

## **MISSÃO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS PARA O PERU E COLÔMBIA**

### **1. OBJETIVO DA MISSÃO**

Esta missão de internacionalização tem como objetivo acelerar o processo de expansão das empresas brasileiras para o Peru e a Colômbia, por meio de: apresentação de informações sobre o ambiente de negócios e sobre como operar localmente, reuniões com prestadores de serviços relacionados a abertura de empresa, visitas técnicas, interações com empresas instaladas e apoio na elaboração do Plano de Expansão Internacional da empresa.

### **2. PÚBLICO ALVO**

Empresas brasileiras produtoras de bens e serviços, que desejam abrir operações no Peru ou Colômbia (escritórios comerciais, centros de distribuição, serviços de pós-vendas e assistência técnica, lojas, entre outros investimentos diretos).

Não fazem parte do público-alvo da missão as empresas interessadas apenas em exportar para esses países. Não serão realizadas rodadas de negócios com compradores.

### **3. AGENDA DA MISSÃO**

Datas e locais\*:

26/02/2018 – Seminário em Lima:

Manhã: Informações sobre o ambiente de negócios, oportunidades de negócios, incentivos, benefícios e custos, aspectos legais e tributários, cases de empresas brasileiras.

Tarde: Reunião com especialistas (advogados, contadores, operadores logísticos, agências de marketing e pesquisa, recursos humanos, entre outros)

27/02/2018 – Visitas técnicas

Visita a empresa brasileira produtora no Peru e a centro de distribuição / empresa de serviços

28/02/2018 – Deslocamento de Lima à Bogotá

01/03/2018 – Seminário em Bogotá:

- Manhã: Informações sobre o ambiente de negócios, oportunidades de negócios, incentivos, benefícios e custos, aspectos legais e tributários, produtos e serviços financeiros, cases de empresas brasileiras.
- Tarde: Reunião com especialistas (advogados, contadores, operadores logísticos, agências de marketing e pesquisa, recursos humanos, entre outros)

02/03/2018 – Visitas técnicas

Visita a empresa brasileira produtora na Colômbia e a centro de distribuição / empresa de serviços

\*O detalhamento da agenda bem como os locais serão divulgados posteriormente, à medida em que forem confirmados.

### **4. CUSTOS**

Serão cobrados R\$500,00 por empresa participante da missão, que terá direito a levar no máximo dois representantes, desde que tenham sido inscritos no processo seletivo. Despesas com transporte terrestre e aéreo, hospedagem, alimentação, visto, e o pagamento de taxas/impostos são de responsabilidade do participante. A Apex-Brasil assumirá os custos de realização do seminário e logística nas visitas técnicas constantes do programa.

**5. PARA MAIS INFORMAÇÕES:**

Camila Takayanagi  
Coordenação de Internacionalização  
61 3426-0223  
[internacionalizacao@apexbrasil.com.br](mailto:internacionalizacao@apexbrasil.com.br)