Oficina de Competitividade
"Marketing para Exportação"

23/03/2017

08:30 às 09:00	Recepção, agenda e objetivo.
09:00 às 10:30	Alinhando a Linguagem sobre Marketing e Vendas. Decidindo para qual Mercado se Internacionalizar.
10:30 às 10:45	*Coffee break*
10:45 às 12:30	Acesso a Informações Análises de Mercado Qualitativa/Quantitativa.
12:30 às 13:30	*Almoço*
13:30 às 15:30	Estruturando o Plano de Marketing Internacional. Gestão de Portfólio de Produtos Internacionais. A Criação de um Branding Eficaz.
15:30 às 15:45	*Coffee break*
15:45 às 16:30	Vendas Internacionais.
16:30 às 17:30	Canal de Distribuição em Mercados Externos.

PALESTRANTE - Prof. Luciano Mazza

Mestre em Marketing (FEA-USP 2004). Engenheiro eletricista (Poli-USP 1973), Engenheiro de Segurança no Trabalho e Administrador de empresas. Consultor de empresas especializado em Programas de Gestão pela Qualidade Total, "Corporate Management" (curso no Japão) e Sistema Toyota de Produção (TPS). Foi executivo de empresas industriais e comerciais, tendo 27 anos de experiência profissional. Visitou 43 países e fala os idiomas Inglês e Italiano. Há mais de 15 anos ministra cursos de graduação e pós-graduação em instituições de ensino: ESPM, FGV, FIA-USP, Mackenzie, PECE, IMES, USF, Fundação Vanzolini. Ministra treinamentos no Sindipeças, AHK - Câmara de Comércio Brasil-Alemanha, ABM – Associação Brasileira de Metalurgia, Materiais e Mineração, AOTS, INDA – Instituto Nacional dos Distribuidores de Aço, ABIT - Associação Brasileira da Indústria Têxtil, CCB – Centro Cerâmico Brasileiro. Ministra Cursos in company para: Gerdau Armafer, Braskem, Villares, Amil, Santander, PRODESP, Banco do Brasil, Construtora Estrutural, ECT, Aché, Danone, Cyrela, Toyota, VW, Ford,

GM, Thyssen, Randon, Vale. Grande experiência na área de Engenharia de Produto, Qualidade/Produtividade, Administração (gestão de negócios e pessoas), com ênfase em Marketing, Qualidade, Avaliação Econômico-Financeira de Projetos e Gestão Competitiva. É professor convidado da Escola Politécnica da USP.