BRASILEIRAS SÃO RESPONSÁVEIS POR CUSTOS INDIVIDUAIS COM:

- ✓ Passagens aéreas;
- ✓ Alimentação;
- ✓ Hospedagem;
- ✓ Passaportes e Vistos;
- ✓ Tradutores;
- ✓ Envios de Amostras;
- ✓ Deslocamentos terrestres;
- ✓ Pagamento de Taxa de Adesão;

# E OS CUSTOS?

## TAXA DE ADESÃO POR MODALIDADE:

- VALORES A SEREM PAGOS POR EMPRESA EM DÓLARES AMERICANOS, APÓS CONFIRMAÇÃO DE PARTICIPAÇÃO PELA APEX-BRASIL.

**PLATINUM  
CONNECTION**

**USD 450,00**

**SILVER  
CONNECTION**

**USD 350,00**

**EXPOSIÇÃO NO  
TRADE SHOW**

**USD 250,00**

**Seu produto ou serviço é fruto de criatividade e inovação?**

**Você tem interesse em realizar vendas ou fazer parcerias internacionais?**

# PARTICIPE DO SXSW 2016 COM A APEX-BRASIL!

Você não pode perder essa oportunidade.

## **Confira as regras de participação**

<http://arq.apexbrasil.com.br/emails/institucional/2015/92/regras.pdf>

---

## **SE INSCREVA!**

<http://arq.apexbrasil.com.br/inscricoes/institucional/2015/92/index.htm>

# SXSW

2016

---

