



Oficina Web



Inovação e Desenvolvimento de Produtos para o Comércio Exterior

27 DE MAIO
9h às 13h

ApexBrasil



apexbrasil@apexbrasil.com.br

www.apexbrasil.com.br

(61) 2027 0202



As Oficinas Web têm como objetivo

A Apex-Brasil, em parceria com a Fundação Vanzolini, desenvolveu a Oficina Web, que tem como objetivo capacitar empresários em diferentes aspectos e necessidades de seus negócios, com foco no desenvolvimento de competências operacionais e gerenciais essenciais à atividade exportadora, de maneira on-line e interativa.



Diretrizes Estratégicas da Oficina Web



- Orientar sobre ferramentas fundamentais à tomada de decisões e condução do início ou expansão de atividades de exportação.
- Transmitir conhecimentos sobre temas corporativos associados às atividades práticas no campo da exportação.
- Promover o networking entre lideranças executivas das empresas brasileiras.
- Estimular a busca por informações e implementação de melhorias sugeridas nas Oficinas.

Inovação e Desenvolvimento de Produtos para o Comércio Exterior

27 DE MAIO DE 2020
09h00 às 13h00

ON-LINE
Gratuita

PROFESSOR
Fabiano Stringher

Vagas Limitadas

[INSCREVA-SE AQUI](#)

Inscrição até 21/05/2020

O conteúdo desta **Oficina Web** foi planejado para que os profissionais e as empresas capacitadas tenham a visão dos principais conceitos e processos de **inovação e desenvolvimento** de produtos para atuação em mercados internacionais: geração de ideias, desenvolvimento de novos produtos, sustentabilidade e design como diferencial, entre outros.

PROFESSOR

FABIANO STRINGHER



- Engenheiro de Produção com Mestrado em Engenharia de Sistemas Logísticos pela Escola Politécnica-USP
- Gerente de Projetos e Professor de Pós-Graduação em Logística e Supply Chain na Fundação Vanzolini/USP
- Pesquisador no CISLOG – Centro de Inovação em Sistemas Logísticos da POLI/USP
- Conselheiro Técnico da ABRALOG (Associação Brasileira de Logística)
- Certificação internacional APICS em Basics of Supply Chain Management
- Instrutor da Fundação Vanzolini



PROGRAMAÇÃO

09:00 – 09:15	Recepção, Agenda e Objetivo
09:15 – 10:00	Introdução. Por quê Inovar? Como Inovar o Atual Portfólio de Produtos? Estudo de Caso – Parte 01
10:00 – 11:00	Sustentabilidade e Design como Diferenciais Estudo de Caso – Parte 02
11:00 – 11:15	Intervalo
09:00 – 10:30	Processo de Desenvolvimento de Produtos Estudo de Caso – Parte 03
12:00 – 13:00	Estudo de Caso – Parte 04 Apresentação e Discussão dos Resultados

