

MISSÃO DE INTERNACIONALIZAÇÃO CICLO COLÔMBIA 2019



PROGRAMA DE
INTERNACIONALIZAÇÃO



PROGRAMA DE
INTERNACIONALIZAÇÃO

ApexBrasil



MISSÃO DE INTERNACIONALIZAÇÃO – CICLO COLÔMBIA 2019

A Apex-Brasil apresenta a Missão de Internacionalização de empresas, direcionada para acelerar o processo de expansão das empresas brasileiras para a Colômbia.

1. OBJETIVOS

- Capacitação das empresas participantes da missão, disponibilizando conteúdo especializado, instrumentos e metodologia de internacionalização, de modo a minimizar os riscos inerentes ao processo de expansão internacional;
- Facilitar a entrada no mercado, orientando-as quanto ao processo de internacionalização, por meio seminários, de visitas técnicas, agendas de networking com especialistas e acesso a empreendedores locais, agências de fomento internacionais e prestadores de serviços;

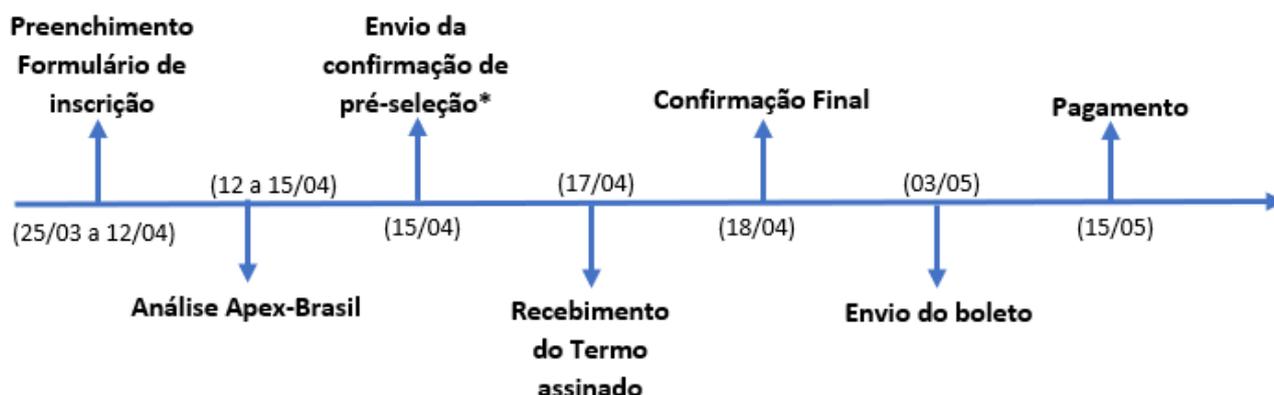
2. PÚBLICO-ALVO

Empresas exportadoras experientes e aquelas já internacionalizadas, fornecedoras de bens e serviços, e que buscam iniciar ou ampliar suas operações no mercado colombiano ou otimizar o seu modo de operação internacional, representadas por lideranças executivas com visão estratégica para lidar com os desafios da internacionalização de operações e preparadas para mobilizar e conduzir a empresa na elaboração e execução de um Plano de Expansão internacional.

O principal público alvo da missão de internacionalização é formado por empresas dos setores de tecnologia da informação e máquinas e equipamentos agrícolas, embora outros setores possam encontrar oportunidades específicas.

3. INSCRIÇÕES

- Etapas



*Observação: Junto ao formulário existe um Termo de Adesão que deverá ser assinado pelo responsável legal até a data prevista

4. TERMO DE ADESÃO

A participação na capacitação está vinculada à assinatura do Termo de Adesão pelo responsável legal da empresa e deve ser enviado eletronicamente para Apex-Brasil até o dia 17/04/2019.

Após verificação pela Apex-Brasil do Termo enviado eletronicamente, a empresa deverá enviar o original pelo correio no endereço indicado em até 3 dias úteis.

O não recebimento deste Termo no prazo estipulado significará o cancelamento da inscrição da empresa e a consequente liberação da vaga para outra empresa interessada.

O anexo I contém o Termo de Adesão que deverá ser preenchido e entregue após a confirmação da pré-seleção da empresa, conforme cronograma apresentado.

5. RESPONSABILIDADE EMPRESA PARTICIPANT

Cabe à empresa realizar a inscrição por meio do Formulário de Inscrição disponibilizado na internet até a data indicada pela Apex-Brasil. A Apex-Brasil não se responsabiliza por eventuais falhas de ordem técnica ocorridas no envio da inscrição.

A empresa que tiver inscrição deferida pela Apex-Brasil deverá preencher, imprimir, assinar e enviar o Termo de Adesão da Missão na data indicada pela Apex-Brasil. A inscrição somente será efetivada após o recebimento deste Termo.

Após a realização do evento, as empresas participantes deverão preencher o formulário de avaliação fornecido pela Apex-Brasil.

O não comparecimento na capacitação e/ou o não preenchimento do formulário podem inviabilizar futuras participações em ações apoiadas/realizadas pela Apex-Brasil.

6. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Para concorrer a uma vaga na Missão de Internacionalização – Ciclo Colômbia 2019, a empresa deve preencher a inscrição na internet até o dia 12 de abril de 2019.

Em razão dos objetivos do curso e do limite de vagas disponíveis, a Apex-Brasil selecionará as empresas conforme os seguintes critérios:

- Participação do Atendimento Customizado oferecido pela Apex-Brasil no âmbito do Programa de Internacionalização de Empresas
- Possuir operações no exterior
- Possuir experiência Internacional (Receita Internacional, participação em ações internacionais de promoção de negócios e participação em projetos setoriais da Apex-Brasil)
- Aderência aos setores prioritários definidos
- Participação em Missões de Internacionalização de Empresas oferecidas pela Apex-Brasil no âmbito do Programa de Internacionalização de Empresas
- Participação em outras soluções oferecidas pela Apex-Brasil no âmbito do Programa de Internacionalização de Empresas (Workshops, seminários e webinars)

Adicionalmente os participantes devem atender ao perfil definido acima para o público-alvo da Missão.

Poderão ser solicitadas informações adicionais acerca do perfil da empresa.

A Apex-Brasil se compromete e se obriga a utilizar as informações que lhe forem reveladas exclusivamente para os propósitos da seleção para a participação da capacitação, mantendo sempre estrito sigilo acerca de tais informações.

As empresas que forem selecionadas serão comunicadas formalmente pela Apex-Brasil.

7. DATAS DOS EVENTOS

Workshop: 09 de maio de 2019 – 08:30 às 17:00 hs – São Paulo – Local a definir

Missão: 20 a 24 de maio de 2019 – Bogotá – Local a definir

8. AGENDA TENTATIVA

	Manhã	Tarde	Noite
Segunda	Apresentações players locais	Seminário especialistas	Livre
Terça	Visita técnica	Agenda de negócios	Livre
Quarta	Agenda de negócios	Agenda de negócios	Livre
Quinta	Visita técnica	Apresentação prestadores de serviço	Evento relacionamento
Sexta	workshop - análise de mercado	Agenda de negócios	Retorno

9. PLATAFORMAS DE NEGÓCIO

O cronograma da missão contempla uma série de atividades sequenciadas, que foram preparadas especialmente para que as empresas possam desenvolver e validar a sua estratégia para entrada no mercado, acelerando o seu processo de internacionalização, tal como apresentado a seguir:



As plataformas de negócios selecionadas para esta ação são as seguintes:

- Apresentação de informações detalhadas sobre o ambiente de negócios do setor e sobre como implantar uma operação local;
- Realização de seminário técnico com especialistas do mercado e agência de fomento regional (1);
- Reuniões individuais agendadas por matchmaker (2);
- Reuniões com prestadores de serviços relacionados à abertura de empresa;
- Visitas técnicas às empresas e aos principais locais de interesse do cluster setorial;
- Interações com empresas brasileiras instaladas na Colômbia;
- Interações com facilitadores e potenciais parceiros de negócio;
- Orientações para elaboração do Plano de Expansão Internacional da empresa.

- (1) O Seminário técnico contará com a apresentação de especialistas setoriais onde serão explorados os aspectos da cadeia de valor dos respectivos setores. Neste seminário serão apresentados os números específicos do setor, os principais atores, cadeias de fornecimento, modelos de negócio e outras características relevantes do setor.

Haverá interação entre as empresas e o especialista.

A escolha dos setores seguirá a distribuição quantitativa dos inscritos e limitar-se-á a 3 no máximo.

- (2) A empresa contratada pela Apex para realizar o matchmaking deverá agendar no mínimo 4 encontros de interesse das empresas da missão, considerando as janelas previstas do calendário. As reuniões e deslocamentos serão por conta dos envolvidos e deslocamentos fora de Bogotá deverão ocorrer na quarta-feira.

Poderão ser agendadas reuniões com possíveis parceiros de negócio, fornecedores, investidores, clientes ou qualquer player de interesse.

As empresas serão estimuladas a também organizar os seus próprios encontros, devendo manter o matchmaker informado.

Não haverá rodada de negócio, visto que o objetivo da Missão é preparar a empresa para iniciar uma operação local.

10. INVESTIMENTO

Valor: R\$ 500,00 por empresa limitado a dois participantes de uma mesma empresa.

ANEXO I – Termo de Adesão – Missão de Internacionalização

FORMULÁRIO DE ADESÃO PARA PARTICIPAÇÃO EM MISSÃO EMPRESARIAL

MISSÃO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS PARA A COLÔMBIA.

Local: Bogotá

Data: 20 a 24 de maio de 2019

1. Dados da Instituição:

Razão Social:	
Endereço:	
CNPJ:	E-mail:
Inscrição estadual:	Fax:
Telefone:	Celular:
Representantes Legais*: Sr.(a): Cargo: RG n°: CPF n°: Sr.(a): Cargo: RG n°: CPF n°: * A instituição reconhece que o(s) representante(s) legal(is) acima referido(s) possui(em) plenos poderes de representação para os fins desta contratação, assumindo, para todos os fins legais, quaisquer responsabilidades decorrentes da assinatura deste Formulário, incluindo aceitação dos Termos e Condições.	
Representante 1 da empresa na Missão*: Sr.(a): Cargo: RG n°: CPF n°: Representante 2 da empresa na Missão*: Sr.(a): Cargo: RG n°: CPF n°: <i>* Representante previamente inscritos para o processo seletivo. Caso deseje levar um representante que não foi inscrito previamente, favor comunicar neste documento, que será avaliada a disponibilidade de vaga.</i>	
Dados para Emissão da Nota Fiscal:	
Contato Financeiro: Sr.(a): Cargo: Telefone: E-mail:	
Contato Geral: Cargo: Sr.(a): Telefone: E-mail (1): E-mail (2):	

2. Valor pago por adesão à missão *(preenchimento pela Apex-Brasil)*

Valor Total: 500,00 (quinhentos reais)

3. Forma de Pagamento: *(preenchimento pela Apex-Brasil)*

Boleto Bancário – Parcela Única.
Vencimento em 15/05/2019

4. Condições de Participação:

O preenchimento e envio deste Formulário de Adesão pelo(s) representante(s) legal(s) da Instituição implica a aceitação plena dos *Termos e Condições de Participação em Missões Internacionais da Apex-Brasil*, enviado por e-mail e disponível em: <http://www.apexbrasil.com.br/transparencia>.

Local e Data:

Nome
Cargo
REPRESENTANTE LEGAL

Testemunhas

Nome
RG
CPF

Nome
RG
CPF



PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO