

**Oficina de Competitividade**  
**“PLANO DE NEGÓCIOS PARA INTERNACIONALIZAÇÃO”**  
**17/04/2018 – Chapecó/SC**

**Agenda**

8:30 às 9h	Recepção, agenda e objetivo.
9h às 10h30	Por que fazer um plano de negócio para internacionalização? (Importância e utilidade) Como se faz um plano de negócio? (Método) Clientes potenciais: Oportunidades, mercados internacionais e concorrência.
10h30 às 10h45	<i>Coffee break</i>
10h45 às 12h30	Estruturação e organização da empresa. Análise financeira, plano de ações, organização da operação e Marketing.
12h30 às 13h30	<i>Almoço</i>
13h30 às 15h30	Gestão de riscos e comunicação do plano de negócios. Dinâmica (oficina) Modelo de negócio - CANVAS
15h30 às 15h45	<i>Coffee break</i>
15h45 às 16h45	Fechamento da dinâmica (oficina) Modelo de negócio - CANVAS

**Palestrante**

**FABIANO GADINI STRINGHER (fgstringher@gmail.com)** – Gerente de Projetos e Professor de Pós-Graduação em Logística e Supply Chain na Fundação Vanzolini/USP e Pesquisador no CISLOG – Centro de Inovação em Sistemas Logísticos da POLI/USP, Conselheiro Técnico da ABRALOG (Associação Brasileira de Logística). Engenheiro de Produção (1996) com Mestrado em Engenharia de Sistemas Logísticos (2004) ambos pela Escola Politécnica-USP e certificação internacional APICS em *Basics of Supply Chain Management*. Possui mais de vinte anos de experiência em projetos de logística tanto na indústria e como em consultoria em empresas como Ambev, Aracruz Celulose (Fibria), Atlas Transportes e Logística, Danone, Embraer, Evonik, GPA/Casino, Itapemirim Cargas, Monsanto, Nike, Pepsico, Petrobras, Raízen, Reckitt, Treelog, Vipal, Whirlpool, entre outras. No setor público desenvolveu projetos para o Ministério do Exterior (Itamaraty) e Ministério da Saúde e Secretarias de Gestão Pública e do Meio Ambiente do Estado de São Paulo.