

RODADAS DE NEGÓCIOS ECRM

ALIMENTOS - EUROPA

Condições de participação com apoio da Apex-Brasil

1. INFORMAÇÕES GERAIS

ECRM European Dry Food, Snack and Confectionery

Data: 25/03/2018 - 27/03/2018

Foco: Alimentos secos, produtos orgânicos e naturais, snack e confeitaria

Lugar: Hotel Hilton, Berlim, Alemanha

2. EMPRESA ORGANIZADORA (ECRM)

A empresa Efficient Collaborative Retail Marketing (ECRM) tem 20 anos de experiência no mercado da organização de eventos com excelente reputação e abrangente rede de contatos. As rodadas de negócios da ECRM têm um grande potencial de gerar oportunidade de exportação para as empresas participantes, pois garantem reuniões com compradores, nomeadamente de empresas importadoras, distribuidoras e redes de varejo de relevância no cenário internacional. Apenas em 2016, a ECRM registrou mais de 10.000 compradores e vendedores de diversos setores nos seus eventos.

3. INSCRIÇÃO

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse até o prazo estipulado no convite serão analisadas e receberão uma pontuação de acordo com a metodologia estipulada conforme critérios estabelecidos no item 4. Caso existam empresas com nomes fantasias distintos ou que representem marcas diferentes, porém com o mesmo CNPJ, considerar-se-á apenas a empresa que realizar a inscrição primeiro.

4. CRITÉRIOS PARA CLASSIFICAÇÃO DAS EMPRESAS

Critério	Pontuação
Oferta de produtos compatíveis ao projeto	Pontuação
	Compatível: 1
	Não compatível: DESCCLASSIFICATÓRIO
Primeira participação com o apoio da Apex-Brasil em eventos organizados pelo ECRM	Pontuação
	Sim: 1
	Não: 0
Faixa de Exportação em 2016 (Faturamento em USD) Total - Mundo	Pontuação por faixa
	Faixa 0 (Sem exportação): DESCCLASSIFICATÓRIO
	Faixa 1 (Até USD 10 mil): 1
	Faixa 2 (Entre USD 10 mil e USD 100 mil): 1
	Faixa 3 (Entre USD 100 mil e USD 500 mil): 1

	Faixa 4 (Entre USD 500 mil e USD 1 milhão): 1
	Faixa 5 (Entre USD 1 milhão e USD 5 milhões): 2
	Faixa 6 (Entre USD 5 milhões e USD 10 milhões): 2
	Faixa 7 (Entre USD 10 milhões e USD 20 milhões): 2
	Faixa 8 (Entre USD 20 milhões e USD 50 milhões): 2
	Faixa 9 (Entre USD 50 milhões e USD 100 milhões): 3
	Faixa 10 (Entre USD 100 milhões e USD 500 milhões): 3
	Faixa 11 (Entre USD 500 milhões e USD 1 bilhão): 3
	Faixa 12 (Acima de USD 1 bilhão): 3
Faixa de Exportação em 2016 (Faturamento em USD) Mercado Europeu	Pontuação por faixa
	Faixa 0 (Sem exportação): 0
	Faixa 1 (Até USD 10 mil): 1
	Faixa 2 (Entre USD 10 mil e USD 100 mil): 1
	Faixa 3 (Entre USD 100 mil e USD 500 mil): 1
	Faixa 4 (Entre USD 500 mil e USD 1 milhão): 1
	Faixa 5 (Entre USD 1 milhão e USD 5 milhões): 2
	Faixa 6 (Entre USD 5 milhões e USD 10 milhões): 2
	Faixa 7 (Entre USD 10 milhões e USD 20 milhões): 2
	Faixa 8 (Entre USD 20 milhões e USD 50 milhões): 2
	Faixa 9 (Entre USD 50 milhões e USD 100 milhões): 3
	Faixa 10 (Entre USD 100 milhões e USD 500 milhões): 3
	Faixa 11 (Entre USD 500 milhões e USD 1 bilhão): 3
Faixa 12 (Acima de USD 1 bilhão): 3	
Possuir <i>website</i> em língua estrangeira (Inglês)	Pontuação
	Possui <i>website</i> em inglês: 1
	Não possui <i>website</i> em inglês: 0
Possuir material de produtos em língua estrangeira (Inglês)	Pontuação
	Possui material em inglês: 1
	Não possui material em inglês: 0
Representante da empresa no evento tem domínio da língua inglesa	Pontuação
	Fala inglês básico: 0
	Fala inglês intermediário: 0,5
	Fala inglês fluente: 1

1. A nota final de cada empresa será composta pelo somatório das notas atribuídas a cada item.
2. Ressalta-se que considerar-se-á como fonte para verificação da faixa de exportação de cada empresa o ano de 2016, única e exclusivamente, o sistema de Business Intelligence utilizado internamente pela Apex-Brasil.
3. Após avaliação da Apex-Brasil, empresas selecionadas serão submetidas à avaliação da ECRM conforme características específicas do evento e conformidade com a categoria dos compradores inscritos para o evento. Caso a empresa não se encaixe no perfil do evento, segundo a ECRM, a próxima empresa da lista será submetida a este mesmo processo e assim consequentemente.

5. APROVAÇÃO

O ranqueamento será realizado considerando o segmento de cada empresa e a opção selecionada no ato da inscrição. Serão classificadas todas as empresas que cumprirem os itens pontuados como classificatório e APROVADAS somente aquelas que obtiverem maior pontuação considerando o número disponível de vagas.

Empresas classificadas, porém, não selecionadas, ficarão em lista de espera, tendo sua convocação condicionada a alguma desistência. Todas empresas aprovadas serão comunicadas formalmente pela Apex-Brasil através do e-mail cadastrado na manifestação de interesse.

Somente após a convocação de todas as empresas classificadas, serão ranqueadas as empresas inscritas de forma intempestiva, caso exista.

6. DESEMPATE

Nos casos em que existir mais de uma empresa que tenha alcançado a mesma pontuação total e que estejam concorrendo pela mesma vaga, serão considerados os seguintes critérios para desempate:

- Será priorizada empresa com primeira participação com o apoio da Apex-Brasil em eventos organizados pelo ECRM.
- Será priorizada aquela empresa que apresentar material promocional e website em inglês.
- Será priorizada aquela empresa que apresentar maior pontuação no critério “Faixa de Exportação em 2016 (Faturamento em USD) Total – Mundo”
- Será priorizada aquela empresa que apresentar maior pontuação no critério “Faixa de Exportação em 2016 (Faturamento em USD) Mercado Europeu”

7. CONFIRMAÇÕES

Cada empresa aprovada deverá encaminhar por meio de e-mail corporativo cópia digitalizada do Formulário de Adesão, assinado pelo representante legal da empresa dentro do prazo estipulado, que será analisado pela Apex-Brasil.

Mediante conformidade do Formulário de Adesão encaminhado até o prazo solicitado e o pagamento integral, a empresa estará oficialmente confirmada para participar do evento.

8. SERVIÇOS

- 01 (uma) credencial para acesso ao evento.
- Espaço individual de 9m² com mobiliário padrão em área compartilhada com outras empresas brasileiras e as demais empresas participantes do evento.
- Reuniões pré-agendadas com compradores internacionais de 10 minutos cada durante os dias 26 e 27 de março de 2018.
- Inserção no catálogo oficial do evento.
- Cada empresa contará com um gerente de conta da ECRM designado a:
 - Preparar a empresa para o evento;
 - Auxiliar a empresa na preparação do perfil de apresentação;
 - Sanar possíveis dúvidas sobre perfil dos compradores, agenda e evento.
- Hospedagem no hotel oficial do evento (ou hotel da mesma categoria próximo) e alimentação no local do evento para 01 (um) representante da empresa contratante.
- Check-in: 25 de março
- Check-out: 27 de março

9. RESPONSABILIDADES DA APEX-BRASIL

- Reserva de espaço e contratação dos serviços de matchmaking junto à ECRM.
- Monitoramento da prestação de serviços da ECRM.

- Acompanhamento da preparação do espaço individual das empresas com o mobiliário padrão.
- Inserção das empresas brasileiras no catálogo oficial do evento.

10. RESPONSABILIDADES DA EMPRESA CONTRATANTE

- Confirmação da inscrição através da assinatura do Formulário de Adesão e aceite das condições.
- Trâmites contratuais e de pagamento junto à Apex-Brasil:
 - O pagamento do valor correspondente à participação do evento acima descrito deve ser realizado na conta corrente do Escritório da Apex-Brasil na Europa em sua totalidade até a data de 10 de novembro 2017.
- Fornecimento de informações e imagens para especialista da empresa ECRM a ser designado para atender sua empresa e trabalhar nos agendamentos de reuniões após confirmação de participação da empresa pela Apex-Brasil.
- Custos com transporte aéreo e/ou terrestre para o local do evento e alimentação fora daquelas oferecidas pela organização do evento, são de inteira responsabilidade de cada empresa participante.
- Logística completa para envio de amostras e de materiais promocionais da empresa para o evento.
- Respeito às determinações referentes à exibição de marca e à comunicação visual padrão para todos os expositores. O descumprimento das orientações poderá inviabilizar futuras participações em ações de promoção comercial com apoio da Apex-Brasil.
- Preenchimento do formulário de avaliação, quando solicitado durante o evento. O não preenchimento do formulário poderá inviabilizar futuras participações em ações de promoção comercial com apoio da Apex-Brasil.

11. VALORES

O valor de participação no evento para cada empresa é de EUR 5.000,00*, sendo que a Apex-Brasil subsidiará 50% deste valor, resultando numa contrapartida de EUR 2.500,00 por empresa.

* Este valor refere-se exclusivamente aos itens “Serviços” apresentados acima. Portanto, não estão contemplados os custos de envio de amostras, passagem aérea, transporte, emissão de passaporte, seguros e demais despesas de caráter pessoal.

12. FORMA DE PAGAMENTO

Empresas participantes deverão efetuar o pagamento por meio de transferência bancária, na conta corrente do Escritório da Apex-Brasil na Europa. Informações bancárias estarão inclusas no Formulário de Adesão e na fatura que será emitida após a confirmação de participação da empresa e assinatura dos trâmites contratuais. Os encargos e outras taxas de transferência bancárias deverão ser integralmente pagas pela empresa brasileira contratante.

13. CANCELAMENTO

Após o recebimento do Formulário de Adesão assinado pela empresa, o cancelamento pelo participante deverá ser notificado por escrito à Apex-Brasil, podendo ser aplicada multa, conforme prazos abaixo:

Notificação recebida pela Apex-Brasil	% de retenção ou multa
Até o 60º dia que antecede a data inicial dos serviços	10% do valor previsto no Formulário de Adesão
Entre o 59º dia e o 30º dia que antecedem a data inicial dos serviços	50% do valor previsto no Formulário de Adesão
Após o 30º dia que antecede a data inicial dos serviços	100% do valor previsto no Formulário de Adesão