



Aceleração em Sites de Negócios Digitais

Amazon 2ºsem/2021

13 a 22 de outubro de 2021
online

REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO



Sumário

1) INFORMAÇÕES GERAIS DA AÇÃO.....	3
2) SOBRE A PARTICIPAÇÃO DA APEX-BRASIL.....	3
3) CRONOGRAMA	4
4) INSCRIÇÃO	4
5) CLASSIFICAÇÃO E APROVAÇÃO DAS EMPRESAS	5
6) INVESTIMENTO	6
7) CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO	6
8) RESPONSABILIDADES DA EMPRESA PARTICIPANTE	7
9) CANCELAMENTO.....	7
10) TERMOS DE USO E PROTEÇÃO DE DADOS.....	7
11) CONTATO.....	8
12) ANEXO – FORMULÁRIO DE ADESÃO PRIMEIRA ETAPA	9



1) INFORMAÇÕES GERAIS DA AÇÃO

Trata-se de uma ação coordenada entre o Programa e-Xport da Apex-Brasil e a Amazon Brasil por meio de parceria de cooperação entre as duas instituições. O Programa e-Xport tem a missão de promover os negócios das empresas brasileiras por meio da inserção no comércio eletrônico internacional e melhoria da presença digital das empresas apoiadas pela Apex-Brasil, de forma contínua e sustentável. E a Amazon, desenvolveu o Programa Global Selling para permitir empresas brasileiras a fornecer seus produtos ao mercado exterior por meio de diferentes sites Amazon.

A Amazon é uma empresa americana de tecnologia com atuação em diversos negócios com destaque para o e-commerce (Amazon.com), computação em nuvem (AWS) e streaming (Prime Video e Amazon Music). A Amazon.com é um dos principais *marketplaces* com ampla atuação no mundo ocidental e tem presença no Brasil desde 2012, com a criação do site Amazon.com.br.

A Amazon possui 18 *marketplaces* em todo o mundo e alcance de mais de 200 países e territórios. São mais de 300 milhões de usuários ativos e mais de 200 milhões de usuários pagos Prime. Apenas no site americano, a empresa vende mais de 6.500 itens por minutos e recebe mais de 215 milhões de visitantes mensais únicos.

O programa de aceleração consiste em duas etapas:

A primeira etapa é dedicada ao treinamento das empresas. Aquelas empresas selecionadas para a ação participarão de treinamentos sobre como vender nos EUA com a Amazon. As empresas também contarão com orientações sobre presença digital, estratégias de expansão internacional e oportunidades no mercado americano, oferecidas pela Apex-Brasil.

A segunda etapa consiste em ofertar os produtos na Amazon EUA. As empresas participantes receberão gerenciamento de contas pela equipe da Amazon no mínimo até 31 de março de 2022 para apoiar o lançamento dos produtos na Amazon EUA.

As empresas poderão se inscrever na ação por meio do preenchimento do formulário de inscrição. As empresas selecionadas deverão enviar à Apex-Brasil Formulário de Adesão (anexo) assinado pelos seus representantes legais. As empresas também deverão anuir o Contrato de Serviço de Soluções de Negócios da Amazon ao se registrarem no site.

2) SOBRE A PARTICIPAÇÃO DA APEX-BRASIL

A Apex-Brasil selecionará 50 empresas brasileiras produtoras e/ou vendedoras de itens das categorias priorizadas nessa ação. O número de empresas selecionadas para essa ação poderá ser ampliado ou reduzido a critério da Apex-Brasil ou da Amazon.

Às empresas, serão oferecidos os seguintes itens:

i. Primeira Etapa:

Aula 1 – Introdução ministrada pela Amazon: *Por que expandir para os EUA? (webinar gravado no dia 17 de setembro, durante o e-Xport Meeting 2021).*

Aula 2 – Ministrada pela Amazon - *Como vender na Amazon EUA: Abertura de conta na Amazon EUA, registro dos produtos, processos de exportação, logística e custos.*



Aula 3 – Ministrada pela Coordenação de Expansão Internacional e pelo Escritório da Apex-Brasil na América do Norte – Consistência da marca e presença digital; Expansão Internacional; e Serviços de apoio da Apex-Brasil na América do Norte.

- ii. Segunda Etapa: Cada empresa terá acesso a um gerente de contas da Amazon no mínimo até 31 de março de 2022 para apoiar:
 - a. A seleção e gestão de produtos a serem exportados;
 - b. Tradução e habilitação das ofertas na Amazon EUA;
 - c. A emissão da documentação requerida para exportação;
 - d. O relacionamento com operadores logísticos;
 - e. O gerenciamento de negócios globais.

- iii. Suporte Apex-Brasil:
 - a. Apoio das equipes do Escritório da Apex-Brasil América do Norte e da Coordenação de Expansão Internacional por meio da Metodologia de Internacionalização da Apex-Brasil e dos serviços disponíveis nos Escritórios da Apex-Brasil no exterior para apoiar a expansão da empresa.
 - b. Acompanhamento do desempenho das empresas participantes do projeto por 12 meses.

3) CRONOGRAMA

As atividades da ação seguirão o cronograma a seguir e qualquer alteração desse cronograma será informada para as empresas inscritas:

Divulgação e Inscrições	15/9/2021 a 29/9/2021
Divulgação das Empresas Selecionadas	1/10/2021
Limite para envio do Formulário de Adesão	8/10/2021
Treinamentos	13/10/2021 a 22/10/2021
Limite para abertura de conta na Amazon EUA	31/10/2021
Gerenciamento de conta	1/11/2021 a 31/03/2022
Monitoramento de Resultados	12/2021 a 12/2022

4) INSCRIÇÃO

As inscrições estarão abertas do dia 15 de setembro até o dia 29 de setembro às 23h30 (horário de Brasília). E serão realizadas exclusivamente pelo link: [Apex Brasil | e-Xport - Aceleração de Negócios - Amazon](#). Não serão aceitas inscrições fora desse período, ou de empresas que não possuam CNPJ regular e/ou ativo.

A Apex-Brasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros AntiSpam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.



As empresas deverão oferecer itens na modalidade *business to consumer (B2C)*, de venda direta a consumidores finais, das seguintes categorias prioritárias:

Vestuário: Vestidos, pijamas, camisas, cuecas, lingerie, casacos, bolsas, mochilas, roupa de praia.

Calçados: Sapatos, sandálias, tênis, botas.

Alimentos: Suplementos, chocolate, mel, café, granolas, chá.

Móveis: Cadeira, escrivaninha, estante, rack, mesa.

Utilidades domésticas: Utensílios do bar, facas, tábuas, escorredor, jogos de utensílios, conjunto de potes.

Artigos de cozinha: Panelas, eletroportáteis, organizadores, assadeiras, chaleiras, copos, louça.

Materiais de escritório: Cadernos, agendas e calendários, suporte notebook, canetas, material escolar.

Auto peças: Amplificadores de som, acessórios para automóveis.

Madeira: todo tipo de madeira – painel de madeira bruto.

Produtos de beleza, cosméticos e higiene pessoal: produtos para cuidados com a pele, cosméticos, maquiagem, perfumes, fragrâncias, higiene bucal, produtos capilares, vitaminas e suplementos etc.

Produtos para pets: alimentação, brinquedos e higiene.

Setores diferentes poderão, eventualmente, participar da ação a critério dos avaliadores da Apex-Brasil e da Amazon.

5) CLASSIFICAÇÃO E APROVAÇÃO DAS EMPRESAS

Todas as empresas que preencherem a inscrição no prazo estipulado no Regulamento de Participação serão analisadas pela equipe da Apex-Brasil com o apoio da Amazon. Essa análise inclui verificação do portfólio de produtos, experiência internacional da empresa, experiência em e-commerce, e diferenciais do produto como embalagem, certificações entre outros. Todas as empresas inscritas serão avaliadas de acordo com os critérios de classificação. Caso a empresa não atenda os critérios deste regulamento, ela não será aprovada.

Critérios de classificação:

- Oferta de produtos das categorias listadas;
- Possuir website em inglês;
- Experiência em exportação;
- Experiência em *e-commerce*;
- Equipe dedicada (pelo menos uma pessoa);
- Fluência em inglês.



Para comprovação de experiência exportadora, as empresas deverão informar o valor exportado pelo seu CNPJ no formulário de inscrição da ação. Para as empresas que exportam por meio de radar de CNPJ de terceiros, deverão informar o CNPJ exportador e declarar o valor exportado dos seus produtos na inscrição.

Todas as empresas aprovadas serão comunicadas formalmente pela Apex-Brasil, por ordem de classificação e de acordo com o limite de vagas, através do e-mail cadastrado na inscrição.

6) INVESTIMENTO

Os treinamentos não terão custos para as empresas selecionadas. As empresas precisarão formalizar sua participação por meio de envio de Formulário de Adesão (anexo) e deverão dedicar equipe qualificada para participar das sessões a fim de obter o melhor resultado na ação.

As empresas deverão arcar com os custos operacionais de transporte, armazenagem e venda dos seus produtos nos EUA. Os custos de manutenção da conta na Amazon bem como comissão de venda e serviços de logística estão disponíveis em <https://sell.amazon.com/pricing.html>

O valor mensal atual do plano profissional¹ é de USD39,99. Além disso, a Amazon cobra uma porcentagem do preço de venda por item vendido. Esse valor varia de acordo com a categoria do produto.

7) CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

As empresas APROVADAS serão comunicadas formalmente pelos organizadores no *e-mail* cadastrado na inscrição. As empresas aprovadas deverão encaminhar, por meio de um *e-mail* corporativo, cópia digitalizada do Formulário de Adesão (anexo), assinado pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas no prazo informado no *e-mail* de aprovação.

As empresas participantes deverão aceitar os Termos e Condições² da Apex-Brasil, além do Contrato de Serviço de Soluções de Negócios da Amazon³, que deverá ser conferido e validado no momento de registro no site da Amazon.

Caso o Formulário de Adesão assinado não seja enviado dentro do prazo estabelecido pela Apex-Brasil, a Agência considerará que a empresa não possui interesse em participar da ação. Dessa forma, a empresa será considerada como desistente.

A Apex-Brasil confirmará o recebimento do Formulário de Adesão e atestará sua conformidade. Caso não receba essa comunicação, a empresa deverá entrar em contato com a Agência solicitando o reenvio da confirmação. Após confirmação de recebimento, a empresa selecionada estará oficialmente confirmada para participar da ação, se comprometendo a dedicar equipe qualificada para os treinamentos.

¹ Valores disponíveis em: <https://sell.amazon.com/pricing.html>, acesso em 27/08/21

² Disponível em: <https://portal.apexbrasil.com.br/wp-content/uploads/2019/02/termos-e-condicoes-gerais-servicos-apex-brasil-Atual.pdf>

³ Disponível em <https://sellercentral.amazon.com/gp/help/external/G1791>



Para subscrição aos serviços da Amazon, a relação contratual será estabelecida diretamente entre a empresa e a Amazon, sem interferência da Apex-Brasil nessa relação.

A Apex-Brasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros *AntiSpam* que impeçam o recebimento de *e-mails*, comunicados ou nossos respectivos retornos.

8) RESPONSABILIDADES DA EMPRESA PARTICIPANTE

- Confirmar participação na ação por meio da assinatura e envio do Termo de Adesão e aceite dos Termos e Condições de participação.
- Ter conhecimento e concordar com as disposições do regulamento próprio da Amazon.
- Respeitar os trâmites e regulamento junto à Apex-Brasil.
- Fornecer informações sobre a empresa nos prazos estipulados.
- Participar das ações de treinamento por meio de seu representante qualificado.
- Criar perfil completo da empresa na Amazon EUA.
- Preencher o formulário de avaliação da ação e estar disponível para futuras avaliações realizadas pelos organizadores da ação. O não preenchimento de avaliações e/ou a participação nas pesquisas poderá inviabilizar futuras participações em ações com apoio da Apex-Brasil.

9) CANCELAMENTO

A Apex-Brasil reserva-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, ou alterar datas de sua execução. Caso ocorra, as empresas inscritas/participantes serão formalmente comunicadas por *e-mail*, com as justificativas para o cancelamento da ação.

O cancelamento realizado pela empresa deverá ser comunicado imediatamente à Apex-Brasil. Caso o cancelamento ocorra após o recebimento do Formulário de Adesão da primeira etapa assinado, a Apex-Brasil poderá cobrar do cliente o pagamento de multa em benefício da Apex-Brasil no valor de R\$200,00, relativa ao ressarcimento à Apex-Brasil das despesas efetuadas na ação.

Caso não haja notificação de cancelamento imediato pela empresa, além dos ressarcimentos financeiros cabíveis, a Apex-Brasil reserva-se o direito de excluir a empresa de quaisquer eventos por ela promovidos ou apoiados no período de 6 (seis) meses.

10) TERMOS DE USO E PROTEÇÃO DE DADOS

Em atenção à legislação brasileira sobre proteção de dados e/ou legislação internacional eventualmente aplicável, o cliente autoriza a Apex-Brasil, a ter acesso, utilizar, manter e processar, eletrônica e manualmente, informações pessoais e dados coletados pela Apex-Brasil ou prestados pelo cliente (“Dados Protegidos”), compatíveis com as finalidades do presente regulamento, ação / produto ora aderido, inclusive, para fins informativos e de publicidade.

A Apex-Brasil utilizará tais dados para administração, gestão, execução e coordenação com parceiros da ação apresentada. Sendo o caso, também os utilizará para a comunicação e pesquisas junto ao cliente, restritas às atividades / informações concernentes ao objeto pactuado e/ou a outros produtos / serviços prestados pela Apex-Brasil, que tenham aderência ao perfil do cliente (segmentação estratégica).

A Apex-Brasil excluirá as informações pessoais protegidas nos seguintes casos: (i) cancelamento do cadastro; ou (ii) solicitação de eliminação de informações pessoais protegidas.



Como exceção, a Apex-Brasil não eliminará as informações pessoais protegidas em caso de interesse legítimo ao respectivo uso. Por exemplo, a Apex-Brasil poderá reter as informações pessoais protegidas, tais como e-mail, identificador do aparelho, identificadores (“hashes”) de operações financeiras, para fins de: (i) resolução de disputas; (ii) cumprimento de instrumentos jurídicos; ou (iii) para satisfazer requerimentos ou requisições legais advindos das autoridades competentes. Nesses casos, as informações pessoais protegidas não poderão ser usadas para qualquer outro fim que não os aqui especificados. Para fins de exercício de seus direitos (Art. 18, da Lei nº 13.709/2018) ou se tiver alguma dúvida, entre em contato conosco através do e-mail dpo@apexbrasil.com.br.

Além disso, se for um utilizador dos nossos sites ou outros produtos e serviços, as informações pessoais tratadas serão recolhidas, processadas e armazenadas diretamente ou indiretamente pela Apex-Brasil e/ou fornecedores de produtos ou serviços / entidades parceiras da Agência, também submetidos aos mesmos padrões de proteção e segurança de dados, conforme previsto na legislação. Ademais, tais informações poderão ser transferidas para os nossos servidores no Brasil ou de outros países onde a Apex-Brasil mantenha filial ou negócios.

Independentemente de onde as informações estão localizadas, a Apex-Brasil toma as medidas responsáveis para proteger, nos limites da razoabilidade, os seus direitos de privacidade, baseando-se primordialmente nos princípios que regem a legislação de proteção de dados, especialmente no seu consentimento expresso e na legitimidade de interesse do uso. Se não concordar com a coleta, o processamento, o armazenamento e a transferência das suas informações, não forneça as informações quando forem solicitadas e interrompa o uso dos nossos sites e outros produtos e serviços.

11) CONTATO

Para esclarecimento de dúvidas sobre a ação:

Relacionamento com Clientes da Apex-Brasil – apexbrasil@apexbrasil.com.br

Programa e-Xport – Coordenação de Expansão Internacional - e-xport@apexbrasil.com.br

(61) 2027-0202



12) ANEXO – FORMULÁRIO DE ADESÃO PRIMEIRA ETAPA

FORMULÁRIO DE ADESÃO ACELERAÇÃO EM SITES DE NEGÓCIOS DIGITAIS – AMAZON 2ºSEM/2021

Local: Online.

Período: 13 a 22 de outubro de 2021.

Serviços: treinamento exclusivo sobre como vender na Amazon.com e exportar os produtos para o mercado dos Estados Unidos, a fim de acessar mais oportunidades de negócios via e-commerce. Conforme descrito no regulamento da ação.

1. Dados da Instituição

Nome Fantasia:		
Razão Social:		
CNPJ:		
Endereço:		
Cidade:	UF:	CEP:
Site:	E-mail:	
Telefone:	Celular:	
Representantes Legais		
Nome Completo:		
CPF:		
RG:	Órgão Expedidor:	
Cargo:	E-mail:	
Nome Completo:		
CPF:		
RG:	Órgão Expedidor:	
Cargo:	E-mail:	
Contato Financeiro		
Nome:		
Cargo:		
E-mail:	Telefone:	

2. Participante da Empresas na Ação

Nome Completo:		
Cargo:		
E-mail:	Telefone:	
Nome Completo:		
Cargo:		
E-mail:	Telefone:	

3. Valor pago à Apex-Brasil

Valor Total: Gratuito Em caso de cancelamento após a assinatura deste Formulário de Adesão, a Apex-Brasil poderá cobrar o pagamento de multa no valor de R\$200,00 (duzentos reais), referente a ressarcimento de despesas efetuadas pela Apex-Brasil.
--

4. Forma de Pagamento



Não se aplica

5. Condições de Participação

O preenchimento e envio deste pelo(s) representante(s) legal(s) da Instituição implica a aceitação plena do **Regulamento de Participação da Ação**, do **Contrato de Serviço de Soluções de Negócios da Amazon** disponível em <https://sellercentral.amazon.com/gp/help/external/G1791> e dos **Termos e Condições Gerais – Serviços Apex-Brasil**, enviado por e-mail e disponível em: <https://portal.apexbrasil.com.br/wp-content/uploads/2019/02/termos-e-condicoes-gerais-servicos-apex-brasil.-atual.pdf>

Local e Data:

Nome:
Cargo:
REPRESENTANTE LEGAL

Testemunhas

Nome:
RG:
CPF:

Nome:
RG:
CPF: