

OFICINA DE COMPETITIVIDADE
“PLANO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS”
15/03/2018 – ITUVERAVA/SP

AGENDA

8h30 às 9h	Recepção, agenda e objetivo.
9h às 10h30	Por que fazer um plano de negócio para internacionalização? (Importância e utilidade) Como se faz um plano de negócio? (Método) Clientes potenciais: Oportunidades, mercados internacionais e concorrência.
10h30 às 10h45	<i>Coffee break</i>
10h45 às 12h30	Estruturação e organização da empresa. Análise financeira, plano de ações, organização da operação e Marketing.
12h30 às 13h30	<i>Almoço</i>
13h30 às 15h30	Gestão de riscos e comunicação do plano de negócios. Dinâmica (oficina) Modelo de negócio - CANVAS
15h30 às 15h45	<i>Coffee break</i>
15h45 às 16h45	Fechamento da dinâmica (oficina) Modelo de negócio - CANVAS

CURRÍCULO

Roberto Lang

MBA pelo INSEAD Fontainebleau França (1991), Administrador pela EAESP - FGV (1983), experiência em funções de gestão geral, marketing, comerciais e consultoria no Brasil e exterior, em empresas de todas as dimensões, como Unilever, Adriano Ramos-Pinto Vinhos, Grupo Abril, BRASIF Duty Free. Atualmente diretor da Nova School of Business and Economics Lisboa no Brasil, empresário em confecções, consultor e professor na Fundação Vanzolini e na Nova SBE Lisboa, Angola e Brasil.