



Candidate-se em um dos links abaixo, conforme sua categoria de empresa:

Empreendedores culturais com experiência comprovada superior a três anos, que participarão de rodadas de negócios [FAÇA SUA CANDIDATURA](#)

Empreendedores culturais que tenham menos de três anos de experiência comprovada que terão a oportunidade de se capacitar por meio das demais atividades do mercado [FAÇA SUA CANDIDATURA](#)

Para uma boa avaliação das candidaturas, atentem a alguns fatores como: Relevância e competitividade do produto ou serviço para o mercado internacional, tecnologia, sustentabilidade, inovação agregada. A proposta somente será analisada se contiver os arquivos descritos no item 10 do edital. Para as empresas experientes, é obrigatória a gravação de um vídeo em que o candidato apresente (em inglês ou espanhol) o perfil da empresa, o que ela oferece, seus principais objetivos e seu diferencial no ramo de atuação.

*Caso queira saber um pouco mais sobre processo de inscrição, seleção, aprovação e tirar dúvidas, será realizada uma teleconferência (ao vivo, via internet, **Webinar MicBr**) no dia: **19 de junho de 2018, terça-feira** (o horário e a plataforma de acesso da transmissão serão disponibilizados posteriormente aos que se inscreverem no link a seguir).*

[INSCREVA-SE PARA A CONFERÊNCIA WEBINAR MICBR](#)

Disponibilizamos uma apresentação sobre as vagas para concorrer ao aporte financeiro [aqui](#).

O Edital para este chamamento público você encontra [aqui](#).

MICBR 2018

Data: 5 a 11 de novembro de 2018.

Local: São Paulo, Brasil.

Faça sua candidatura **até às 18h do dia 27 de junho de 2018.**

Confira a programação do MicBr em detalhe: <http://micbr.cultura.gov.br/pt/programacao/>



FAQ - MICBR 2018

Sobre o Evento

1) O que é MICBR?

O Mercado das Indústrias Criativas do Brasil (MICBR) é uma plataforma de promoção das indústrias culturais e criativas brasileiras e da América do Sul. O evento está em sua primeira edição e inspirou-se no Mercado das Indústrias Criativas do Sul (MICSUL).

Seu objetivo é criar e consolidar uma plataforma para o conhecimento, difusão, promoção, circulação e comercialização de bens e serviços gerados pelas indústrias culturais e criativas do Brasil, mas também servir como integrador desses segmentos no plano sul-americano. Trata-se de uma iniciativa do Ministério da Cultura do Brasil (MinC) com parceria da Apex-Brasil, que apoiará na seleção das empresas brasileiras participantes, na realização de rodada de negócios e na montagem do pavilhão brasileiro na ação.

Sobre inscrições

2) Qual o período de inscrição para o MICBR 2018?

Das 12 horas do dia 28 de maio às 18 horas do dia 27 de junho, exclusivamente por meio do sistema Apex-Brasil.

3) Quais são as categorias de inscrição?

São duas categorias. A primeira é direcionada para empreendedores culturais com experiência comprovada superior a três anos e que tenham iniciado processos de internacionalização, importação ou exportação de atividades, bens e serviços no setor de atuação (Experientes - Subitem 4.1). A segunda categoria é para os empreendedores culturais que tenham menos de três anos de experiência comprovada em seu setor de atuação e/ou não tenham iniciado seu processo de internacionalização (Iniciantes - Subitem 4.2).

4) Quais são os serviços/benefícios oferecidos para cada tipo de inscrição?

Para experientes serão fornecidos: 1. Oficina de formação obrigatória sobre atuação em rodadas de negócios internacionais, a ser realizada pela Apex-Brasil em setembro de 2018, 2. Apoio financeiro para participação na etapa de formação prévia fornecido pelo MinC; 3. Inscrição gratuita no evento e prioridade na lista de participantes para as atividades; 4. Cadastro pelo MinC na plataforma oficial do evento para organização de rodadas de negócio.

Para iniciantes: 1. Inscrição gratuita no evento e acesso com prioridade na lista para as atividades, com exceção da Rodada de Negócios; 2. Apoio financeiro para participação no MICBR 2018.

5) Eu sou um empreendedor com mais de 3 anos de experiência em internacionalização, mas a minha empresa não. Assim, em qual categoria devo me inscrever: naquela para empreendedores culturais com experiência comprovada superior a 3 anos ou naquela para empreendedores culturais com menos de 3 anos de experiência?



Considerando o item 1.5 i) do edital, percebe-se que há uma margem para as duas interpretações: experiência do representante do empreendimento e do próprio empreendimento. Diante disso, para não prejudicar sua prévia experiência em internacionalização, sugerimos que na sua proposta fique clara e explícita a devida experiência de mais de três anos e como ela influencia a atuação da nova empresa. Lembramos que a junção dos documentos e arquivos requeridos será fundamental para a avaliação da sua proposta.

6) Como se darão as inscrições para a participação exclusivamente no evento?

Empresas não selecionadas também poderão participar de atividades exclusivamente no evento. Para elas, as inscrições ocorrerão mais próximas ao evento por meio do site micbr.cultura.gov.br conforme disponibilidade de vagas em cada atividade prevista, considerando que as selecionadas terão prioridades das vagas. O MinC será responsável por este cadastro e sua divulgação.

7) Caso não tenha interesse em participar do evento com apoio financeiro do MinC, mas apenas em se inscrever e participar das rodadas de negócio, como devo proceder? E para participar do desfile de moda?

A participação na rodada de negócios é restrita às empresas experientes selecionadas por meio do edital. Da mesma forma, a seleção de empresas para o desfile de moda será exclusiva para o setor e dentre as empresas experientes. Para as demais atividades, as inscrições ocorrerão por meio do site micbr.cultura.gov.br mais próximo ao evento, conforme disponibilidade de vagas.

8) Gostaria de saber se, caso aprovado, um empreendedor cultural poderá participar do MICBR 2018 com 02 (dois) integrantes.

No caso da categoria 1, o empreendedor poderá levar um acompanhante para a rodada de negócios, desde que ele custeie suas despesas para estar no evento.

9) O que preciso para fazer minha inscrição?

Para se inscrever na primeira categoria, você precisa preencher todo o formulário de inscrição e anexar os seguintes documentos:

- a) Vídeo – em inglês ou espanhol – de três minutos contendo um *pitch* de apresentação em que o proponente figure como apresentador;
- b) Portfólio (com produtos e serviços do empreendimento e que serão negociados no evento);
- c) Memorial de experiência profissional nacional e internacional (mínimo de 3 anos de experiência comprovada) (extensão máxima: 7500 caracteres com espaço);
- d) Carta de motivação sobre a participação do empreendimento no MICBR (extensão máxima 2500 caracteres com espaço); e
- e) Plano de trabalho/estratégia para participação no MICBR (extensão máxima 2500 caracteres com espaço).

Para se inscrever na segunda categoria, você precisa preencher todo o formulário de inscrição e anexar os seguintes documentos:

- a) Portfólio (com produtos e serviços do empreendimento);



- b) Memorial de experiência profissional nacional e, se houver, internacional (extensão máxima: 7500 caracteres com espaço);
- c) Carta de motivação sobre a participação do empreendimento no MICBR (extensão máxima: 2500 caracteres com espaço); e
- d) Plano de trabalho/estratégia para participação no MICBR (extensão máxima: 2500 caracteres com espaço).

Os arquivos são obrigatórios e essenciais para a avaliação da sua proposta.

Sobre os serviços

10) Quais serão as atividades disponibilizadas?

- **Fóruns de discussão** espaços de debate e formação com palestras de especialistas. Apex-Brasil irá trazer especialistas chineses para discussão bilateral Brasil-China sobre economia criativa;
- **Capacitação e Mentoria:** será ministrado treinamento para as empresas selecionadas, sendo que o foco da Apex-Brasil será nas 80 selecionadas para as rodadas de negócios e o MinC nas 100 iniciantes no processo exportador;
- **Rodadas de negócios:** espera-se a realização e rodadas de negócios entre ofertantes (empresas brasileiras e sul-americanas) e demandantes (compradores sul-americanos e outros países), bem como celebração de contratos comerciais, fortalecendo cadeias produtivas da economia da cultura da América do Sul e a promoção internacional da cultura brasileira. São esperados cerca de 100 compradores internacionais cuja seleção está sob responsabilidade do Ministério da Cultura;
- **Sessões de pitch** (2 compradores de cada país fazem o *pitch* de compra em auditório do evento): consistem em espaços para apresentações dinâmicas para cada demandante expondo suas necessidades de produtos, bens e serviços;
- **Desfile de moda:** cada país participante do MICBR apresentará uma minicoleção em desfile de moda;
- **Showcases de música e artes cênicas:** demonstrações artísticas destinadas tanto para a comercialização quanto para a exposição da obra em si. Cada país participante do MICBR fará a apresentação de *showcases* de música e artes cênicas;
- **Espaço institucional** (espaço expositivo de cada país): cada país participante ocupa um estande institucional no evento para ativação de marcas e promoção de seus setores. No caso das empresas brasileiras teremos o espaço Be Brasil para comunicação, ativações e *networking* comercial.