

Oficina de Competitividade
“PLANO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS”
03/05/2017 – São Paulo/SP

- | | |
|----------------|---|
| 08:30 às 09:00 | Recepção, agenda e objetivo. |
| 09:00 às 10:30 | Por que fazer um plano de negócio para internacionalização? (Importância e utilidade)

Como se faz um plano de negócio? (Método)

Clientes potenciais: Oportunidades, mercados internacionais e concorrência. |
| 10:30 às 10:45 | <i>Coffee break</i> |
| 10:45 às 12:30 | Estruturação e organização da empresa.

Análise financeira, plano de ações, organização da operação e Marketing. |
| 12:30 às 13:30 | <i>Almoço</i> |
| 13:30 às 15:30 | Gestão de riscos e comunicação do plano de negócios.

Dinâmica (oficina) Modelo de negócio - CANVAS |
| 15:30 às 15:45 | <i>Coffee break</i> |
| 15:45 às 16:45 | Fechamento da dinâmica (oficina) Modelo de negócio - CANVAS |

PALESTRANTE

Prof. Henrique Pedrosa Chagas

Mestre em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (POLI-USP 2014), área de concentração Economia da Produção e Engenharia Financeira. Bacharel em Ciências da Computação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP-2003). Especialista em avaliação econômico-financeira e gestão estratégica pela Fundação Don Cabral (2011). Atualmente é aluno de doutorado em Engenharia de Produção na POLI-USP, pesquisador do campo de desenvolvimento sustentável e empresas sociais. Também atua como professor de graduação desde 2012, responsável pelas disciplinas de gestão de processos, planejamento estratégico e

empreendedorismo nos cursos de Bacharelado em Administração de Empresas e Engenharia de Produção. Atuou como consultor de renomadas empresas do Brasil, tais como PricewaterhouseCoopers e Everis do Brasil, prestando serviço como especialista em gestão de processos e eficiência operacional, para importantes empresas do ramo financeiro e segurador do Brasil e exterior, tais Porto Seguro S.A., Mitsui Sumitomo Seguros, Banco ABN AMRO BM&FBovespa e SICAM-Crédito Agrícola (Portugal).