

Oficina de Competitividade
“Desenvolvimento de Produtos para o Comércio Exterior (COMEX)”
22/03/2018 – Lajeado/RS

8h30 às 9h	Recepção, agenda e objetivo.
9h às 10h30	Por que desenvolver e por que desenvolver com inovação para exportação? Alinhando a linguagem sobre desenvolvimento, inovação e exportação.
10h30 às 10h45	<i>Coffee break</i>
10h45 às 12h30	Processo de desenvolvimento de Produtos (Cadeia de valor; geração, conversão e difusão de ideias; roadmap e stage-gates) Estruturando o processo de desenvolvimento de produtos robustos para o mercado
12h30 às 13h30	<i>Almoço</i>
13h30 às 15h30	Inovação, design e estratégias em Ambiente de Sustentabilidade: Evoluindo os projetos de novos produtos diante das necessidades de mercado
15h30 às 15h45	<i>Coffee break</i>
15h45 às 17h30	Proteção do conhecimento e dos produtos: propriedade intelectual, patentes, estratégias baseadas em recursos Garantindo e preservando o conhecimento e os produtos

Professor

Roberto Lang

MBA pelo INSEAD Fontainebleau França (1991), Administrador pela EAESP - FGV (1983), experiência em funções de gestão geral, marketing, comerciais e consultoria no Brasil e exterior, em empresas de todas as dimensões, como Unilever, Adriano Ramos-Pinto Vinhos, Grupo Abril, BRASIF Duty Free. Atualmente diretor da Nova School of Business and Economics Lisboa no Brasil, empresário em confecções, consultor e professor na Fundação Vanzolini e na Nova SBE Lisboa, Angola e Brasil.