

Oficina de Competitividade “Marketing para Exportação”

6/12/2016

08:30 às 09:00	Recepção, agenda e objetivo.
09:00 às 10:30	Alinhando a Linguagem sobre Marketing e Vendas. Decidindo para qual Mercado se Internacionalizar.
10:30 às 10:45	<i>Coffee break</i>
10:45 às 12:30	Acesso a Informações Análises de Mercado Qualitativa/Quantitativa.
12:30 às 13:30	<i>Almoço</i>
13:30 às 15:30	Estruturando o Plano de Marketing Internacional. Gestão de Portfólio de Produtos Internacionais. A Criação de um Branding Eficaz.
15:30 às 15:45	<i>Coffee break</i>
15:45 às 16:30	Vendas Internacionais.
16:30 às 17:30	Canal de Distribuição em Mercados Externos.

Antonio Carlos Tonini

Doutor (2012) e Mestre (2006) em Engenharia da Produção pela Escola Politécnica da USP. Graduado em Economia pela FEA-USP (1976).

Experiência na gestão e mudanças de ambientes de tecnologia da informação, elaboração de planejamento alinhado à governança corporativa, direcionamento dos recursos para criação de valor e mobilização das competências tecnológicas, elaboração de organização de áreas de qualidade de sistemas de informação e testes de software.

Consultor pela Fundação Vanzolini em projetos de negócios em TI, seleção de sistemas corporativos, modelos de qualidade de processos de software (CMMI e MPS-BR), elaboração de PDTI, análise de infraestrutura computacional e sistêmica, auditoria de sistemas de informação, capacitação em Análise de Negócios, elaboração de projetos de BPMN, auditoria jurídica de processos de informatização e desenvolvimento de aplicativos computacionais. Trabalhos em consultoria para implantação de plano de ação de inovação tecnológica. Gestão de projetos com recursos FINEP.

Docente em cursos de graduação (Administração, Engenharia da Produção e Sistemas de informação) na Escola Superior de Engenharia e Gestão (ESEG) do grupo Etapa.

Docente em cursos de pós-graduação e de especialização (Gestão da Qualidade, Qualidade de Software, Métricas de TI, Administração Industrial e Gerencia de Projeto para TI) na Fundação Vanzolini, no IBTA e na UNIMEP.

Exerceu funções gerenciais nos últimos 20 anos em empresas nacionais e internacionais. Trabalhou como Analista de Negócio e de Sistemas.

Vice-presidente do SPIN-SP (Software Process Improvement Network) – São Paulo,

Conselheiro do International Institute of Business Analys – Capítulo São Paulo.

Certificação em curso como Certified Tester Foundation Level (CTFL).

Certificação em curso em Theory of Constraints International Organization Certification.

Publicou diversos artigos acadêmicos e profissionais, além de co-autor em dois livros, na área de Gestão da Tecnologia da informação