

# **EXPO PRADO**

Uruguai, 6 a 17 de setembro de 2017

## **REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO**

## SUMÁRIO

<b>1. Destaques sobre o evento.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Sobre a Feira EXPO PRADO 2017 .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Programação .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Da inscrição.....</b>	<b>4</b>
<b>5. Da aprovação .....</b>	<b>4</b>
<b>6. Dos critérios para classificação de empresas.....</b>	<b>5</b>
<b>7. Da participação das tradings/comerciais exportadoras (CE) .....</b>	<b>8</b>
<b>8. Do custo de participação.....</b>	<b>8</b>
<b>9. Das responsabilidades da Apex-Brasil .....</b>	<b>8</b>
<b>10. Da responsabilidade das empresas participantes.....</b>	<b>9</b>
<b>MAIS INFORMAÇÕES.....</b>	<b>9</b>

## 1. Destaques sobre o evento

### FEIRA EXPO PRADO 2017

Data: 6 a 17 de setembro de 2017

Local: Local de Exposiciones (Predio Ferial) de la Rural del Prado, Montevideú, Uruguai

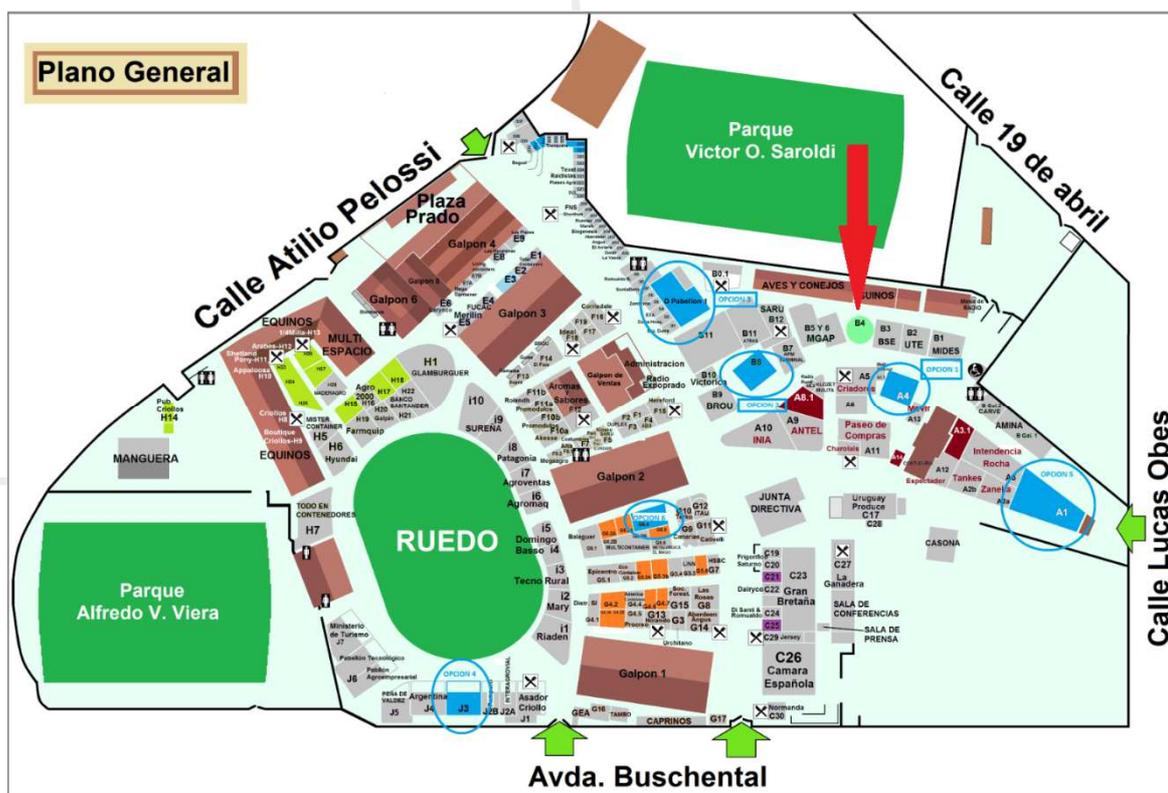
Endereço: Av. Lucas Obes, 11700 Montevideo, Uruguai

Site: <http://expoprado.com/es/>

Horário de funcionamento: 9h00 às 21h00 (ao longo de todo o evento)

#### Complexos Prioritários:

- Alimentos, Bebidas e Agronegócios;
- Máquinas e Equipamentos (finalidade agrícola).



## 2. Sobre a Feira EXPO PRADO 2017

A Feira Agroindustrial e Comercial - Expo Prado é considerada um dos principais eventos do Uruguai, com foco em Agronegócios e Indústria. Para a edição de 2017, estima-se a participação de 400.000 visitantes e 580 expositores comerciais. É uma importante plataforma de negócios para o Uruguai e países vizinhos e mobiliza expressivo número de formadores de opinião e especialistas dos setores tidos como prioritários.

A Expo Prado 2017, a ser realizada entre os dias 6 e 17 de setembro, contará com a participação da Apex-Brasil em um estande institucional durante toda a feira, disponibilizando espaço, sem custos, para balcões de atendimento das empresas brasileiras.

Para aquelas empresas participantes da Feira Expo Prado 2017 empresarial dos setores de **Alimentos e Bebidas e Agronegócios** e **“Máquinas e Equipamentos”** com **finalidade agrícola**, será disponibilizado espaço no estande institucional com balcões de atendimentos.

A participação na feira se dará por aquelas empresas participantes da Missão Empresarial.

## 3. Programação

A **Feira Expo Prado 2017**, ocorrerá 6 a 17 de setembro de 2017, no Parque de Exposições e Eventos Prado, em Montevidéu – Uruguai.

Devido a feira ser realizada por um longo período, a participação na feira poderá ser realizada em 3 etapas, a seguir:

- De 6 a 10 de setembro;
- De 10 a 14 de setembro; e,
- De 14 a 17 de setembro.

## 4. Da inscrição

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse no prazo determinado no convite serão analisadas e receberão uma pontuação de acordo com a metodologia estipulada pela Apex-Brasil, conforme “Critérios de Ranqueamento” estabelecidos nos itens 7 e 8 deste Regulamento de Participação.

## 5. Da aprovação

Com o intuito de facilitar a compreensão do leitor a este processo de aprovação de empresas, informamos que o mesmo se divide em duas etapas. A primeira etapa consiste na CLASSIFICAÇÃO e a segunda na SELEÇÃO das empresas.

Serão CLASSIFICADAS as empresas que atendem aos critérios tidos como “classificatórios” entre os fatores apresentados no item 8 deste Regulamento de Participação, abaixo. Dentre estas, serão SELECIONADAS pela equipe técnica da Apex-Brasil para participar do evento somente aquelas empresas que obtiverem maior pontuação em ranqueamento frente as demais.

Empresas CLASSIFICADAS, porém NÃO SELECIONADAS, ficarão em lista de espera, tendo sua convocação condicionada a alguma desistência.

Todas empresas SELECIONADAS serão convocadas formalmente pela Apex-Brasil através do e-mail cadastrado na manifestação de interesse e terão um prazo estipulado para confirmação da participação por meio do envio de documentação solicitada. O recebimento do documento valida a participação da empresa.

Caso não tenhamos recebido o documento solicitado assinado até o prazo estabelecido, nosso entendimento será de que a empresa não possui interesse em participar do projeto, portanto será considerada como desistente e passará a fazer parte da lista de espera.

A Apex-Brasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails ou comunicados ou o nosso recebimento dos respectivos retornos.

Somente após a convocação de todas as empresas consideradas CLASSIFICADAS, serão ranqueadas as empresas inscritas de forma intempestiva, caso exista.

Ao término do processo de ranqueamento, a Apex-Brasil comunicará por email formalmente a aprovação, inserção em lista de espera ou reprovação de cada empresa pelo e-mail cadastrado em sua manifestação de interesse, solicitando para validação da participação assinatura e aceite dos seguintes documentos:

- Formulário de Adesão
- Termos e condições de participação

Cada empresa aprovada deverá encaminhar por meio de um e-mail corporativo cópia digitalizada do Formulário de Adesão, assinado pelo representante legal da empresa dentro do prazo estipulado, os quais serão analisados pela Apex-Brasil.

Mediante conformidade dos documentos encaminhados até o prazo solicitado, a participação da empresa será oficialmente validada para a Feira Expo Prado 2017.

## 6. Dos critérios para classificação de empresas

CRITÉRIO	PONTUAÇÃO
Estar quite com as obrigações financeiras com a Apex-Brasil	Compatível: <b>0</b>
	Não compatível: <b>DESCLASSIFICATÓRIO</b>
Oferta de produtos compatíveis ao projeto	Compatível: <b>0</b>
	Não compatível: <b>DESCLASSIFICATÓRIO</b>

Cancelamento de participação em eventos da Apex-Brasil nos últimos 6 meses	Compatível: <b>0</b>
	Não compatível: <b>DESCLASSIFICATÓRIO</b>
Possuir <i>website</i> em língua estrangeira	Tem aderência: <b>1</b>
	Não tem aderência: <b>0</b>
O representante da empresa possui fluência no idioma do local do evento?	Tem aderência: <b>1</b>
	Não tem aderência: <b>0</b>
Possuir material de comunicação (folders, catálogo) em língua estrangeira	Tem aderência: <b>1</b>
	Não tem aderência: <b>0</b>
O rótulo dos produtos já está traduzido para outras línguas?	Tem aderência: <b>1</b>
	Não tem aderência: <b>0</b>
O produto da empresa tem alguma certificação no Brasil e/ou em outros países?	Tem aderência: <b>1</b>
	Não tem aderência: <b>0</b>
A empresa tem lista de preços para o mercado internacional (FOB/CIF/CRF)?	Tem aderência: <b>1</b>
	Não tem aderência: <b>0</b>
A empresa tem algum produto inovador?	Tem aderência: <b>2</b>
	Não tem aderência: <b>0</b>
A empresa já participou do PEIEX (Projeto de Extensão Industrial Exportadora)?	Tem aderência: <b>1</b>
	Não tem aderência: <b>0</b>
Participação em projetos apoiados pela Apex-Brasil (Próprios).	Participação em 5 ou mais projetos apoiado pela Apex-Brasil nos últimos 2 anos (em 2016 e 2015): <b>0,5</b>
	Participação em 1 a 4 projetos apoiado pela Apex-Brasil nos últimos 2 anos (em 2016 e 2015): <b>1</b>
	Caso não tenha participado de projetos Apex-Brasil nos últimos 2 anos (em 2016 e 2015): <b>2</b>
Faixa de Exportação em 2016 (Faturamento em USD) Total - Mundo	Faixa 0 (Sem exportação): <b>3</b>
	Faixa 1 (Até USD 10 mil): <b>3</b>
	Faixa 2 (Entre USD 10 mil e USD 100 mil): <b>3</b>
	Faixa 3 (Entre USD 100 mil e USD 500 mil): <b>3</b>
	Faixa 4 (Entre USD 500 mil e USD 1 milhão): <b>3</b>
	Faixa 5 (Entre USD 1 milhão e USD 5 milhões): <b>2</b>
	Faixa 6 (Entre USD 5 milhões e USD 10 milhões): <b>2</b>
	Faixa 7 (Entre USD 10 milhões e USD 20 milhões): <b>2</b>
	Faixa 8 (Entre USD 20 milhões e USD 50 milhões): <b>2</b>
	Faixa 9 (Entre USD 50 milhões e USD 100 milhões): <b>1</b>
	Faixa 10 (Entre USD 100 milhões e USD 500 milhões): <b>1</b>
	Faixa 11 (Entre USD 500 milhões e USD 1 bilhão): <b>1</b>
Faixa 12 (Acima de USD 1 bilhão): <b>1</b>	

<p align="center"><b>Faixa de Exportação em 2016          (Faturamento em USD) - América          Latina</b></p>	Faixa 0 (Sem exportação): <b>3</b>
	Faixa 1 (Até USD 10 mil): <b>3</b>
	Faixa 2 (Entre USD 10 mil e USD 100 mil): <b>3</b>
	Faixa 3 (Entre USD 100 mil e USD 500 mil): <b>3</b>
	Faixa 4 (Entre USD 500 mil e USD 1 milhão): <b>3</b>
	Faixa 5 (Entre USD 1 milhão e USD 5 milhões): <b>2</b>
	Faixa 6 (Entre USD 5 milhões e USD 10 milhões): <b>2</b>
	Faixa 7 (Entre USD 10 milhões e USD 20 milhões): <b>2</b>
	Faixa 8 (Entre USD 20 milhões e USD 50 milhões): <b>2</b>
	Faixa 9 (Entre USD 50 milhões e USD 100 milhões): <b>1</b>
	Faixa 10 (Entre USD 100 milhões e USD 500 milhões): <b>1</b>
	Faixa 11 (Entre USD 500 milhões e USD 1 bilhão): <b>1</b>
	Faixa 12 (Acima de USD 1 bilhão): <b>1</b>

**Observações importantes:**

A nota final de cada empresa será composta pelo somatório das notas atribuídas a cada item;

Ressalta-se que será considerada como referência para verificação da faixa de exportação de cada empresa o ano de 2016, única e exclusivamente, o sistema de Business Intelligence utilizado internamente pela Apex-Brasil.

**Critérios de desempate**

Nos casos em que existir mais de uma empresa que tenha alcançado a mesma pontuação total, serão considerados os seguintes critérios para desempate:

1º) será priorizada aquela empresa que apresentar a maior pontuação no critério – Participação em projetos próprios apoiados pela Apex-Brasil;

2º) será priorizada aquela empresa que apresentar a maior pontuação no critério – Participa ou já participou do PEIEX;

3º) será priorizada aquela empresa que apresentar a maior pontuação no critério – Faixa de exportação Total Mundo em 2016.

## **7. Da participação das *tradings/comerciais exportadoras (CE)***

Para a participação na Feira Expo Prado, todas as empresas que se identificaram na inscrição como “Comercial Exportadora (CE) ou Tradings” deverão informar se exportam pelo seu próprio CNPJ ou pelo CNPJ da empresa representada. Para fins de ranqueamento, caso a Trading/CE não exporte pelo seu próprio CNPJ, essa deverá identificar no formulário o CNPJ exportador das empresas que representa, além de enviar até a data de término das inscrições, as declarações (modelo no final deste documento) informando o percentual exportado pela empresa por intermédio da Trading/CE conforme dados abaixo:

- Percentual de seus produtos exportados para mundo em 2016;
- Percentual de seus produtos exportados para a América Latina em 2016..

As declarações deverão ser enviadas para o e-mail [expoprado2017@apexbrasil.com.br](mailto:expoprado2017@apexbrasil.com.br).

Caso não seja enviada nenhuma declaração, será considerada apenas a faixa de exportação em 2016 do sistema de *Business Intelligence* da Apex-Brasil com CNPJ da Trading/CE informado na manifestação de interesse.

## **8. Do custo de participação**

As empresas brasileiras participantes da Feira Expo Prado 2017 não terão custos para a utilização do espaço no estande institucional do Brasil na feira disponibilizados pela Apex-Brasil.

Os custos com passagens aéreas, hospedagem, alimentação e despesas com eventual envio de amostras e pagamento de taxas/impostos são de responsabilidade do participante, assim como suas opções são de livre escolha com relação à contratação de empresas para prestação destes serviços, não podendo gerar ônus ou responsabilidade para a Apex-Brasil.

## **9. Das responsabilidades da Apex-Brasil**

Além da área no espaço institucional no Pavilhão do Brasil na Expo Prado, a Apex-Brasil oferece para todos expositores brasileiros:

- Material promocional criado pela Apex-Brasil
- Serviços de catering (básico), recepcionistas bilíngues e equipe de apoio;
- Ambiente para realização de negócios;
- Preparação pré-feira (*warm up*);
- Credenciais de expositor, conforme a política dos organizadores oficiais da Feira.

## 10. Da responsabilidade das empresas participantes

- Confirmação de participação por meio do envio da documentação assinada;
- Fornecimento de informações para material oficial nas datas estipuladas, sob risco de não inclusão da empresa deste (a Apex-Brasil não se responsabiliza pela inclusão de informações cujo o envio for realizado após a data estipulada);
- Permanência de no mínimo 1 (um) representante da empresa estande;
- Contratação de pacote de viagem (passagem aérea, hospedagem, transporte) para participação de seu representante (quando for o caso);
- Preenchimento do formulário de avaliação quando solicitado durante o evento. O não preenchimento do formulário poderá inviabilizar futuras participações em eventos com apoio da Apex-Brasil.

## MAIS INFORMAÇÕES

Equipe Apex-Brasil  
Feira Expo Prado 2017  
(61) 3426-0202  
[expoprado2017@apexbrasil.com.br](mailto:expoprado2017@apexbrasil.com.br)

## ANEXO I

(Papel timbrado da empresa representada)

### Declaração de Representação - Marca

Eu \_\_\_\_\_, empresa  
\_\_\_\_\_  
(nome completo e cargo)

CNPJ \_\_\_\_\_, declaro para os devidos fins que as  
marcas \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_,

representam a proporcionalidade abaixo em relação ao valor total das exportações da empresa  
supracitada, considerando os produtos correlatos aos setores da Expo Prado 2017, conforme  
percentuais abaixo:

#### Marca 1

\_\_\_\_\_ % das exportações em 2016 para o mundo;

\_\_\_\_\_ % das exportações em 2016 para América Latina;

#### Marca 2

\_\_\_\_\_ % das exportações em 2016 para o mundo;

\_\_\_\_\_ % das exportações em 2016 para América Latina;

Sendo o que nos cumpre informar, nos colocamos à disposição para eventuais esclarecimentos.

Cordialmente,

(Assinatura do responsável pela empresa representada)

Nome da empresa:

Data: