

REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

RODADA DE NEGÓCIOS BRASIL TRADE 2017
Belo Horizonte/MG, 21 a 22 de novembro



SUMÁRIO

1. Destaques da Rodada de Negócios Brasil Trade – Minas Gerais.....	3
2. Sobre a Rodada de Negócios BRASIL TRADE – Etapa Nacional	4
3. Sobre a Rodada de Negócios BRASIL TRADE – Etapa internacional	4
4. Da inscrição.....	4
5. Da aprovação	4
6. Da participação das <i>tradings/comerciais</i> exportadoras (CE)	6
7. Critérios para classificação ou ranqueamento de empresas.....	6
8. Pontuação e classificação de empresas.....	8
9. Sobre as credenciais de acesso a Rodada de Negócios BRASIL TRADE.....	8
10. Sobre os custos.....	8
11. Serviços oferecidos pela Apex-Brasil.....	9
12. Sobre a responsabilidade das empresas participantes.....	9
MAIS INFORMAÇÕES.....	9

1. Destaques da Rodada de Negócios Brasil Trade – Minas Gerais

Data: 21 e 22 de novembro de 2017

Local: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Endereço: Av. do Contorno, 4456 - Santa Efigênia, Belo Horizonte - MG

A Rodada de Negócios Brasil Trade será realizada em duas etapas:

✓ **Nacional - encontros multissetoriais**

Data: 21/novembro

Ofertantes: 60 empresas fabricantes (maturidade quanto à exportação: não exportadoras, iniciantes ou intermediárias; e

Comprador-âncora: 10 comerciais exportadoras

✓ **Internacional – apenas os setores prioritários**

Data: 22/novembro

Ofertantes: 6 empresas fabricantes (prioritariamente de maturidade intermediária quanto à exportação); e 10 comerciais exportadoras

Comprador-âncora: até 6 empresas internacionais

Todas as empresas participantes (nacionais e internacionais) serão avaliadas e selecionadas pela equipe técnica da Apex-Brasil para participar da rodada de negócios, conforme estratégia adotada para a ação (considerando setores, oferta-demanda e qualificação pontuados e elencados em ranqueamento).

2. Sobre a Rodada de Negócios BRASIL TRADE – Etapa Nacional

Consistem em eventos de promoção comercial e aproximação das empresas comerciais exportadoras (ECE) com empresas fabricantes que estão no início do processo de exportação ou querendo ampliar seus mercados, em sua grande maioria micro, pequenas e médias empresas (MPMEs).

A ação tem o objetivo de apresentar as empresas comerciais exportadoras (ECE) como ferramenta de exportação para indústrias participantes dos projetos da Apex-Brasil, tais como Projeto de Extensão Industrial Exportadora – PEIEX, Projetos Setoriais, entre outros.

As rodadas de negócios nacionais são compostas por **encontros multissetoriais de empresas não exportadoras, iniciantes ou intermediárias com comerciais exportadoras** cujo conhecimento, relacionamentos e habilidades facilitam a preparação e acesso ao mercado internacional.

A última edição em Belo Horizonte (2015), foi registrada a participação de aproximadamente 55 empresa e geração de USD 6.325.000,00 em negócios. Em 2017 serão consideradas oportunidades para 60 empresas e 10 comerciais exportadoras.

3. Sobre a Rodada de Negócios BRASIL TRADE – Etapa internacional

Consistem em eventos de promoção comercial gerando oportunidades de negócios e reforçando o posicionamento dos produtos do Brasil na América Latina nos segmentos de **Alimentos & Bebidas e Vestuário & Calçados (Moda)**.

As rodadas internacionais são compostas por **encontros de compradores internacionais com comerciais exportadoras e empresas fabricantes de maturidade exportadora prioritariamente intermediária**.

A etapa contará com aproximadamente 6 convidados internacionais representantes de varejo (lojas e/ou redes) ou distribuidores com demandas pré-definidas de produtos correspondentes aos segmentos priorizados pela Rodada Internacional de Negócios.

4. Da inscrição

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse no prazo determinado no convite serão analisadas e receberão uma pontuação de acordo com a metodologia estipulada pela Apex-Brasil, conforme “Critérios de Ranqueamento” estabelecidos nos itens 7 e 8 deste Regulamento de Participação.

5. Da aprovação

Serão aprovadas para participar das Rodadas de Negócios BRASIL TRADE aquelas empresas que obtiverem maior pontuação, de acordo com a Tabela de Critérios para Classificação de Empresas Fabricantes e de Comerciais Exportadoras, levando em consideração o número de vagas disponíveis para participar neste projeto.

Na rodada **nacional** serão disponibilizadas 10 vagas para empresas Comerciais Exportadoras e 60 vagas para empresas fabricantes;

De acordo com a estratégia adotada para a ação, espera-se prioritariamente a participação de empresas fabricantes das faixas não exportadora, iniciante até intermediária (quanto à maturidade exportadora, conforme classificação interna da Apex-Brasil que considera volume de negócios anuais, tempo e número países de destinos de exportação), destinando até **50% das vagas a empresas que já tenham participado do Projeto de Extensão Industrial Exportadora – PEIEX** e até 10% do total das vagas para empresas de maturidade exportadora intermediária.

Para as vagas de Comerciais Exportadoras serão ponderados, dentre os critérios de ranqueamento, os volumes de exportação declarados formalmente e número de destinos, no ano de 2016.

Não sendo preenchidas as vagas conforme parâmetros definidos inicialmente, a equipe técnica poderá readequar os parâmetros considerando os setores de produtos e a maturidade exportadora apontados pela análise das inscrições, respeitando a ordem de classificação.

Participarão da rodada **internacional** junto aos compradores estrangeiros **exclusivamente as 10 Comerciais Exportadoras e as 06 (seis) Empresas Fabricantes melhores classificadas em ranqueamento, devendo prioritariamente ter maturidade exportadora intermediária ou superior.**

Ao término do processo de ranqueamento, a Apex-Brasil comunicará formalmente a aprovação, inserção em lista de espera ou reprovação de cada empresa pelo e-mail cadastrado em sua inscrição, solicitando assinatura e aceite dos seguintes documentos:

- Formulário de Adesão.
- Termos e condições de participação.

Cada empresa aprovada deverá encaminhar por meio de um e-mail corporativo cópia digitalizada do Formulário de Adesão, assinado pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas dentro do prazo estipulado, os quais serão analisados pela Apex-Brasil.

Caso não tenhamos recebido o documento solicitado assinado no prazo, o entendimento será de que a empresa não possui interesse em participar do projeto, portanto será considerada como desistente e passará a fazer parte da lista de espera em última colocação.

A Apex-Brasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

6. Da participação das *tradings/comerciais exportadoras (CE)*

Para a rodada internacional, todas as empresas que se identificaram na inscrição como “Comercial Exportadora (CE) ou *Tradings*” deverão informar se exportam pelo seu próprio CNPJ ou pelo CNPJ da empresa representada. Para fins de ranqueamento, caso a Trading/CE não exporte pelo seu próprio CNPJ, essa deverá identificar no formulário o CNPJ exportador das empresas que representa, além de enviar até a data de término das inscrições, as declarações (modelo no final deste documento) informando o percentual exportado pela empresa por intermédio da Trading/CE conforme dados abaixo:

- Percentual de seus produtos exportados para mundo em 2016.

As declarações deverão ser enviadas para o e-mail brasiltrade.mg@apexbrasil.com.br.

Caso não seja enviada nenhuma declaração, será considerada apenas a faixa de exportação em 2016 do sistema de *Business Intelligence* da Apex-Brasil com CNPJ da Trading/CE informado na manifestação de interesse.

7. Critérios para classificação ou ranqueamento de empresas

As informações utilizadas para avaliação e classificação das empresas são extraídas das respostas ao formulário de inscrição na manifestação de interesse, do sistema de *Business Intelligence* e do sistema de CRM da Apex-Brasil.

A Apex-Brasil segmenta as empresas brasileiras quanto à maturidade exportadora, utilizando atualmente uma metodologia baseada em dados estatísticos que considera como critérios: valor anual exportado, continuidade das exportações, número de países-destino das exportações e o fato de possuir ou não base no exterior.

Os setores e subgrupos de produtos foram definidos estrategicamente e são fatores de classificação das empresas fabricantes conforme confirmação de demanda por parte de compradores estrangeiros e/ou Comerciais Exportadoras participantes da ação.

CRITÉRIO	PONTUAÇÃO
Estar quite com as obrigações financeiras com a Apex-Brasil	Não estar quite: DESCLASSIFICATÓRIO
Apresenta produto com aderência ao projeto?	Tem aderência: SEGUE PARA A AVALIAÇÃO Não tem aderência: DESCLASSIFICATÓRIO

<p>Avaliação das EMPRESAS FABRICANTES para reunião com COMERCIAIS EXPORTADORAS/TRADINGS</p> <p>Faixa de Exportação em 2016 (Faturamento em US\$)</p>	<p>Faixa 0 (sem exportação): 3 Faixa 1 (Até US\$ 1 milhão): 1 Faixa 2 (Acima de US\$ 1 milhão): 0</p>
<p>Avaliação das EMPRESAS FABRICANTES para reunião com COMPRADORES INTERNACIONAIS</p> <p>Faixa de Exportação em 2016 (Faturamento em US\$)</p>	<p>Faixa 0 (sem exportação): 0 Faixa 1 (Até US\$ 1 milhão): 1 Faixa 2 (Acima de US\$ 1 milhão): 3</p>
<p>Avaliação das COMERCIAIS EXPORTADORAS Faixa de Exportação em 2016 (Faturamento em US\$)</p>	<p>Faixa 0 (sem exportação): 0 Faixa 1 (Até US\$ 1 milhão): 1 Faixa 2 (Acima de US\$ 1 milhão): 3</p>
<p>Participação de ação apoiada pela Apex-Brasil (2012 a 2017) Para reunião com COMERCIAIS EXPORTADORAS/TRADINGS</p>	<p>Participou: 0 Ainda não participou: 1</p>
<p>Participação de ação apoiada pela Apex-Brasil (2012 a 2017) Para reunião com COMPRADORES INTERNACIONAIS</p>	<p>Participou: 0 Ainda não participou: 1</p>
<p>Participante da mesma ação anteriormente Para reunião com COMERCIAIS EXPORTADORAS</p>	<p>Participou: 0 Ainda não participou: 1</p>
<p>Participante da mesma ação anteriormente Para reunião com COMPRADORES INTERNACIONAIS</p>	<p>Participou: 0 Ainda não participou: 1</p>
<p>Possuir <i>website</i> em língua estrangeira</p>	<p>Tem aderência: 1 Não tem aderência: 0</p>
<p>Possuir material promocional em língua estrangeira (<i>folder/catálogo</i>)</p>	<p>Tem aderência: 1 Não tem aderência: 0</p>

Apresenta lista de preços (FOB/CIF ou CFR) para atuar no mercado internacional	Tem aderência: 1 Não tem aderência: 0
Apresenta embalagem adaptada para exportação e em idioma estrangeiro	Tem aderência: 1 Não tem aderência: 0

8. Pontuação e classificação de empresas

A nota final de cada empresa será composta pelo somatório das notas atribuídas a cada item.

Ressalta-se que será considerada como referência para verificação da faixa de exportação de cada empresa no ano de 2016, única e exclusivamente, o sistema de *Business Intelligence* utilizado internamente pela Apex-Brasil.

Apesar da pontuação atingida, poderá não ser selecionada para as reuniões a empresa cujos setores de produtos ou maturidade exportadora apontados pela análise da inscrição não atendam à demanda por reuniões dos compradores da rodada.

Critérios de desempate:

Nos casos em que existir mais de uma empresa que tenha alcançado a mesma pontuação total, serão considerados os seguintes critérios para desempate:

1º) será priorizada aquela empresa que apresentar a maior pontuação no critério – Faixa de exportação total ao mundo em 2016;

2º) será priorizada aquela empresa que apresentar a maior pontuação no critério – Participação em projetos apoiados (próprios)

3º) em último caso, se as empresas permanecerem empatadas em todos os critérios acima mencionados, será selecionada a empresa que tiver manifestado interesse no evento anteriormente (ordem de inscrição).

9. Sobre as credenciais de acesso a Rodada de Negócios BRASIL TRADE

Cada empresa participante terá direito até 2 (duas) credenciais de ingresso à rodada de negócios Brasil Trade.

10. Sobre os custos

A participação nas rodadas de negócios é GRATUITA.

Todas as despesas pessoais de passagens, hospedagens, alimentação e outros são de responsabilidade da empresa participante.

11. Serviços oferecidos pela Apex-Brasil

Serão oferecidas agendas de negócios customizadas, conforme oferta das empresas fabricantes e interesse em compra por parte das comerciais exportadoras e dos convidados internacionais nos produtos informados (como primeiro critério) e setores informados (segundo critério).

As principais informações das empresas participantes constarão no material oficial elaborado pela Apex-Brasil e fornecido aos compradores no dia da rodada.

12. Sobre a responsabilidade das empresas participantes

Confirmação de participação por meio do envio da documentação assinada;

Fornecimento de informações para material oficial nas datas estipuladas, sob risco de não inclusão da empresa deste (a Apex-Brasil não se responsabiliza pela inclusão de informações cujo o envio for realizado após a data estipulada);

Permanência de no mínimo 1 (um) representante da empresa no atendimento das reuniões de negócios;

Contratação de pacote de viagem (passagem aérea, hospedagem, transporte) para participação de seu representante (quando for o caso);

Preenchimento do formulário de avaliação quando solicitado durante o evento. O não preenchimento do formulário poderá inviabilizar futuras participações em eventos com apoio da Apex-Brasil.

MAIS INFORMAÇÕES

Equipe Apex-Brasil
Rodada de Negócios Brasil Trade – Minas Gerais
(61) 3426-0202
brasiltrade.mg@apexbrasil.com.br

ANEXO

(Papel timbrado da empresa representada) -

Declaração de Representação

Eu _____ (nome completo e cargo), empresa

_____ ,

CNPJ _____, declaro para os devidos fins que a

Trading/Comercial Exportadora _____, CNPJ

estabelecida no endereço

_____ é nossa representante e foi responsável pelas

exportações de nossos produtos correlatos aos setores do Projeto Comprador APAS 2017, conforme

valores abaixo:

_____ (USD) das exportações em 2016 para o mundo.

Sendo o que nos cumpre informar, nos colocamos à disposição para eventuais esclarecimentos.

Cordialmente,

(Assinatura do responsável pela empresa representada)

Nome da empresa:

Data: