

MISSÃO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS PARA ARGENTINA 2018
Buenos Aires e Córdoba

1. OBJETIVO DA MISSÃO

Esta missão de internacionalização tem como objetivo acelerar o processo de expansão das empresas brasileiras para a Argentina, por meio de: apresentação de informações sobre o ambiente de negócios e sobre como operar localmente, reuniões com prestadores de serviços relacionados a abertura de empresa, visitas técnicas, interações com empresas instaladas e apoio na elaboração do Plano de Expansão Internacional da empresa. Ressalta-se que a missão ocorrerá nas cidades de Buenos Aires e Córdoba.

2. PÚBLICO ALVO

Empresas brasileiras produtoras de bens e serviços, que desejam abrir operações na Argentina (escritórios comerciais, centros de distribuição, serviços de pós-vendas e assistência técnica, lojas, entre outros investimentos diretos).

Não fazem parte do público-alvo da missão as empresas interessadas apenas em exportar para esses países. Não serão realizadas rodadas de negócios com compradores.

3. CUSTOS

Serão cobrados R\$500,00 por empresa participante da missão, que terá direito a levar no máximo dois representantes, desde que tenham sido inscritos no processo seletivo. Despesas com transporte terrestre e aéreo, hospedagem, alimentação, visto, e o pagamento de taxas/impostos são de responsabilidade do participante. A Apex-Brasil assumirá os custos de realização do seminário e logística nas visitas técnicas constantes do programa.

4. AGENDA DA MISSÃO

Pré - Missão Internacionalização 2018		
Data	Local	Programação
19 de julho quinta-feira	Webinar	10h às 11h30: as Agências de Atração de Investimentos da Argentina, da Cidade de Buenos Aires e da Província de Córdoba fornecerão informações detalhadas acerca de benefícios e incentivos para instalação de empresas no mercado argentino.

Datas e locais*:

Missão Internacionalização 2018		
Data	Local	Programação
6 de agosto segunda-feira	Hotel a definir Buenos Aires	8h30: credenciamento 9h: seminário sobre investimentos na Argentina 12h30: almoço no hotel 14h: rodada de serviços 18h às 20h: coquetel
7 de agosto terça-feira	Externo Buenos Aires	8h30: visitas técnicas a empresa brasileira 12h30 às 13h30: almoço 14h às 18h: visitas técnicas à empresa de serviços / centro de distribuição <i>Obs.: será oferecida programação alternativa para empresas de franquias.</i>
8 de agosto quarta-feira	Córdoba	Deslocamento Buenos Aires - Córdoba
9 de agosto quinta-feira	Hotel a definir Córdoba	8h30: credenciamento 9h: seminário sobre investimentos 12h30 às 14h: almoço no hotel 14h às 18h30: Visita à empresa brasileira de serviços / centro de distribuição
10 de agosto sexta-feira	Externo Córdoba	8h30: Visita à empresa brasileira de serviços / centro de distribuição 12h30 às 13h30: almoço 14h às 17h: Visita à empresa brasileira de serviços / centro de distribuição

*O detalhamento da agenda bem como os locais serão divulgados posteriormente, à medida em que forem confirmados.

5. CRITÉRIOS DE RANQUEAMENTO PARA SELEÇÃO DE EMPRESAS

Todas as empresas que se inscreverem até o prazo estipulado estarão sujeitas ao processo de seleção da Apex-Brasil. Em razão do limite de empresas que podem participar da missão, serão estabelecidos os seguintes critérios de priorização:

- Estratégia da empresa para Argentina;
- Formato da operação planejada para o país;
- Nível de maturidade exportadora experiente ou internacionalizada da Apex-Brasil*;
- Setores prioritários para a Apex-Brasil (atendidos pelos Projetos Setoriais);
- Setores priorizados para a missão: metal mecânico; agroindústria e tecnologias da informação e comunicação;
- Faixa de exportações para a Argentina;
- Participação em outras ações da Apex-Brasil;
- Histórico de inadimplência nos projetos da Apex-Brasil.

* poderão ser solicitadas informações adicionais acerca do perfil da empresa.

Observações: A Apex-Brasil se compromete a utilizar as informações que lhe forem reveladas exclusivamente para os propósitos da seleção para a participação no curso, mantendo sempre estrito sigilo acerca de tais informações.

6. OBSERVAÇÕES GERAIS

Para participação todas as empresas deverão assinar Termo de Adesão à missão, conforme [Termos e Condições Gerais – Serviços Apex-Brasil](#) e ter o perfil de internacionalização preenchido no Passaporte para o Mundo.

7. PARA MAIS INFORMAÇÕES:

Camila Takayanagi e Leonardo Machado
Coordenação de Internacionalização
61 3426-0734 / 3426-0342
internacionalizacao@apexbrasil.com.br