

Oficina de Competitividade

“PLANO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS”

08:30 às 09:00	Recepção, agenda e objetivo.
09:00 às 10:30	Por que fazer um plano de negócio para internacionalização? (Importância e utilidade) Como se faz um plano de negócio? (Método) Clientes potenciais: Oportunidades, mercados internacionais e concorrência.
10:30 às 10:45	<i>Coffee break</i>
10:45 às 12:30	Estruturação e organização da empresa. Análise financeira, plano de ações, organização da operação e Marketing.
12:30 às 13:30	<i>Almoço</i>
13:30 às 15:30	Gestão de riscos e comunicação do plano de negócios. Dinâmica (oficina) Modelo de negócio - CANVAS
15:30 às 15:45	<i>Coffee break</i>
15:45 às 16:45	Fechamento da dinâmica (oficina) Modelo de negócio - CANVAS

PALESTRANTE - Prof. Henrique Pedrosa Chagas

Mestre em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (POLI-USP 2014), área de concentração Economia da Produção e Engenharia Financeira. Bacharel em Ciências da Computação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP-2003). Especialista em avaliação econômico-financeira e gestão estratégica pela Fundação Don Cabral (2011). Atualmente é aluno de doutorado em

Engenharia de Produção na POLI-USP, pesquisador do campo de desenvolvimento sustentável e empresas sociais. Também atua como professor de graduação desde 2012, responsável pelas disciplinas de gestão de processos, planejamento estratégico e empreendedorismo nos cursos de Bacharelado em Administração de Empresas e Engenharia de Produção. Atuou como consultor de renomadas empresas do Brasil, tais como PricewaterhouseCoopers e Everis do Brasil, prestando serviço como especialista em gestão de processos e eficiência operacional, para importantes empresas do ramo financeiro e segurador do Brasil e exterior, tais Porto Seguro S.A., Mitsui Sumitomo Seguros, Banco ABN AMRO BM&FBovespa e SICAM-Crédito Agrícola (Portugal).