



REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

MISSÃO COLÔMBIA

14 a 18 de outubro de 2019

Bucaramanga e Bogotá – Colômbia



Sumário

1) INFORMAÇÕES GERAIS.....	3
2) PÚBLICO ALVO	3
3) NÚMERO DE VAGAS	3
4) SOBRE O MERCADO	3
5) SOBRE A AÇÃO	4
6) PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR (sujeita a alterações)	6
7) SERVIÇOS OFERECIDOS PELA APEX-BRASIL	8
8) INVESTIMENTO	9
9) INSCRIÇÃO E APROVAÇÃO	9
10) CRITÉRIOS DE SELEÇÃO.....	11
11) DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO	12
12) DO CANCELAMENTO.....	12
13) DAS RESPONSABILIDADES DO PARTICIPANTE.....	13
14) CANCELAMENTO DA MISSÃO.....	14



1) INFORMAÇÕES GERAIS

Data Workshop online: 24 de Julho de 2019 – 09:30 – 12:00

Local de realização Workshop: Online

Data Missão empresarial: 14 a 15 (Bogotá) e 16 a 18 (Bucaramanga) de outubro de 2019.

País de realização: Colômbia

2) PÚBLICO ALVO

Empresas não exportadoras, iniciantes ou intermediárias cujas operações internacionais tenham a Colômbia como mercado alvo. Os complexos prioritários são:

- Alimentos e bebidas processados;
- Acabamentos de construção;
- Couros e suas manufaturas;
- Embalagens e pacotes;
- Materiais elétricos, maquinarias e equipamentos agrícolas;
- Produtos farmacêuticos, outros produtos da indústria química e plásticos;
- Equipamentos médicos;
- Têxteis, confecções e calçados;
- Serviços relacionados com as TICs e serviços audiovisuais.

3) NÚMERO DE VAGAS

- Workshop online: não há limite de vagas;
- Missão empresarial: 20 empresas

4) SOBRE O MERCADO



Em 2018, a corrente de comércio Brasil-Colômbia foi de US\$ 4,5 bilhões, crescendo 14,5% em relação a 2017. As exportações brasileiras para a Colômbia foram de US\$ 2,8 bilhões e as importações somaram US\$ 1,71 bilhão, resultando um saldo superavitário para o Brasil de US\$ 1,08 bilhão em 2018. O resultado superavitário é registrado desde 2009.

Em 2018, a Colômbia foi o 19º destino das exportações brasileiras, com participação de 1,2% no valor total exportado pelo Brasil. O país subiu quatro posições no ranking em comparação com 2017, quanto sua representatividade nas exportações brasileiras foi também de 1,2%.

Com relação aos complexos definidos como prioritários, a Colômbia tem uma indústria de alimentos e bebidas bem desenvolvida e mercado de varejo com significativa participação internacional no setor. Já os produtos do complexo de máquinas e equipamentos corresponderam a 41,2% das exportações brasileiras para o país em 2017. O setor têxtil e de confecção colombiano é um dos mais relevantes da América Latina. A demanda nacional de produtos têxteis e confeccionados brasileiros somou US\$ 38,9 milhões em 2016.

Quanto ao cenário interno, o país possui uma população jovem com renda crescente. Também registra-se um aumento no número de mulheres no mercado de trabalho. A inflação tende a se estabilizar dentro da meta estabelecida pelo governo. Há expectativa de queda do desemprego e fortalecimento da moeda, o deve melhorar a confiança dos consumidores na economia e aumentar os gastos das famílias.

O país também conta com um menor nível de exigência técnica para importação de produtos, propiciando um cenário favorável para promoção comercial de empresas ainda não exportadoras, iniciantes e intermediárias.

5) SOBRE A AÇÃO

A Missão Colômbia é uma ação multissetorial que visa fortalecer as relações comerciais entre os países com o objetivo de incrementar as exportações das empresas brasileiras para o país alvo. Para alcançar o objetivo foram desenvolvidas as seguintes plataformas de negócio:



a) Capacitação online

Visando ampliar o número de empresas sensibilizadas para a exportação para o mercado colombiano, a Apex-Brasil realizará uma capacitação online sem limites de participantes. O conteúdo da capacitação compreenderá: aspectos regulatórios, estratégias de marketing, tendências de consumo, estratégias de internacionalização, utilização da plataforma de agendamento de reuniões da Expo Aladi.

b) Rodadas de Negócio – Etapa Bogotá

Durante a primeira etapa da missão empresarial, as empresas terão a oportunidade de realizar negócios com compradores colombianos em Bogotá a serem arregimentados pela empresa de Matchmaker contratada pela Apex-Brasil.

c) Rodadas de Negócio – Expo Aladi (Etapa Bucaramanga)

A macro rodada de Negócios Multissetorial EXPO ALADI é o encontro latino-americano orientado a incrementar e fortalecer o comércio entre os 13 países-membros (Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Cuba, Equador, México, Panamá, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela), a potencializar as oportunidades das empresas para crescer e aumentar sua participação no mercado regional, em particular, as MPMEs, favorecendo, assim, a divulgação da oferta exportável e o melhor aproveitamento das oportunidades comerciais que emanam dos acordos assinados no âmbito da Associação Latino-Americana de Integração (ALADI), gerando mais comércio, conhecimento e integração regional. A EXPO ALADI ocorre anualmente em um dos países-membros da ALADI. Em 2019, será realizada entre os dias 16 e 18 de outubro, em Bucaramanga, Colômbia.

Em sua última edição (2018), realizada entre os dias 18 e 19 de outubro de 2018, em Lima, Peru, o evento contou com a participação de 594 empresas vendedoras latinas, sendo 392 exportadores, e 202 compradores.

Podem participar as empresas exportadoras e importadoras dos países-membros da ALADI, e compradores convidados da América Central e do Caribe pertencentes aos seguintes setores:

- Alimentos e bebidas processados;
- Acabamentos de construção;



- Couros e suas manufaturas;
- Embalagens e pacotes;
- Materiais elétricos, maquinarias e equipamentos agrícolas;
- Produtos farmacêuticos, outros produtos da indústria química e plásticos;
- Equipamentos médicos;
- Têxteis, confecções e calçados;
- Serviços relacionados com as TICs e serviços audiovisuais.

As inscrições das empresas brasileiras para esta etapa serão avaliadas pela equipe técnica da Apex-Brasil. As empresas aprovadas pela avaliação da Apex-Brasil serão informadas quanto à sua **pré-seleção**. A **participação somente será efetivada após a inserção da empresa na plataforma oficial do evento (<https://www.expoaladi.org/pt/>) e a confirmação do quantitativo mínimo de agendas exigidos pela organização do evento.**

6) PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR (sujeita a alterações)

DATA	LOCAL	AGENDA
14 de outubro (segunda feira)	Bogotá, Colômbia	Manhã e tarde Chegada dos empresários ao longo do dia Visitas técnicas* Noite (18h30 – 20h00) Local: Hotel oficial da Missão (a confirmar) Coquetel de abertura <i>*As visitas técnicas serão confirmadas mediante interesse dos participantes</i>



DATA	LOCAL	AGENDA
15 de outubro (terça feira)	Bogotá, Colômbia	<u>Manhã (08h30 – 12h30)</u> Local: Hotel oficial da Missão Rodadas de negócios <u>Almoço (12h30)</u> Livre <u>Tarde (14h00 – 17h30)</u> Local: Hotel oficial da Missão Rodadas de negócios <u>Noite</u> Deslocamento para Bucaramanga
16 de outubro (quarta feira)	Bucaramanga, Colômbia	<u>Manhã (09h00 – 12h30)</u> Local: EXPO ALADI Abertura oficial da Expo Aladi <u>Almoço (12h30)</u> Livre <u>Tarde (14h00 – 18h00)</u> Local: EXPO ALADI Rodadas de negócios
17 de outubro (quinta feira)	Bucaramanga, Colômbia	<u>Manhã (09h00 – 12h30)</u> Local: EXPO ALADI Rodadas de negócios <u>Almoço (12h30)</u> Livre



DATA	LOCAL	AGENDA
		<u>Tarde (14h00 – 18h00)</u> Local: EXPO ALADI Rodadas de negócios
18 de outubro (sexta feira)	Bucaramanga, Colômbia	<u>Manhã (09h00 – 12h30)</u> Local: EXPO ALADI Rodadas de negócios <u>Almoço (12h30)</u> Livre <u>Tarde (14h00 – 18h00)</u> Local: EXPO ALADI Rodadas de negócios
19 de outubro (sábado)		<u>Retorno ao Brasil</u>

7) SERVIÇOS OFERECIDOS PELA APEX-BRASIL

Para essa Missão, a Apex-Brasil oferecerá os seguintes serviços:

- Workshop de capacitação online;
- Organização de seminários no país alvo;
- Agendas de negócio - Matchmaker (etapa Bogotá);
- Translado durante as atividades desenvolvidas na missão.



Todos os serviços oferecidos estão inclusos no valor de participação, especificado no item “8. Investimento”.

8) INVESTIMENTO

O valor de participação para a Missão Empresarial será estipulado de acordo com a faixa de exportação da empresa no ano de 2018, conforme tabela abaixo:

Gupo	Tipo da empresa (Faixa de exportação 2018)	Valor da participação financeira*
1	Acima de U\$D 100 milhões	U\$D 850,00
2	De U\$D 5 milhões a U\$D 100 milhões	U\$D 700,00
3	Até U\$D 5 milhões	U\$D 550,00
4	Não exportadora	U\$D 200,00

* Nesse valor estão cobertos todos os itens descritos no item “7. Serviços oferecidos pela Apex-Brasil”.

Apenas as empresas selecionadas para participarem da Missão Empresarial estarão sujeitas ao pagamento do valor de participação. O Workshop será oferecido de forma gratuita a todos os participantes.

Ressalta-se que será considerada como fonte para verificação da faixa de exportação de cada empresa no ano de 2018, única e exclusivamente, os valores disponibilizados pelo Ministério da Economia por meio de sua Secretaria de Comércio Exterior – SECEX.

9) INSCRIÇÃO E APROVAÇÃO

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse até o prazo estipulado no convite serão analisadas, receberão uma pontuação de acordo com a metodologia estipulada pela Apex-Brasil, conforme “Critérios para Classificação de Empresas” estabelecidos neste Regulamento de Participação e serão classificadas em três grupos:



- **Classificadas:** serão consideradas as empresas que atenderem aos critérios “classificatórios” apresentados no item 10 deste Regulamento de Participação.
- **Pré selecionadas:** serão consideradas as empresas classificadas que obtiverem maior pontuação, considerando o número de vagas disponíveis para a ação (20 empresas).
- **Selecionadas:** serão consideradas as empresas pré-selecionadas que obtiverem o quantitativo mínimo de reuniões exigidas pela organização da Expo Aladi na plataforma oficial do evento (<https://www.expoaladi.org/pt/>).

Todas as empresas classificadas, porém, não selecionadas ficarão em lista de espera, tendo sua pré-seleção condicionada a alguma desistência. Todas as empresas serão comunicadas formalmente pela Apex-Brasil quanto a sua classificação (não classificada, classificada, pré-selecionada, selecionada) através do e-mail cadastrado na manifestação de interesse.

Será solicitada às empresas selecionadas a assinatura e aceite dos seguintes documentos:

- Formulário de Adesão;
- Termos e Condições de Participação.

Cada empresa selecionada deverá encaminhar por meio de um e-mail corporativo cópia digitalizada deste Formulário de Adesão, assinado pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas dentro do prazo estipulado, os quais serão analisados pela ApexBrasil.

Caso o documento solicitado assinado não seja enviado dentro do prazo estabelecido pela Apex-Brasil, o entendimento da Agência será que a empresa não possui interesse em participar do projeto, portanto será considerada como desistente e passará a fazer parte da lista de espera, ocupando a última posição.



A Apex-Brasil confirmará o recebimento do Formulário de Adesão e atestará sua conformidade. Caso não receba esta comunicação, a empresa deverá entrar em contato com a Agência solicitando o reenvio da confirmação. Após confirmação de recebimento dos documentos a empresa selecionada estará oficialmente confirmada para participar desta ação, se comprometendo a arcar com o pagamento de boleto bancário referente às taxas para participação na feira (conforme enquadramento de participação), de acordo com a data de vencimento estabelecida no documento.

A Apex-Brasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

Caso existam empresas com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém com mesmo CNPJ, considerar-se-á apenas a empresa que realizar a inscrição primeiro.

10) CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

CRITÉRIO OBRIGATÓRIO/ELIMINATÓRIO

- Atender ao perfil definido anteriormente para público alvo da Missão.

CRITÉRIOS PARA PONTUAÇÃO

CRITÉRIOS PARA PONTUAÇÃO	VALOR DA PONTUAÇÃO
A. Participação no PEIEX (Programa de Qualificação para Exportação) nos últimos 2 anos	Pontuação mínima: 0 Pontuação máxima: 3
B. O(s) produto(s) da empresa possui(em) lista de preços para o mercado-alvo (FOB/CIF/CRF)	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
C. A embalagem/rotulagem do(s) produto(s) da empresa está traduzida para em espanhol e/ou inglês	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
D. Empresa possui material promocional em espanhol e/ou inglês	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
E. Website em espanhol e/ou inglês;	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
F. O(s) produto(s) possui(em) algum diferencial inovador atestado por premiação.	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)



G. Valor de exportação Global em 2018 (US\$ FOB), conforme dados da Secretaria de Comércio Exterior – SECEX do Ministério da economia.	Pontuação mínima: 0 Pontuação máxima: 5
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------

Observações importantes:

- a) A nota final de cada empresa será composta pelo somatório das notas atribuídas a cada critério de classificação;
- b) Serão desconsideradas as empresas que não atingirem a nota de corte. **ENTENDE-SE POR NOTA DE CORTE A METADE DO VALOR DE PONTUAÇÃO ALCANÇADO PELA EMPRESA DE MELHOR COLOCAÇÃO DENTRE AS INSCRITAS.**
- c) No caso de existir mais de uma empresa que tenha alcançado a mesma pontuação, os critérios de seleção aplicados para o desempate seguirão a ordem disposta na tabela acima, ou seja, será priorizada a empresa que obtiver maior pontuação no critério A, permanecendo o empate, será priorizada a empresa que obtiver maior pontuação no critério B e assim consecutivamente. Caso o empate permaneça até o critério G, será priorizada a empresa que preencheu o formulário de manifestação de interesse primeiro.

11) DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Após seleção da empresa pela equipe da Apex-Brasil e confirmação do recebimento do Termo de Adesão devidamente assinado validando a participação, será emitido boleto bancário e enviado por correios ao endereço registrado no CNPJ informado na inscrição, para pagamento de valores referente a metragem mínima e complementar (se for o caso).

Destaca-se que os valores serão previstos em moeda estrangeira (dólar) e que o câmbio dos documentos de cobrança não será fixo, sendo utilizado o do dia e momento do faturamento. Não serão admitidos pagamentos feitos por terceiros.

12) DO CANCELAMENTO

Destacam-se aqui as condições também apresentadas no documento “Termos e Condições Gerais – Serviços Apex-Brasil” que deverá ser conferido e validado pelo expositor no momento



de confirmação de sua participação, após seleção da Apex-Brasil. O cancelamento, realizado após o recebimento do Formulário de Adesão assinado poderá acarretar na retenção do valor pago pelo participante, ou na cobrança de multa, conforme quadro abaixo:

NOTIFICAÇÃO RECEBIDA PELA APEX-BRASIL	% RETENÇÃO OU MULTA A SER COBRADA
Até 60 dias antes da Missão	10% do valor previsto na Proposta
Até 30 dias antes da Missão	50% do valor previsto na Proposta
Menos de 30 dias da Missão	100% do valor previsto na Proposta

Em qualquer caso, não observada pelo participante a antecedência mínima para a notificação do cancelamento disposta acima, à Apex-Brasil reserva-se o direito de excluir este participante de integrar quaisquer eventos por ela promovidos ou apoiados no período de 6 (seis) meses.

13) DAS RESPONSABILIDADES DO PARTICIPANTE

- Os custos e procedimentos referentes à participação dos representantes de negócios (passagens aéreas, alimentação, hospedagem, procedimentos consulares e de vacinação, seguro de viagem e demais despesas pessoais) são de inteira responsabilidade dos expositores.
- Confirmar participação por meio do envio da documentação assinada.
- Respeitar os trâmites contratuais e de pagamento junto à Apex-Brasil.
- Preencher o formulário de avaliação durante o evento e estar disponível para futuras avaliações realizadas pela Apex-Brasil. O não preenchimento do formulário e/ou a participação nas pesquisas poderá inviabilizar futuras participações em ações com apoio da Apex-Brasil.
- Estar presente por meio de seu(s) representante(s) durante todas as atividades da Missão;



14) CANCELAMENTO DA MISSÃO

A Apex-Brasil reserva-se o direito de cancelar a ação nas seguintes situações:

- Durante a fase de arrecimação de empresas e com antecedência de, no mínimo, 45 dias para a realização da ação. Nesse caso as empresas que tiverem manifestado interesse serão formalmente comunicadas por e-mail com as devidas justificativas para o cancelamento da ação.
- Caso não consiga confirmar a quantidade mínima de 10 participantes. Neste caso, empresas que eventualmente tenham pago o valor referente à sua participação será devidamente ressarcidas sem qualquer ônus.

MAIS INFORMAÇÕES

Equipe Apex-Brasil – Missão Colômbia

apexbrasil@apexbrasil.com.br

(61) 3426-0202