

Inter-Com

PROGRAMA INTERNACIONALIZAÇÃO E COMPETITIVIDADE

13ª Edição – Foco Estados Unidos
Março e Abril de 2017



O programa

aborda as **variáveis** que impactam as empresas que buscam a internacionalização das suas operações para **aumentar sua competitividade.**

O objetivo

estruturar uma **visão estratégica** sobre o **processo de internacionalização** para que os executivos e suas empresas estejam preparados para os seus desafios.

Curso de 48 horas, com:

- **aulas expositivas** com professores especialistas no tema de internacionalização,
- **jogos de negócios** para simular decisão no processo de internacionalização
- **depoimentos empresariais** de empresas brasileiras internacionalizadas
- **workshop** para preparar o Plano de Expansão

Público- alvo: líderes empresariais **responsáveis** pelo processo de internacionalização de empresas



Visão geral do modelo de criação de valor internacional, da Fundação Dom Cabral

+ de 300 executivos capacitados desde 2011



Carmen Steffens

Programação

1º MÓDULO			
	28/03	29/03	30/03
	08h30 às 09h30 Abertura 09h30 às 10h15 Internacionalização como Estratégia Criadora de Valor (Sherban) 10h15 às 10h30 <i>Coffee</i> 10h30 às 12h30 Contexto de Internacionalização para o mercado norte-americano (Paulo Vicente)	08h30 às 12h30 Definindo a Proposta de Valor para os Mercados Internacionais (Lical) <i>Case</i>	14h00 às 18h00 Modelo de Negócios na Internacionalização (Sherban) <i>Case</i>
	14h00 às 15h30 Contexto de Internacionalização para o mercado norte-americano (Paulo Vicente) 15h45 às 18h00 Parceiros: AMCHAM, Embaixada, Select USA, etc...	14h00 às 15h30 Definindo a Proposta de Valor para os Mercados Internacionais (Lical) <i>Case</i> 15h45 às 18h00 Modelo de Negócios na Internacionalização (Sherban) <i>Case</i>	14h00 às 17h30 Alinhamento Organizacional à Estratégia de Internacionalização (Diego Coelho) <i>Case</i>

Programação

2º MÓDULO		
18/04	19/04	20/04
08h30 às 09h00 Modelo de Criação de Valor Internacional (<i>Sherban</i>) 09h00 às 12h30 Gestão de Stakeholders e Sustentabilidade nas Operações Internacionais (<i>Cláudio Boechat</i>) <i>Case</i>	08h30 às 12h30 Talentos e Liderança na Internacionalização (<i>Beatriz Garcia</i>) <i>Case</i>	Workshop Construção de um Plano de Expansão para os EUA Programa de Internacionalização de Empresas – Apex-Brasil (<i>Juarez Leal</i>)
14h00 às 18h00 • Depoimentos Empresariais • <i>Debriefing</i> • Preparação para o Workshop Construção de um Plano de Expansão para os EUA	14h00 às 16h30 Jogo de Internacionalização (<i>Paulo Vicente</i>) 16h30 às 17h00 Encerramento	

Investimento por participante

Custo do programa

R\$ 14.400,00

—

Subsídio Apex-Brasil

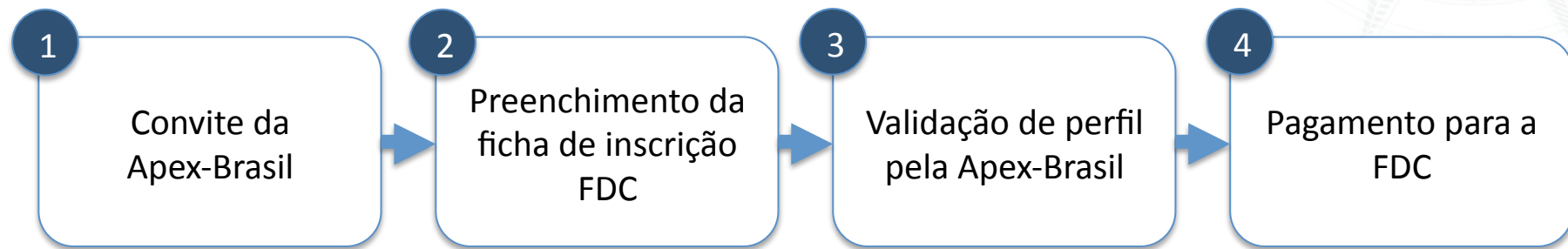
R\$ 12.400,00

=

Custo final para a empresa

R\$ 2.000,00

Processo de inscrição





Mais informações:

Apex-Brasil – Relacionamento com Clientes

(61) 3426-0202

apexbrasil@apexbrasil.com.br

www.apexbrasil.com.br