

OFICINA DE COMPETITIVIDADE

“Inovação e Desenvolvimento de Produtos para Comércio Exterior”

13/04/2018

8h30 às 9h	Recepção, agenda e objetivo.
9h00 às 10h30	Por que desenvolver e por que desenvolver com inovação para exportação? Alinhando a linguagem sobre desenvolvimento, inovação e exportação.
10h30 às 10h45	<i>Coffee break</i>
10h45 às 12h30	Processo de desenvolvimento do Produto (cadeia de valor; geração, conversão e difusão de ideias; roadmap e stage-gates) Estruturando o processo de desenvolvimento de produtos robustos para o mercado
12h30 às 13h30	<i>Almoço</i>
13h30 às 15h30	Inovação, design e estratégias em ambiente de Sustentabilidade: Evoluindo os projetos de novos produtos diante das necessidades de mercado
15h30 às 15h45	<i>Coffee break</i>
15h45 às 17h30	Proteção do conhecimento e dos produtos: propriedade intelectual, patentes, estratégias baseadas em recursos Garantindo e preservando o conhecimento e os produtos

Palestrante

Prof. Luciano Mazza

Mestre em Marketing (FEA-USP 2004). Engenheiro eletricitista (Poli-USP 1973), Engenheiro de Segurança no Trabalho e Administrador de empresas. Consultor de empresas especializado em Programas de Gestão pela Qualidade Total, “Corporate Management” (curso no Japão) e Sistema Toyota de Produção (TPS). Foi executivo de empresas industriais e comerciais, tendo 27 anos de experiência profissional. Visitou 43 países e fala os idiomas Inglês e Italiano. Há mais de 15 anos ministra cursos de graduação e pós-graduação em instituições de ensino: ESPM, FGV, FIA-USP, Mackenzie, PECE, IMES, USF, Fundação Vanzolini. Ministra treinamentos no Sindipeças, AHK - Câmara de Comércio Brasil-Alemanha, ABM – Associação Brasileira de Metalurgia, Materiais e Mineração, AOTS, INDA – Instituto Nacional dos Distribuidores de Aço, ABIT - Associação Brasileira da Indústria Têxtil, CCB – Centro Cerâmico Brasileiro. Ministra Cursos in company para: Gerdau Armafer, Braskem, Villares, Amil, Santander, PRODESP, Banco do Brasil, Construtora Estrutural, ECT, Aché, Danone, Cyrela, Toyota, VW, Ford, GM, Thyssen, Randon, Vale. Grande experiência na área de Engenharia de Produto, Qualidade/Produtividade, Administração (gestão de negócios e pessoas), com ênfase em Marketing, Qualidade, Avaliação Econômico-Financeira de Projetos e Gestão Competitiva. É professor convidado da Escola Politécnica da USP.