



Aceleração em Sites de Negócios Digitais Alibaba.com

2ºsem/2021

27 de outubro a 3 de novembro de 2021

online

REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO



Sumário

1) INFORMAÇÕES GERAIS DA AÇÃO.....	3
2) SOBRE A PARTICIPAÇÃO DA APEX-BRASIL.....	4
3) CRONOGRAMA	5
4) INSCRIÇÃO	5
5) CLASSIFICAÇÃO E APROVAÇÃO DAS EMPRESAS	6
6) INVESTIMENTO	6
7) CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO	8
8) RESPONSABILIDADES DA EMPRESA PARTICIPANTE	9
9) CANCELAMENTO.....	9
10) CONTATO.....	10
11) ANEXO – FORMULÁRIO DE ADESÃO PRIMEIRA ETAPA	11



1) INFORMAÇÕES GERAIS DA AÇÃO

Trata-se de uma ação coordenada entre o Programa e-Xport da Apex-Brasil, o Escritório da Apex-Brasil na China e a Alibaba.com por meio de contrato entre as duas instituições. O Programa e-Xport tem a missão de promover os negócios das empresas brasileiras por meio da inserção no comércio eletrônico internacional e melhoria da presença digital das empresas apoiadas pela Apex-Brasil, de forma contínua e sustentável.

Esta ação dará acesso especial para plataforma Alibaba.com, oferecendo uma oportunidade única para empresas brasileiras apresentarem e testarem seus produtos no maior ecossistema de negócios digitais B2B do mundo. Uma oportunidade para atender compradores globais, abrir novos mercados, aprender como operar loja virtual e como utilizar ferramenta promocional como palavras-chave, participar nas campanhas digitais de promoção comercial e adaptar a transformação digital no comércio internacional. **Essa ação é exclusiva para empresas que não possuem conta ativa na plataforma Alibaba.com.**

O cenário B2B e o comportamento dos compradores B2B mudaram drasticamente durante a última década, especialmente desde o cancelamento de feiras comerciais e eventos presenciais devido à pandemia. As plataformas de negócio digital B2B oferecem aos distribuidores e fabricantes uma alternativa para escalar negócio online e vender para compradores globais.

Lançada em 1999, Alibaba.com foi a primeira unidade de negócios do Grupo Alibaba e hoje é uma das maiores plataformas de negócio digital para empresas (*business to business* ou B2B). Atualmente, a plataforma conta com mais de 26 milhões de compradores ativos, mais de 150 mil fornecedores *Global Gold Supplier*, presença em mais de 190 países e regiões, e geração de mais de 340 mil consultas diárias (*daily inquiries*).

Com sede na Cingapura, Alibaba.com começou os seus negócios na China e permite a realização de negócios com compradores em todos os países. De acordo com os dados estatísticos, os cinco maiores mercados compradores na plataforma são os EUA, Índia, Canadá, Brasil e Austrália.

O programa de aceleração consiste em duas etapas:

A primeira etapa é dedicada ao treinamento das empresas. Aquelas selecionadas para a ação participarão de treinamento exclusivo, oferecidos pela Alibaba.com, sobre como vender com a Alibaba.com, além de orientação sobre presença digital, estratégias de expansão internacional e oportunidades no mercado global, oferecidos pela Apex-Brasil.

A segunda etapa consiste em ofertar os produtos na Alibaba.com. As empresas participantes receberão desconto no valor para o ingresso na plataforma na modalidade *Gold Supplier (Standard)* e gerenciamento de contas pela equipe da Alibaba.com para apoiar o lançamento dos produtos na Alibaba.com.

As empresas poderão se inscrever na ação por meio do preenchimento do formulário de inscrição. As empresas selecionadas deverão enviar à Apex-Brasil Formulário de Adesão (anexo) assinado pelos seus



representantes legais. As empresas também deverão anuir o *Alibaba.com Gold Supplier Service Agreement*¹ ao se registrarem no site.

2) SOBRE A PARTICIPAÇÃO DA APEX-BRASIL

A Apex-Brasil selecionará 20 empresas brasileiras produtoras e/ou vendedoras de itens das categorias priorizadas nessa ação. O número de empresas selecionadas para essa ação poderá ser ampliado ou reduzido a critério da Apex-Brasil. **Essa ação é exclusiva para empresas que não possuem conta ativa na plataforma Alibaba.com.**

Às empresas, serão oferecidos os seguintes itens:

- i. Primeira Etapa:
 - a. Aula 1 - Introdução: *Como Vender pela Alibaba.com (webinar gravado durante o e-Xport Meeting 2021)*;
 - b. Aula 2 – Ministrada pela Coordenação de Expansão Internacional e pelo Escritório da Apex-Brasil em Pequim – Consistência da marca e presença digital; Expansão Internacional; e Serviços de apoio da Apex-Brasil em Pequim;
 - c. Aula 3 – Ministrada pela Alibaba.com - *Como vender na Alibaba.com*: Abertura de conta na Alibaba.com, registro dos produtos, dicas para gerenciar as consultas.

- ii. Segunda Etapa: Cada empresa receberá os seguintes serviços para facilitar operação na plataforma:
 - a. Serviço *on-boarding - design* da vitrine e registro dos produtos;
 - b. Treinamentos de operação, incluindo os temas de estratégia de marketing, estratégia da vitrine de produtos registrados, como aumentar visibilidade e ranqueamento da loja, análise de dados e como utilizar ferramenta promocional – palavras chaves etc.;
 - c. Acesso a um gerente de conta da Alibaba.com que apoiará nas questões operacionais.

- iii. Suporte Apex-Brasil:
 - a. Apoio das equipes do Escritório da Apex-Brasil em Pequim e da Coordenação de Expansão Internacional por meio da Metodologia de Internacionalização da Apex-Brasil e dos serviços disponíveis nos Escritórios da Apex-Brasil no exterior para apoiar a expansão da empresa.
 - b. Acompanhamento do desempenho das empresas participantes do projeto por 24 meses.
 - c. A Apex-Brasil oferecerá desconto no valor para cada empresa que aderir ao projeto na modalidade *Gold Supplier (Standard)*.
 - d. Caso o projeto alcance 50 empresas interessadas, a Apex-Brasil negociará com a Alibaba.com a criação de um Pavilhão Brasil, que terá a entrada na página inicial da Alibaba.com

¹ Disponível em https://terms.alicdn.com/legal-agreement/terms/suit_bu1_b2b/suit_bu1_b2b201906251608_13446.html?spm=a272f.14695539.1880044670.3.35f26f52JvpVnr



- iv. As principais funcionalidades do *Gold Supplier Service (Standard)* incluem:
- Perfil de empresa – permite aos membros expor e editar informações básicas sobre o seu negócio, tais como ano e local de estabelecimento, estimativa de vendas anuais, número de empregados, produtos e serviços oferecidos etc.
 - Vitrine de produto - permite aos membros exibir e editar descrições, especificações e imagens dos seus produtos
 - Postagem de leads de negócios – permite aos membros postar ofertas públicas para comprar ou vender os produtos e serviços
 - Serviços de valor agregado:
 - Key Word Ad, um serviço onde Gold Suppliers podem selecionar palavras-chave relevantes para permitir que sua listagem de produtos promovidos seja listada em prioridade a outros produtos nos resultados de busca na plataforma.
 - Product Showcase que permite a colocação dos produtos de Gold Supplier no ranking de prioridade na plataforma.
 - Treinamento e capacitação
 - Serviços de on-boarding - design da vitrine e registro dos produtos

3) CRONOGRAMA

As atividades da ação seguirão o cronograma a seguir e qualquer alteração desse cronograma será informada para as empresas inscritas:

Divulgação e Inscrições	30/9/2021 a 15/10/2021
Divulgação das Empresas Selecionadas	19/10/2021
Limite para envio do Formulário de Adesão	26/10/2021
Treinamentos preparativos	1/11/2021 a 12/11/2021
Limite para abertura de conta na Alibaba.com	12/11/2021
Serviços On-boarding	15/11/2021 a 26/11/2021
Treinamentos de operação	11/2021 a 11/2023
Monitoramento de Resultados	11/2021 a 11/2023

4) INSCRIÇÃO

As inscrições estarão abertas do dia 30 de setembro até o dia 15 de outubro às 23h30 (horário de Brasília). E serão realizadas exclusivamente pelo link: <https://crm-apps.apexbrasil.com.br/orgbdeab873/inscricao-eventos/evento/e-xport-aceleracao-em-plataformas-de-negocios-digitais-alibaba-com/7986f286-a671-40cc-81b9-022ab479e6fb>. Não serão aceitas inscrições fora desse período, ou de empresas que não possuam CNPJ regular e/ou ativo.

A Apex-Brasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros AntiSpam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

As empresas deverão oferecer itens na modalidade *business to business (B2B)*, das categorias prioritárias: alimentos, agricultura e bebidas.



Setores diferentes poderão, eventualmente, participar da ação a critério dos avaliadores da Apex-Brasil e da Alibaba.com.

Setores compatíveis na Alibaba.com podem ser consultados em [Manufacturers, Suppliers and Exporters Directory on Alibaba.com](#)

5) CLASSIFICAÇÃO E APROVAÇÃO DAS EMPRESAS

Todas as empresas que preencherem a inscrição no prazo estipulado no Regulamento de Participação serão analisadas pela equipe da Apex-Brasil com o apoio da Alibaba.com. Essa análise inclui verificação do portfólio de produtos, experiência internacional da empresa, experiência em exportação, e-commerce e *marketplace*, e diferenciais do produto como embalagem, certificações entre outros. Caso a empresa não se encaixe no perfil da plataforma, segundo avaliação da Alibaba.com, ela não será aprovada.

Critérios de classificação:

- Oferta de produtos compatível com a plataforma
- Possuir website em inglês
- Experiência em exportação
- Quantidade de SKU – *Stock Keeping Unit* (pelo menos 5 produtos disponíveis para a plataforma)
- Experiência em *marketplaces nacionais ou internacionais*;
- Equipe dedicada a e-commerce (pelo menos uma pessoa);
- Fluência em inglês;

Para comprovação de experiência exportadora, as empresas deverão informar o valor exportado pelo seu CNPJ no formulário de inscrição da ação. Para as empresas que exportam por meio de radar de CNPJ de terceiros, deverão informar o CNPJ exportador e declarar o valor exportado dos seus produtos na inscrição.

Todas as empresas aprovadas serão comunicadas formalmente pela Apex-Brasil, por ordem de classificação e de acordo com o limite de vagas, através do e-mail cadastrado na inscrição.

6) INVESTIMENTO

As atividades realizadas na Primeira Etapa não terão custos para as empresas selecionadas. As empresas precisarão apenas formalizar sua participação por meio de envio de Formulário de Adesão (ANEXO), e dedicar equipe qualificada para participar das sessões a fim de obter o melhor resultado na ação.

O investimento regular para a assinatura da plataforma Alibaba.com na categoria Gold Supplier Service (Standard) por 1 ano é de US\$7.999². Contudo, as empresas aprovadas para a segunda etapa, serão apoiadas pela Apex-Brasil e deverão **arcar com valor de USD800** (oitocentos dólares americanos) **para o período de 2 anos**, um desconto de mais de 80% em relação ao preço regular.

Esse valor deverá ser pago integralmente a Apex-Brasil e não inclui eventuais impostos e taxas. As informações bancárias estarão inclusas na fatura que será emitida após a confirmação de participação da empresa e assinatura dos trâmites contratuais. Os encargos e outras taxas de transferência bancárias deverão ser integralmente pagas

² Os valores oficiais estão disponíveis em

<https://seller.alibaba.com/pricing?spm=a272f.20124774.8938860240.10.73904acc6WogZA>



pela empresa brasileira contratante. Em caso do não pagamento da fatura no prazo acordado, a subscrição da empresa será anulada.

Após o período de um ano, a renovação do serviço nas mesmas condições estará sujeita ao desempenho da empresa na plataforma e à avaliação da Apex-Brasil, de acordo com o seu planejamento de ações.

Indicadores de desempenho:

Cada empresa deverá atender aos critérios de desempenho da plataforma (Star Rating). Como por exemplo serão considerados na avaliação de indicadores de desempenho: se as postagens de produtos estão adequadas no que se refere à imagem e qualidade das informações; se a empresa acessou pelo menos três vezes ao mês a plataforma; e, ainda se respondeu tempestivamente a pelo menos 70% das perguntas feitas na plataforma.

Ressalta-se que, caso a empresa não mantenha os níveis de desempenho estabelecidos neste regulamento ou receba advertência por parte da plataforma, poderá ser excluída do projeto e não terá direito ao reembolso dos valores investidos.



Reach millions of B2B buyers globally

Choose an Alibaba.com seller plan to launch your new business growth

	Premium \$5,999 /year	Recommended Standard \$3,999 /year	Basic Plus \$2,999 /year	Basic \$1,999 /year
	Select & Pay Get more information	Select & Pay Get more information	Select & Pay Get more information	Select & Pay Get more information
Platform features				
Post products	Unlimited	Unlimited	Unlimited	Unlimited
Showcased products ⓘ	20	20	20	10
Respond to RFQs ⓘ	60/month	60/month	60/month	20/month
RFQ Green Pass ⓘ	9/month	6/month	3/month	Not available
Keywords Trends ⓘ	✓	✓	✓	✓
Keyword ad spend ⓘ	USD 3,000	USD 1,000	/	/
Data & reporting	✓	✓	✓	✓
Sub accounts ⓘ	5	5	5	5
Onboarding				
Product posting service ⓘ	60	60	60 (limited offer*)	Not available
Minisite creation	Yes	Yes	Yes (limited offer*)	Not available
Business verification support ⓘ	Yes	Yes	Yes	Yes
Customer service				
Customer service ⓘ	Dedicated account manager	Dedicated account manager	Dedicated account manager	Dedicated account manager
	Select & Pay Get more information	Select & Pay Get more information	Select & Pay Get more information	Select & Pay Get more information
<p>By upgrading, I agree to Alibaba.com's Gold Supplier Terms & Conditions. Link</p> <p>*Limited offer will be granted based on 'first come, first serve' policy. Please consult sales for details.</p>				

7) CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

As empresas APROVADAS serão comunicadas formalmente pelos organizadores no *e-mail* cadastrado na inscrição. As empresas aprovadas deverão encaminhar, por meio de um *e-mail* corporativo, cópia digitalizada do Formulário de Adesão (anexo), assinado pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas no prazo informado no *e-mail* de aprovação.



As empresas participantes deverão aceitar os Termos e Condições³ da Apex-Brasil, além do o *Alibaba.com Gold Supplier Service Agreement*⁴, que deverá ser conferido e validado no momento de registro no site da Alibaba.com.

Caso o Formulário de Adesão assinado não seja enviado dentro do prazo estabelecido pela Apex-Brasil, a Agência considerará que a empresa não possui interesse em participar da ação. Dessa forma, a empresa será considerada como desistente.

A Apex-Brasil confirmará o recebimento do Formulário de Adesão e atestará sua conformidade. Caso não receba essa comunicação, a empresa deverá entrar em contato com a Agência solicitando o reenvio da confirmação. Após confirmação de recebimento, a empresa selecionada estará oficialmente confirmada para participar da ação, se comprometendo a dedicar equipe qualificada para os treinamentos.

Para subscrição aos serviços da Alibaba.com, a relação contratual será estabelecida diretamente entre a empresa e a Alibaba.com, sem interferência da Apex-Brasil nessa relação.

A Apex-Brasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros *AntiSpam* que impeçam o recebimento de *e-mails*, comunicados ou nossos respectivos retornos.

8) RESPONSABILIDADES DA EMPRESA PARTICIPANTE

- Confirmar participação na ação por meio da assinatura e envio dos Termos de Adesão e aceite dos Termos e Condições de participação.
- Ter conhecimento e concordar com as disposições do regulamento próprio da Alibaba.com.
- Respeitar os trâmites e regulamento junto à Apex-Brasil.
- Fornecer informações sobre a empresa nos prazos estipulados.
- Fornecer informações sobre produtos da empresa nos prazos estipulados
- Participar das ações de treinamento por meio de seu representante qualificado.
- Criar perfil completo da empresa na Alibaba.com. no padrão de qualidade estabelecido pela plataforma.
- Manter bons indicadores de desempenho na plataforma.
- Preencher o formulário de avaliação da ação e estar disponível para futuras avaliações realizadas pelos organizadores da ação. O não preenchimento de avaliações e/ou a participação nas pesquisas poderá inviabilizar futuras participações em ações com apoio da Apex-Brasil.

9) CANCELAMENTO

A Apex-Brasil reserva-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, ou alterar datas de sua execução. Caso ocorra, as empresas inscritas/participantes serão formalmente comunicadas por *e-mail*, com as justificativas para o cancelamento da ação. O cancelamento realizado pela empresa deverá ser comunicado imediatamente à Apex-Brasil. Caso o cancelamento ocorra após o recebimento do Formulário de Adesão da primeira etapa assinado, caberá ao cliente o pagamento de multa em benefício da Apex-Brasil no valor de R\$200,00, relativa ao ressarcimento à Apex-Brasil das despesas efetuadas na ação.

³ Disponível em: <https://portal.apexbrasil.com.br/wp-content/uploads/2019/02/termos-e-condicoes-gerais-servicos-apex-brasil.-atual.pdf>

⁴ Disponível em https://terms.alicdn.com/legal-agreement/terms/suit_bu1_b2b/suit_bu1_b2b201906251608_13446.html?spm=a272f.14695539.1880044670.3.35f26f52JvpVnr



Caso não haja notificação de cancelamento imediato pela empresa, além dos ressarcimentos financeiros cabíveis, a Apex-Brasil reserva-se o direito de excluir a empresa de quaisquer eventos por ela promovidos ou apoiados no período de 6 (seis) meses.

10) CONTATO

Para esclarecimento de dúvidas sobre a ação:

Coordenação de Relacionamento com Clientes da Apex-Brasil - apexbrasil@apexbrasil.com.br

Programa e-Xport – Coordenação de Expansão Internacional - e-xport@apexbrasil.com.br

Escritório da Apex-Brasil em Pequim – equipe.china@apexbrasil.com.br

(61) 2027-0202



11) ANEXO – FORMULÁRIO DE ADESÃO

FORMULÁRIO DE ADESÃO ACELERAÇÃO EM SITES DE NEGÓCIOS DIGITAIS – ALIBABA.COM 2ºSEM/2021

Local: Online.

Período: 27 de outubro a 3 de novembro de 2021.

Serviços: Assinatura de Global Gold Supplier (*Standard*) por dois anos na Alibaba.com, nas condições da parceria com a Apex-Brasil e treinamento exclusivo sobre como vender na Alibaba.com e exportar os produtos para o mercado global, a fim de acessar mais oportunidades de negócios via e-commerce B2B. Conforme descrito no regulamento da ação.

1. Dados da Instituição

Nome Fantasia:		
Razão Social:		
CNPJ:		
Endereço:		
Cidade:	UF:	CEP:
Site:	E-mail:	
Telefone:	Celular:	
Representantes Legais		
Nome Completo:		
CPF:		
RG:	Órgão Expedidor:	
Cargo:	E-mail:	
Nome Completo:		
CPF:		
RG:	Órgão Expedidor:	
Cargo:	E-mail:	
Contato Financeiro		
Nome:		
Cargo:		
E-mail:	Telefone:	

2. Participante da Empresas na Ação

Nome Completo:		
Cargo:		
E-mail:	Telefone:	
Nome Completo:		
Cargo:		
E-mail:	Telefone:	

3. Valor pago à Apex-Brasil

Valor Total: US\$800,00 (oitocentos dólares americanos). Em caso de cancelamento após a assinatura deste Formulário de Adesão, a empresa será responsável pelo pagamento de multa, no valor de R\$200,00 (duzentos reais), referente a ressarcimento de despesas efetuadas pela Apex-Brasil.



4. Forma de Pagamento

Não se aplica

5. Condições de Participação

O preenchimento e envio deste pelo(s) representante(s) legal(s) da Instituição implica a aceitação plena do **Regulamento de Participação da Ação**, do **Contrato de Serviço de Soluções de Negócios da Alibaba.com** disponível em https://terms.alicdn.com/legal-agreement/terms/suit_bu1_b2b/suit_bu1_b2b201906251608_13446.html?spm=a272f.14695539.1880044670.3.35f26f52JvpVnr e dos **Termos e Condições Gerais – Serviços Apex-Brasil**, enviado por e-mail e disponível em: <https://portal.apexbrasil.com.br/wp-content/uploads/2019/02/termos-e-condicoes-gerais-servicos-apex-brasil.-atual.pdf>

Local e Data:

Nome:

Cargo:

REPRESENTANTE LEGAL

Testemunhas

Nome:

RG:

CPF:

Nome:

RG:

CPF: