



APAS SHOW 2019

São Paulo, 6 a 9 de maio

REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO



1. INFORMAÇÕES GERAIS

Data: 6 a 9 de maio de 2019

Local: Expo Center Norte – Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme, São Paulo, SP

Site: <http://www.apasshow.com.br/>

Segmentos prioritários:

- Bebidas alcoólicas e não alcoólicas;
- Frutas;
- Massas, biscoitos e outras preparações alimentícias;
- Alimentos orgânicos;
- Material de limpeza;
- Carne bovina, suína e de frango;
- Leite e derivados;
- Chocolate, balas e confeitos;
- Cereais, temperos e especiarias;
- Mel;
- Café;
- Entre outros setores e produtos de nicho como: orgânicos, nutracêuticos, gourmet, etc.

2. SOBRE A FEIRA APAS SHOW

A Feira APAS Show é realizada anualmente há 35 anos e busca oferecer uma visão completa do setor de supermercados, assimilando tecnologia e equipamentos aos produtos, com vistas a promover insumos, processos de produção e produtos acabados. Além disso, dá-se foco especial à inovação e à sustentabilidade.

Em sua última edição (2018), foram registrados mais de 70 mil inscritos de 53 países e 738 expositores, sendo 200 internacionais. Entre estes, destaca-se a presença de profissionais de todos os setores varejistas com importante poder de decisão, assim como de formadores de opinião a nível mundial.

3. SOBRE A PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA NA FEIRA APAS SHOW 2019

A Apex-Brasil assinou em 2018 um convênio com a APAS para promover a consolidação do evento como plataformas de negócios internacionais para o setor de alimentos, bebidas e produtos ligados ao agronegócio, posicionando assim o Brasil como grande player mundial do segmento.

Esse convênio prevê a realização das seguintes ações:

- Expansão de 3.500 m² para APAS Show 2019, paralelo ao pavilhão principal da feira;
- Participação de + 160 empresas nacionais, para além dos participantes do pavilhão principal da feira;
- Participação de + 40 empresas internacionais, para além dos participantes do pavilhão principal da feira;
- Espaço BE BRASIL para ativações especiais, a serem promovidas pela Apex-Brasil;
- Palestras e conteúdos sobre o Brasil e o setor de alimentos, bebidas e agronegócio para público nacional e internacional;
- Programação de visitas individuais com cerca de 60 compradores internacionais, trazidos exclusivamente para o evento pela Apex-Brasil e por entidades parceiras;
- Projeto Imagem com jornalistas/influenciadores;



- Entre outros.

4. SERVIÇOS OFERECIDOS PELA APEX-BRASIL

- Preparação pré-feira (webinar)
- Espaço Be Brasil para ativações (programação final será definida pela Apex-Brasil);
- Convite à compradores internacionais de segmentos compatíveis com a oferta exportável e agendamento de reuniões individuais nos estandes;
- Disponibilização de tradutores para reuniões com compradores internacionais;

5. SERVIÇOS OFERECIDOS PELA APAS SHOW, COMO PARTE DO CONVÊNIO ASSINADO ENTRE (APAS E APEX-BRASIL)

- Reserva e compra de espaço e montagem de stand, com aplicação de logotipo;
- Mobiliário padrão para o stand;
- Inserção das informações da empresa no catálogo da feira;
- Emissão de credenciais de acesso ao pavilhão;
- Desconto exclusivo para empresas selecionadas para a APAS Show 2019 por meio deste regulamento;

Obs.: o relacionamento entre as empresas participantes da APAS Show 2019 e os organizadores da feira, no que tange os itens mencionados acima, será regido de acordo com contrato próprio a ser assinado entre as partes.

6. DA INSCRIÇÃO

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse até o prazo estipulado no convite serão analisadas e receberão uma pontuação de acordo com a metodologia estipulada pela Apex-Brasil, conforme “Critérios para Classificação de Empresas” estabelecidos neste Regulamento de Participação.

Caso existam empresas com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém com mesmo CNPJ, considerar-se-á apenas a empresa que realizar a inscrição primeiro.

A Apex-Brasil reserva-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, durante a fase de arrecimação de empresas e com antecedência de, no mínimo, 45 dias para a realização da ação. As empresas que tiverem manifestado interesse serão formalmente comunicadas por e-mail com as justificativas para o cancelamento da ação.

7. DA APROVAÇÃO

O ranqueamento será realizado com base nas informações das empresas que preencherem a manifestação de interesse, observando os critérios mencionados neste Regulamento de Participação. Serão classificadas todas as empresas que cumprirem os itens especificados como “classificatório” e aprovadas somente aquelas que obtiverem maior pontuação considerando o espaço disponível no pavilhão.



Empresas classificadas e não-selecionadas ficarão em lista de espera, tendo sua convocação condicionada a alguma desistência. Todas as empresas aprovadas serão comunicadas formalmente pela Apex-Brasil por meio do e-mail cadastrado na manifestação de interesse.

Somente após a convocação de todas as empresas classificadas, serão ranqueadas as empresas inscritas de forma intempestiva, caso existam.

Ao término do processo de classificação, a Apex-Brasil comunicará formalmente a aprovação, inserção em lista de espera ou reprovação de cada empresa pelo e-mail cadastrado em sua manifestação de interesse (formulário online disponibilizado no convite do evento), solicitando assinatura e aceite dos seguintes documentos:

- Formulário de Adesão;
- Termos e Condições de Participação.

Cada empresa aprovada deverá encaminhar, por meio de um e-mail corporativo, uma cópia digitalizada do documento do Formulário de Adesão, assinado pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas dentro do prazo estipulado, os quais serão analisados pela Apex-Brasil.

Caso a Apex-Brasil não receba o documento assinado até o prazo estabelecido neste Regulamento, o entendimento desta Agência será de que a empresa não possui interesse em participar do projeto; portanto, a empresa será considerada como desistente e passará a fazer parte da lista de espera em última colocação.

A Apex-Brasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

Mediante a conformidade dos documentos encaminhados até o prazo solicitado, a empresa selecionada estará oficialmente confirmada para participar da Feira APAS Show 2019.

8. DAS MODALIDADES DE PARTICIPAÇÃO

A Apex-Brasil selecionará empresas brasileiras para participação na APAS Show 2019 em duas modalidades específicas, a saber:

EMPRESA EXPOSITORA: as empresas selecionadas deverão possuir bens voltados à exportação que contribuirão para o objetivo estratégico de aumentar as exportações do Brasil para seus mercados-alvo, posicionando o país como um dos principais parceiros comerciais do mundo. As aprovadas terão à disposição diferentes possibilidades de metragem e montagem oferecidos pela feira, que poderão ser escolhidas de acordo com os critérios e objetivos estratégicos individuais de cada empresa. Todas as empresas dessa categoria receberão desconto de 50% (cinquenta por cento) no preço de tabela da APAS Show 2019 na compra do espaço (chão), como parte do convênio entre a APAS e a Apex-Brasil. As empresas aprovadas para essa categoria também passarão a fazer parte da agenda de compradores internacionais convidados pela Apex-Brasil para o evento, agenda essa construída com base no interesse da empresa (países para os quais ela deseja/está habilitada para exportar) e no interesse do comprador (nos produtos ofertados pela empresa). Serão aprovadas para essa categoria até 160 empresas.



EMPRESA PARTICIPANTE DO PROJETO COMPRADOR: as empresas selecionadas deverão possuir bens voltados à exportação que contribuirão para o objetivo estratégico de aumentar as exportações do Brasil para seus mercados-alvo, posicionando o país como um dos principais parceiros comerciais do mundo. As aprovadas passarão a fazer parte da agenda de reuniões individuais com compradores internacionais convidados pela Apex-Brasil para o evento, agenda essa construída com base no interesse da empresa (países para os quais ela deseja/está habilitada para exportar) e no interesse do comprador (nos produtos ofertados pela empresa). Empresas que já tenham adquirido seu estande em outros pavilhões da APAS Show 2019 (que não o internacional) e quiserem participar da agenda de negócios do Projeto Comprador deverão se inscrever para esta de maneira independente. Não há limite máximo de empresas para essa categoria – serão aprovadas todas empresas que tiverem oferta de produtos compatível com o perfil dos compradores convidados pela Apex-Brasil para o evento.

9. DA SELEÇÃO DAS EMPRESAS

9.1. CRITÉRIOS GERAIS DE SELEÇÃO DAS EMPRESAS EXPOSITORAS

CRITÉRIO	COMPROVAÇÃO/VALIDAÇÃO
Possuir website em inglês	URL ativa. Serão considerados apenas websites contendo, no mínimo, o descritivo da empresa e de seus produtos em inglês
Possuir material promocional (catálogo e/ou folder) em inglês	Upload do arquivo
Representante da empresa possui fluência em inglês e/ou outros idiomas	Critério auto declaratório
Possuir lista de preços em USD (FOB)	Critério auto declaratório, upload do arquivo opcional

9.2. CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DE SELEÇÃO DAS EMPRESAS EXPOSITORAS

Dependendo da categoria na qual a empresa inscrita se enquadra (apoiadas, não-apoiadas ou tradings/comerciais exportadoras), a Apex-Brasil aplicará critérios específicos e complementares aos gerais (exposto acima) para classifica-las.

9.2.1. EMPRESAS APOIADAS

CRITÉRIO	COMPROVAÇÃO/VALIDAÇÃO
Faixa de exportação global em 2018 (USD FOB)	Dados do MDIC

9.2.2. EMPRESAS NÃO-APOIADAS

CRITÉRIO	COMPROVAÇÃO/VALIDAÇÃO
Ter exportado em 2018	Dados do MDIC
Possuir habilitação para exportar	RADAR ativo, conforme dados da receita federal

9.2.3. TRADINGS E COMERCIAIS EXPORTADORAS



CRITÉRIO	COMPROVAÇÃO/VALIDAÇÃO
Faixa de exportação global em 2018 (USD FOB) dos CNPJs que representará na feira	Critério auto declaratório, de acordo com modelo de declaração disponível no Anexo I deste Regulamento

9.3. CRITÉRIOS GERAIS DE SELEÇÃO DAS EMPRESAS PARTICIPANTES DO PROJETO COMPRADOR

Para ser aprovada para participar do Projeto Comprador, as empresas deverão cumprir minimamente com os critérios abaixo, considerados como eliminatórios.

CRITÉRIO	COMPROVAÇÃO/VALIDAÇÃO
Ter exportado em 2018	Dados do MDIC
Possuir habilitação para exportar	RADAR ativo, conforme dados da receita federal

Os critérios abaixo serão usados para elaborar o matchmaking com os compradores participantes da rodada de negócios e garantir que há compatibilidade entre a oferta e a demanda.

CRITÉRIO	COMPROVAÇÃO/VALIDAÇÃO
Possuir website em inglês	URL ativa. Serão considerados apenas websites contendo, no mínimo, o descritivo da empresa e de seus produtos em inglês
Possuir material promocional (catálogo e/ou folder) em inglês	Upload do arquivo
Representante da empresa possui fluência em inglês e/ou outros idiomas	Critério auto declaratório
Possuir lista de preços em USD (FOB)	Critério auto declaratório, upload do arquivo opcional

Possui certificação, registro e/ou autorização para comercializar o(s) produto(s) no mercado-alvo de interesse¹, de acordo com a lista abaixo:

EUA	- Upload do Certificado de Registro no FDA (Food and Drug Administration) do(s) produto(s) a ser(em) exposto(s).
Emirados Árabes Unidos	- Upload do certificado Halal do(s) produto(s) de origem animal a ser(em) exposto(s).
China	- Envio do número de registro da empresa junto aos órgãos AQSIQ/CNCA/CIQ. - Envio do número do registro no SIF/MAPA (Serviço de Inspeção Federal do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento) do(s) produto(s) de origem animal a ser(em) exposto(s).
Rússia	- Envio do número do registro no SIF/MAPA (Serviço de Inspeção Federal do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento) do(s) produto(s) de origem animal a ser(em) exposto(s).



¹ No momento da inscrição, as empresas interessadas em participar da APAS SHOW 2019 nas categorias EXPOSITORA e PARTICIPANTE DO PROJETO COMPRADOR deverá enviar, por meio do formulário de manifestação de interesse, os países-alvo dos quais ela tem interesse em receber compradores (i.e.: países para os quais ela já exporta ou tem interesse em exportar). A empresa deverá enviar os respectivos certificados que garantem que a empresa está habilitada para exportar para esses mercados. Maiores detalhes estarão disponíveis no formulário de inscrição.

10. DAS COTAS DE PARTICIPAÇÃO PARA TRADINGS E COMERCIAL EXPORTADORAS

Dada a estratégia da Apex-Brasil de priorização de empresas produtoras na feira APAS SHOW 2019, será determinada cota máxima de 5% das vagas às Comerciais Exportadoras/Tradings que manifestarem interesse em participar do evento. Ainda, caso a Comercial Exportadora/Trading tenha participado do Projeto 1ª Ação de Exportação da Apex-Brasil em 2018, tal empresa receberá pontuação adicional durante o processo de classificação para participar da ação, conforme descrito no subitem 9.2.3 deste Regulamento.

O Projeto 1ª Ação de Exportação consiste em rodadas de negócios orientativas em que a indústria brasileira tem a oportunidade de apresentar seus produtos/serviços e troca experiências com Comerciais Exportadoras, colocando em prática o que foi trabalhado no Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX).

11. DO FORMATO DO PROJETO COMPRADOR

Para esta edição da APAS SHOW 2019, as chamadas Rodadas de Negócios com compradores internacionais não serão realizadas no formato tradicional (organização das agendas com compradores em um local externo ao estande), mas sim será composto de uma série de visitas individuais aos estandes das empresas, agendadas previamente.

12. DA OFERTA, SELEÇÃO E COMPRA DE ESTANDES

Para a categoria Empresas Expositoras, a seleção e compra de estandes (metragem, mobiliário básico, montagem, entre outros) será negociada diretamente entre as empresas aprovadas e a equipe da APAS SHOW 2019. Após a aprovação, a Apex-Brasil colocará a equipe da empresa aprovada em contato com a da APAS SHOW para que sejam feitas as devidas tratativas.

De forma a promover uma padronização e proporcionar um melhor aproveitamento do novo pavilhão, a APAS SHOW 2019 disponibilizará estandes com metragens pré-definidas às empresas participantes da ação. Cada categoria de metragem terá ou não a opção de contratar montagem diferenciada, de acordo com a tabela abaixo:

METRAGEM	OPÇÕES DE MONTAGEM	PREÇO METRAGEM BÁSICA FEIRA APAS	PREÇO METRAGEM BÁSICA (PARA EMPRESAS APEX-BRASIL ³)
Área livre demarcada no pavilhão, sem montagem do estande	Não inclui montagem e taxas ¹	R\$1.399,00	R\$540,00



6 m ²	Montagem do estande, mobiliário básico e principais taxas ²	R\$ 13.800,00	R\$ 6.480,00
9 m ²	Montagem do estande, mobiliário básico e principais taxas ²	R\$ 20.700,00	R\$ 9.720,00
15m ²	Montagem do estande, mobiliário básico e principais taxas ²	R\$34.500,00	R\$16.200,00
18m ²	Montagem do estande, mobiliário básico e principais taxas ²	R\$41.400,00	R\$19.440,00
Simulação área 18m ²	Possibilidade de personalização no pacote 2 ³	R\$41.400,00 + custos de personalização	R\$ 19.440,00 + custos de personalização

¹ Somente a área livre demarcada no pavilhão, sem montagem do estande e sem taxas, válido para qualquer metragem.

² Inclui: Montagem básica do estande, taxa elétrica (KVA), taxas municipais (TFA e TFE), taxa de limpeza, extintor. **DESCRIPTIVO DE MONTAGEM:** - Forração carpete aplicada no piso do pavilhão; - Estrutura do estande e aplicação de adesivo; - Aplicação de vidro spider com acabamento em adesivo; - 01 Testeira em vidro; - 01 Testeira em Madeira; - 01 vitrine padrão. **DESCRIPTIVO DE ILUMINAÇÃO:** - 01 luminária de led na testeira; - 01 tomada 220V 500 watts. **DESCRIPTIVO COMUNICAÇÃO VISUAL:** - Logo colorido na testeira em adesivo. **DESCRIPTIVO DE MÓVEIS:** - 01 balcão; - 01 mesa de reunião; - 04 cadeiras. Não inclui taxa e nem ponto de hidráulica.

³ Além da montagem do estande e mobiliário padrão, as empresas que optarem pelas metragens de 18 ou mais metros quadrados, de acordo com disponibilidade de área, poderão contratar com a APAS Show 2019 customizações específicas para seus estandes, à critério próprio. Orçamento será feito de acordo com solicitação do expositor.

Inclui: Montagem básica do estande, taxa elétrica (KVA), taxas municipais (TFA e TFE), taxa de limpeza, extintor. Não inclui taxa e nem ponto de hidráulica. **DESCRIPTIVO DE MONTAGEM:** - Forração carpete aplicada no piso do pavilhão; - Estrutura do estande e aplicação de adesivo; - Aplicação de vidro spider com acabamento em adesivo; - 01 Testeira em vidro; - 01 Testeira em Madeira; - 01 vitrine padrão. **DESCRIPTIVO DE ILUMINAÇÃO:** - 01 luminária de led na testeira; - 01 tomada 220V 500 watts. **DESCRIPTIVO COMUNICAÇÃO VISUAL:** - Logo colorido na testeira em adesivo. **DESCRIPTIVO DE MÓVEIS:** - 01 balcão; - 01 mesa de reunião; - 04 cadeiras. Não inclui taxa e nem ponto de hidráulica.

⁴ Empresas selecionadas na categoria Empresa Expositora, por meio dos critérios descritos neste Regulamento.

13. DO CANCELAMENTO DA PARTICIPAÇÃO PARA EMPRESAS EXPOSITORAS

Conforme tratado no item 5 deste regulamento, as condições de cancelamento da participação serão regidas por contrato próprio a ser assinado entre a APAS Show 2019 e a empresa expositora.

14. DAS RESPONSABILIDADES DA EMPRESA EXPOSITORA

- Os custos e procedimentos referentes à participação dos representantes de negócios (passagens aéreas, alimentação, hospedagem e demais despesas pessoais) são de inteira responsabilidade dos expositores. Também são de sua responsabilidade a logística e as despesas relativas ao envio de amostras e materiais promocionais impressos.
- A locação de equipamentos e utensílios de utilização exclusiva de cada expositor, assim como a contratação de promotores ou intérpretes para os estandes, sendo necessária, será da inteira responsabilidade das respectivas empresas expositoras.
- Os produtos a serem expostos no novo pavilhão devem ser produzidos exclusivamente pelo expositor. Exclusivamente para as empresas classificadas na categoria Tradings/Comerciais



Exportadoras, a exposição de produtos que não sejam de fabricação própria está condicionada à apresentação de autorização emitida pelo fabricante ou produtor aos organizadores do evento.

- Degustação/Amostras: incentiva-se a distribuição de amostras e a prática de degustação, com vistas a potencializar e consolidar os resultados comerciais e a imagem dos produtos comercializados pelo expositor.
- Fica vedada a exposição e/ou promoção de produtos (i) diferentes dos indicados no Formulário de Inscrição ou (ii) de origem outra que não a brasileira.
- Confirmar participação por meio do envio do Formulário de Adesão assinado.
- Permanecer no mínimo 1 (um) representante da empresa habilitado para negociar com compradores internacionais no estande por todo o período da feira.
- Preencher o formulário de avaliação durante o evento. O não-preenchimento do formulário poderá inviabilizar futuras participações em feiras com apoio da Apex-Brasil.

MAIS INFORMAÇÕES:

Equipe Apex-Brasil – APAS SHOW 2019

apas2019@apexbrasil.com.br

(61) 3426-0202



ANEXO I
(Papel timbrado da empresa representada)

DECLARAÇÃO DE REPRESENTAÇÃO

Eu, _____ (nome completo e cargo) _____, representante da empresa _____, CNPJ _____, declaro para os devidos fins que a Trading/Comercial Exportadora _____, CNPJ _____ estabelecida no endereço _____ é nossa representante e foi responsável pelas exportações de nossos produtos correlatos aos setores da APAS SHOW 2019, representando um volume de aproximadamente (USD) _____ em 2018.

Sendo o que nos cumpre informar, colocamo-nos à disposição para eventuais esclarecimentos.

Cordialmente,

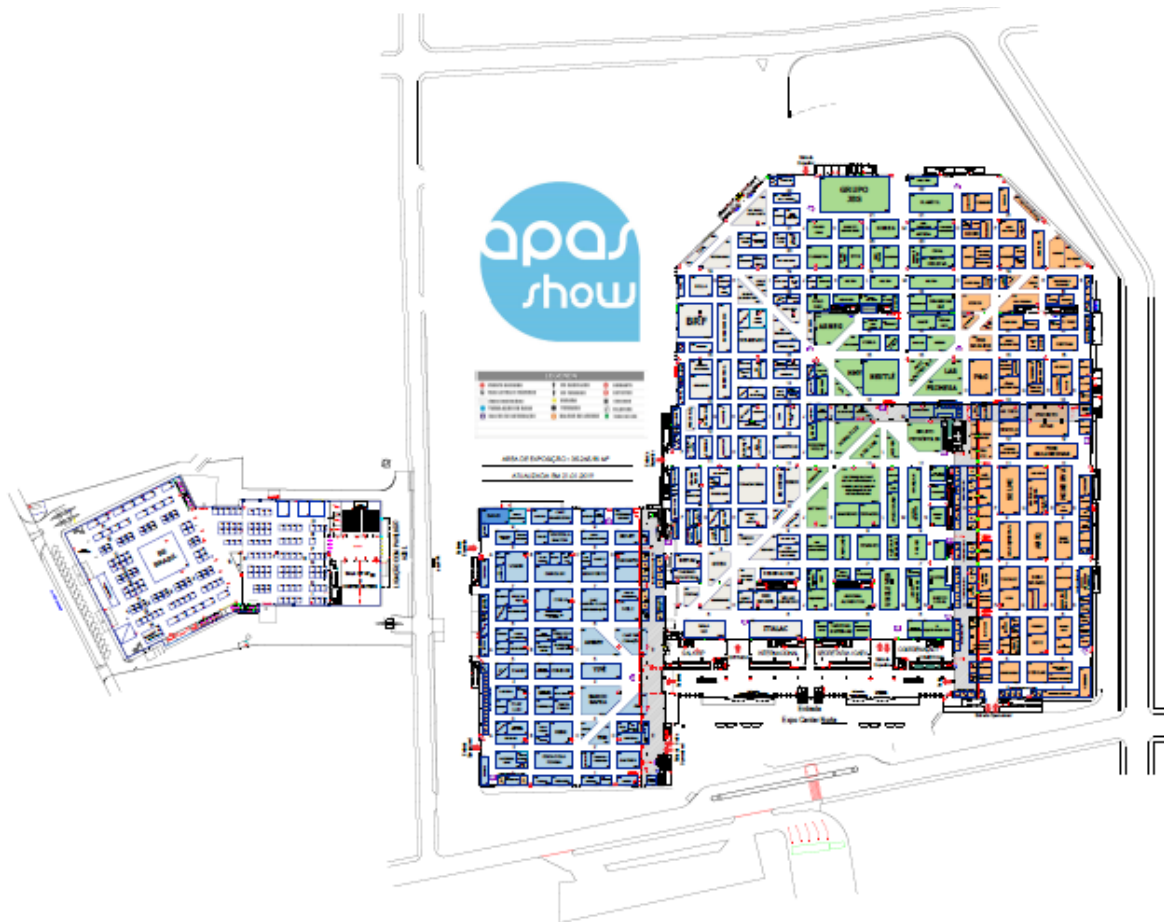
(Assinatura do responsável pela empresa representada)

Nome da empresa: _____

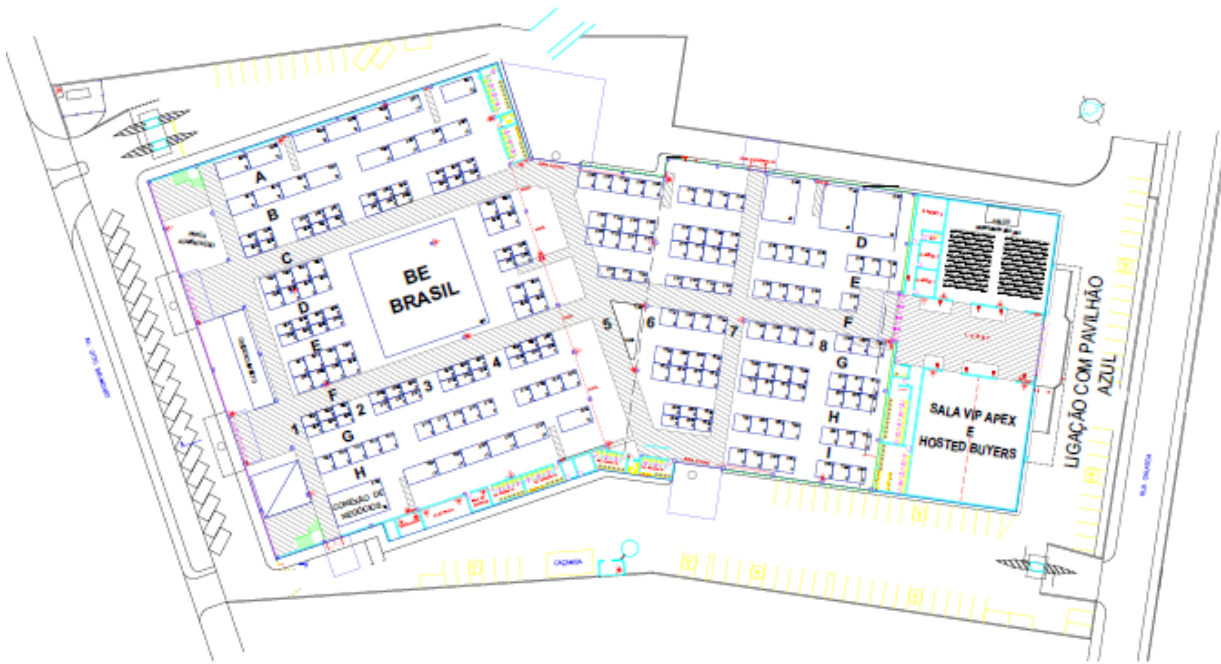
Data: _____



ANEXO II PLANTA DA FEIRA E LOCALIZAÇÃO DO NOVO PAVILHÃO



Planta geral da APAS Show 2019



Detalhes da planta do novo pavilhão da APAS Show 2019

