



FEIRA SIRHA 2019

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

1) Informações gerais sobre o *Sirha Lyon 2019*

Data: 26 a 30 de janeiro

Local: Euroexpo em Lyon, França

2) Setores promovidos na ação

Produtos gourmet(*specialty*) e típicos brasileiros, tais como café, mel, cachaça, açaí, pão de queijo, tapioca, snacks, molhos, temperos, água de coco, frutas, sucos de frutas, castanhas, chocolate, entre outros.

3) Sobre a Feira Sirha

- A SIRHA é uma das feiras importantes para os setores de hospitalidade, alimentos e serviços de catering em todo o mundo. Criada há 31 anos na França, recebeu em sua última edição aproximadamente 208.000 visitantes, 19.000 chefs e em torno de 3.000 expositores de 86 países. O evento conta com diversas edições internacionais realizadas em vários países, que atuam com sede de etapas classificatórias para as premiações finais que acontecem em Lyon. Em 2018 já foram realizadas as seguintes edições: Lyon – Janeiro, México – Fevereiro, Genebra – Maio, Budapest – Julho, Istambul – Novembro, São Paulo – Novembro.
- Durante os cinco dias da feira SIRHA, o mundo da gastronomia se reúne para realizar networking e negócios com toda a cadeia de alimentos e bebidas. No evento, além da exposição de produtos de todo o mundo, há um intenso intercâmbio entre os chefs, devido aos concursos de gastronomia que lá acontecem, entre eles destaca-se o Bocuse d'Or, que nesse ano, terá representantes brasileiros. Conta ainda com outras premiações importantes como Coupe de monde de la Pâtisserie e International Catering Coup.
- Na programação há expositores de equipamentos e apresentação das inovações mais recentes do setor de food service.
- Como recebe a visita de muitos chefs internacionais em função do concurso Bocuse d'Or, o evento atrai a atenção de cerca de 1.000 jornalistas internacionais de mídias impressas e digitais. Configura-se como uma importante plataforma internacional de divulgação para a gastronomia brasileira e para os produtos gourmet, principalmente entre os chefs visitantes e redes hoteleiras.
- Público-alvo do evento: Chefs, Diretores de Compras de Alimentos e Bebidas, Proprietários e Dirigentes de hotéis e restaurantes.



4) Modalidade de Participação

O estande da Apex-Brasil trabalhará conceitualmente com os atributos da gastronomia brasileira, divulgando nossa imagem no maior evento gastronômico da Europa. Nesse sentido, a modalidade de participação do evento será o de empresa vitrine, sendo que serão selecionadas as empresas que melhor convergem os atributos da gastronomia brasileira e da campanha de posicionamento da imagem de negócios do Brasil no exterior, intitulada “Be Brasil”, que reforça os atributos brasileiros de SUSTENTABILIDADE, CRIATIVIDADE, INOVAÇÃO E DIVERSIDADE. A participação de tais empresas no evento proporcionará à Apex-Brasil a construção de narrativas para promoção da imagem país durante o evento.

Por ser um espaço mais conceitual, os estandes das empresas não serão separados por divisórias e as empresas selecionadas terão **ISENÇÃO** da taxa de participação no evento.

5) Inscrição

A empresa brasileira que quiser participar do projeto, deverá preencher o formulário de inscrição que consta neste e-mail marketing. Após finalizado o período de inscrições (no dia 28 de novembro), a Apex-Brasil irá realizar o processo de seleção das empresas participantes, de acordo com os critérios mencionados no próximo item deste documento.

6) Aprovação

Serão aprovadas a participar da Feira Sirha as empresas que obtiverem maior pontuação, de acordo com os **Critérios para Classificação de Empresas da Apex-Brasil** (vide tabela abaixo), levando também em consideração a limitação de no **máximo 10 vagas disponíveis** para esta Ação. As empresas que forem **APROVADAS** serão comunicadas formalmente pela Apex-Brasil através do e-mail cadastrado no formulário de inscrição.

Critérios Classificatórios
Possuir habilitação para exportar (RADAR ativo), conforme dados da Receita Federal
Ter representante/distribuidor ou agente comercial na União Europeia
Produto com aderência ao Projeto (<i>avaliação da lista de produtos das empresas</i>);
Faixa de Exportação Mundo em 2017 (<i>faturamento em USD</i>);
Possuir website no idioma do mercado alvo e/ou inglês
Possuir material promocional no idioma do mercado alvo e/ou inglês
A embalagem do(s) produto(s) está traduzida para o idioma do mercado-alvo e/ou inglês
O representante da empresa possui fluência no idioma do local do evento e/ou inglês
Participação em projetos apoiados pela Apex-Brasil

Obs: empresas que exportam por meio de tradings/comerciais exportadoras: para fins de ranqueamento, será considerado o CNPJ exportador da trading/comercial exportadora informado e também as cartas de representação (modelo do Anexo 1).

7) Do desempate

Quando mais de uma empresa alcançar a mesma pontuação total na tabela de critérios do item 5, e não houver mais vagas disponíveis, serão considerados os seguintes critérios para



- 1º) será priorizada a empresa que apresentar representante/distribuidor/agente comercial na União Europeia.
- 2º) será priorizada aquela empresa que apresentar a maior pontuação no critério – Participação em projetos apoiados pela Apex-Brasil.

8) Da confirmação da participação das empresas

Mediante conformidade dos documentos encaminhados pela empresa brasileira candidata e pontuação suficiente, pelos critérios técnicos definidos no item 6 deste documento, a empresa brasileira candidata será aprovada, recebendo uma mensagem de confirmação oficial da Apex-Brasil para sua participação na Feira Sirha 2019.

9) Dos serviços oferecidos pela Apex-Brasil

- Depósito coletivo para amostras durante o período da feira, conforme disponibilidade da área do pavilhão;
- Material promocional confeccionado pela Apex-Brasil;
- Aplicação de logotipo no estande;
- Credenciais de expositor, conforme política dos organizadores oficiais da feira;
- Recepcionistas e equipe de apoio coletiva.
- Ações de degustação – *cooking show* com os produtos das empresas

Observação: Quaisquer solicitações de serviços prestados pela organização oficial da feira, realizadas por parte das empresas expositora e que não esteja incluído no pacote básico contratado pela Apex-Brasil deverão ser pagos diretamente pela empresa solicitante à organização oficial do evento;

10) Responsabilidades da empresa Brasileira

- Os custos e procedimentos referentes à participação dos representantes de negócios (passagens aéreas, alimentação, hospedagem, procedimentos consulares e de vacinação, seguro de viagem e demais despesas pessoais) são de inteira responsabilidade dos expositores. Também são de sua responsabilidade a logística e as despesas relativas ao envio de amostras e materiais promocionais impressos.
- A locação de equipamentos e utensílios de utilização exclusiva de cada expositor, assim como a contratação de promotores ou intérpretes para os estandes, sendo necessária, será da inteira responsabilidade das respectivas empresas expositoras.
- Degustação/Amostras: incentiva-se a distribuição de amostras e a prática de degustação, com vistas a potencializar e consolidar os resultados comerciais e a imagem dos produtos brasileiros no exterior.
- O envio de amostras e produtos para degustação está sujeito às mesmas regras e restrições impostas (i) às importações para a o país em questão e (ii) ao regulamento da feira. Recomenda-se, portanto, planejar com antecedência o envio deste material.
- Fica vedada a exposição e/ou promoção de produtos (i) diferentes dos indicados no Formulário de Inscrição ou (ii) de origem outra que não a brasileira.
- Confirmar participação por meio do envio da documentação assinada.



- Respeitar os trâmites contratuais junto à Apex-Brasil, conforme dispostos no Termo de Adesão.
- Fornecer informações para catálogo, nas datas estipuladas, sob risco de não inclusão da empresa nos materiais promocionais da Apex-Brasil.
- Fornecer identidade visual do estande, nas especificações (formato e tamanho) indicadas pela Apex-Brasil e nas datas estipuladas. Caso não esteja em conformidade, a Apex-Brasil reserva-se o direito de aplicar a imagem correspondente ao segmento do seu banco de dados.
- Respeitar às determinações referentes à exibição de marca e à comunicação visual padrão para todos os expositores. O descumprimento das orientações poderá inviabilizar futuras participações em feiras com apoio da Apex-Brasil.
- Permanecer no mínimo 1 (um) representante da empresa no estande por todo o período da feira, estando sujeito a multa por parte dos organizadores da feira.
- Realizar ações pré-feira: sensibilização de seus compradores, disparo de convite a potenciais compradores de seu produto, agendamento de reuniões e/ou visitas técnicas antes ou pós feira, estudo dos costumes e cultura do país.
- Preencher o formulário de avaliação durante o evento e estar disponível para futuras avaliações realizadas pela Apex-Brasil aos contratados. O não preenchimento do formulário e/ou a participação nas pesquisas poderá inviabilizar futuras participações em ações com apoio da Apex-Brasil.

Mais informações:

Apex-Brasil – Gerência de Relacionamento com Clientes

61-3426-0202

apexbrasil@apexbrasil.com.br



ANEXO I

(Papel timbrado da empresa representada) –

Declaração de Representação

Eu _____ (nome completo e cargo) _____,
representante da empresa

CNPJ _____, declaro para os devidos
fins que a *Trading/Comercial Exportadora*

_____, CNPJ
_____ estabelecida no endereço

_____ é nossa representante e
foi responsável pelas exportações de nossos produtos correlatos aos setores da Feira SIRHA
em 2019, representando aproximadamente um volume de _____ % das nossas
exportações em 2017.

Sendo o que nos cumpre informar, colocamo-nos à disposição para eventuais esclarecimentos.
Cordialmente,

(Assinatura do responsável pela empresa representada)

Nome da empresa:

Data: