

**Oficina de Competitividade**  
**“PLANO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS”**  
**20/06/2017 – Maringá/PR**

08:30 às 09:00	Recepção, agenda e objetivo.
09:00 às 10:30	Por que fazer um plano de negócio para internacionalização? (Importância e utilidade)  Como se faz um plano de negócio? (Método)  Clientes potenciais: Oportunidades, mercados internacionais e concorrência.
10:30 às 10:45	<i>Coffee break</i>
10:45 às 12:30	Estruturação e organização da empresa.  Análise financeira, plano de ações, organização da operação e Marketing.
12:30 às 13:30	<i>Almoço</i>
13:30 às 15:30	Gestão de riscos e comunicação do plano de negócios.  Dinâmica (oficina) Modelo de negócio - CANVAS
15:30 às 15:45	<i>Coffee break</i>
15:45 às 16:45	Fechamento da dinâmica (oficina) Modelo de negócio - CANVAS

**Palestrante - KARINE LIONTINO DA SILVA**

Doutoranda e Mestre em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (2014). Graduada em Têxtil e Moda também pela Universidade de São Paulo (2008), com cursos em gestão de negócios internacionais na FGV e FIA. Também realizou treinamentos para especialização em inovação, design e negócios internacionais na indústria da

moda em importantes instituições na China (2014), EUA (2014), Japão (2015), Itália (2015) e Barcelona (2016).

Durante quase 8 anos trabalhou na Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT), desenvolvendo e gerenciando projetos para estruturar a gestão das empresas para atuarem no mercado internacional a partir de uma estratégia baseada em inovação e sustentabilidade; além de realizar prospecção de novas tecnologias, articulação de parcerias estratégicas, eventos, workshops e missões internacionais;

Realizou diversas palestras no Brasil e no exterior sobre inovação, sustentabilidade e competitividade no mercado internacional e atua como professora na área de marketing, estratégia em inovação em renomadas faculdades brasileiras.

Além de consultora da Fundação Vanzolini em Marketing Internacional, atualmente é fundadora e sócia da Etiqueta Certa, empresa inovadora e líder em compliance na indústria da moda, e professora do curso de Fashion Marketing no Instituto Europeu de Design São Paulo.