

Resultados da Pesquisa sobre Internacionalização de Empresas no âmbito de Plano Nacional de Exportação

Coordenação de Internacionalização | Gerência de Investimentos



MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES



Amostra e Escopo da Pesquisa



Pesquisa **on-line**, enviada
para **816** empresas



Foram recebidos **229**
questionários completos
válidos



Todos os **respondentes** são **tomadores de decisão** nas suas empresas (CEOs e/ou diretores)

64%

das empresas operam em
outros países, por meio
de: escritório comercial,
armazém, unidade
produtiva, entre outros

62%

das empresas são de
grande porte

20%

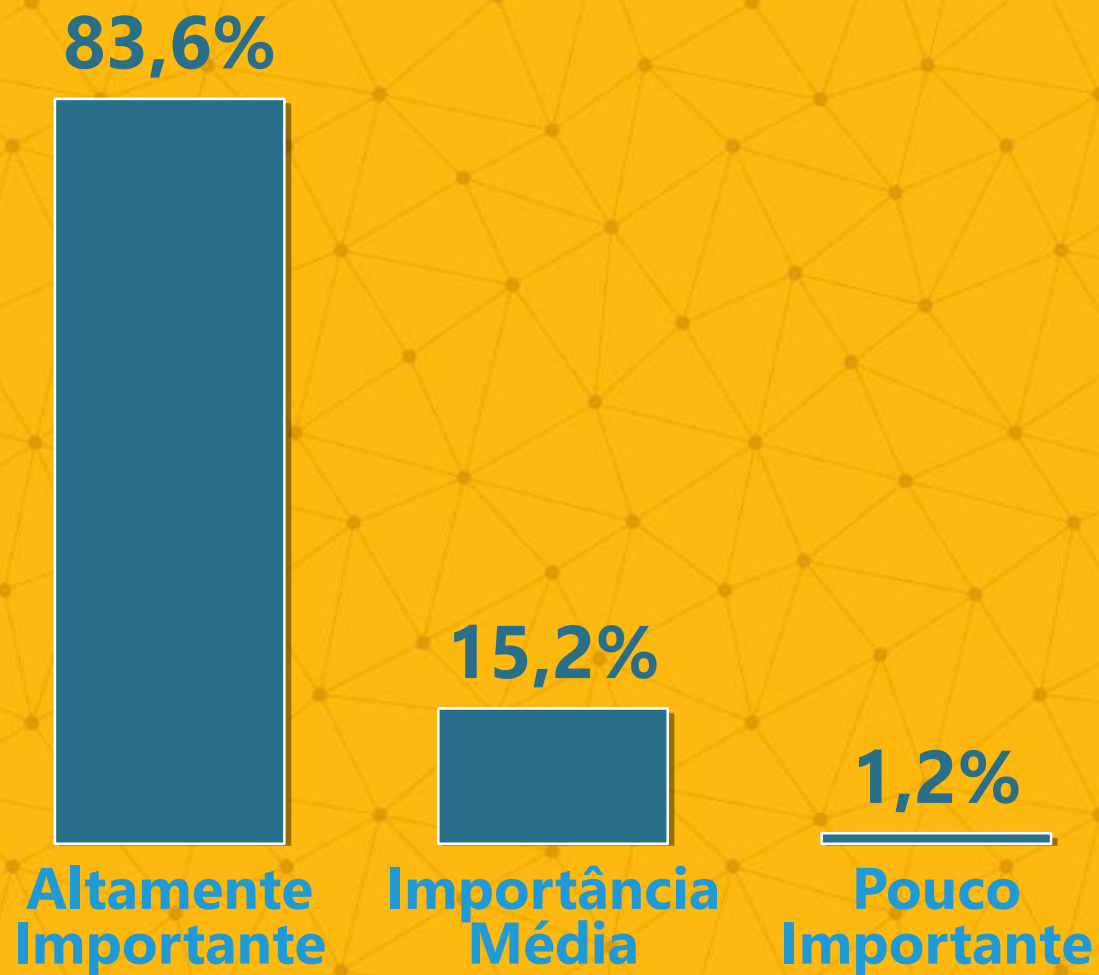
das empresas são de
médio porte



Período da pesquisa: **04/01/2016 – 11/03/2016**

Qual o grau de importância da expansão internacional para o **sucesso da empresa**?

N: 229
respondentes



Qual é a **forma de atuação** de sua empresa no exterior **atualmente**?

N: 229
respondentes

Formas de atuação predominantes que **potencializam a exportação** incluem:



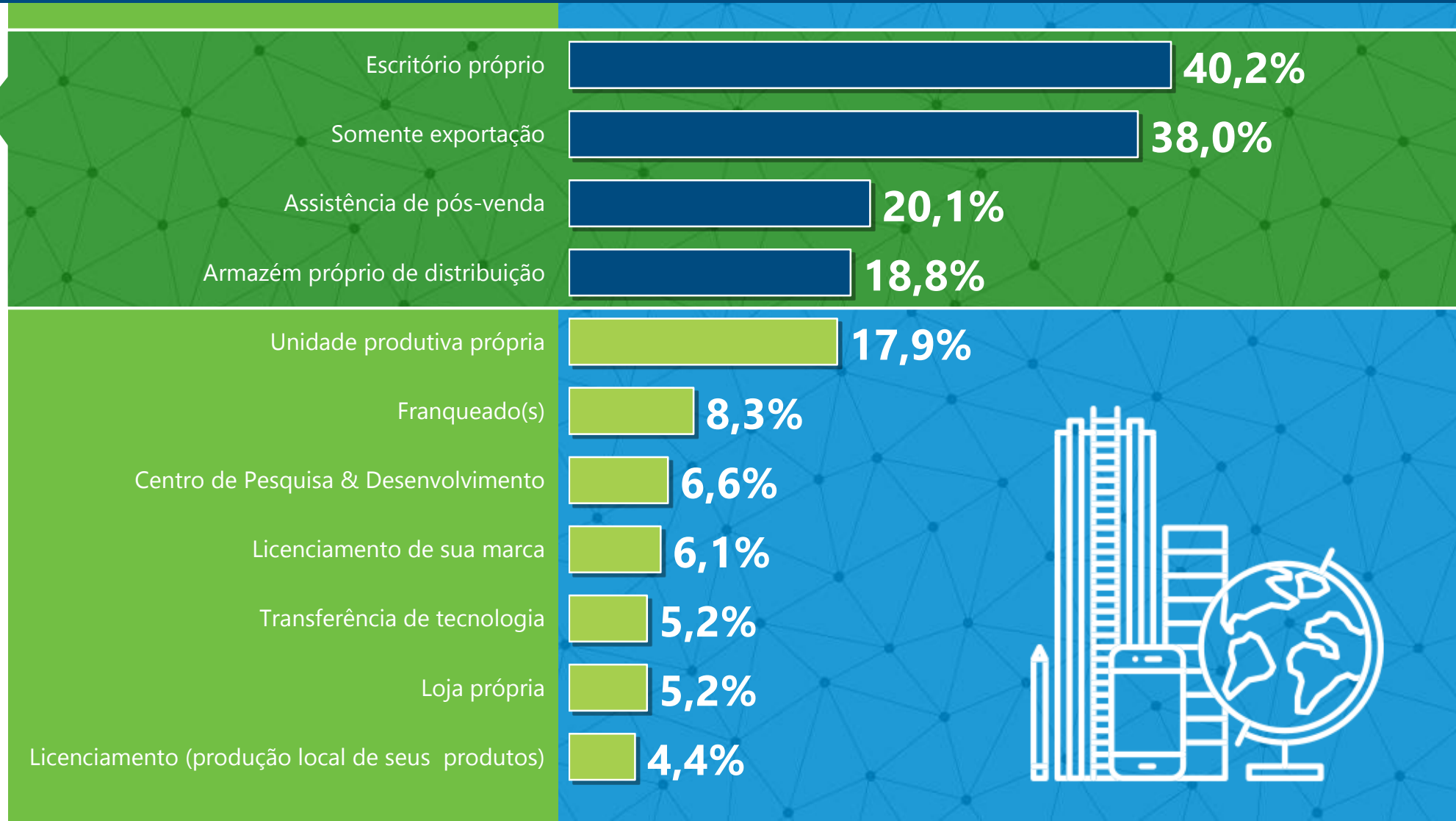
escritório comercial



assistência



distribuição



A sua empresa tem intenção de abrir operação própria (escritório, loja, fábrica, franquias, distribuição, licenciamento na produção de seus produtos, etc) **no exterior nos próximos três anos?**

N: 229
respondentes

Não, somente
continuar exportando
e/ou manter
operações atuais

88 empresas

38%
Não

62%
Sim

Sim, temos
intenção de abrir
operação própria

141 empresas





N: 141
respondentes

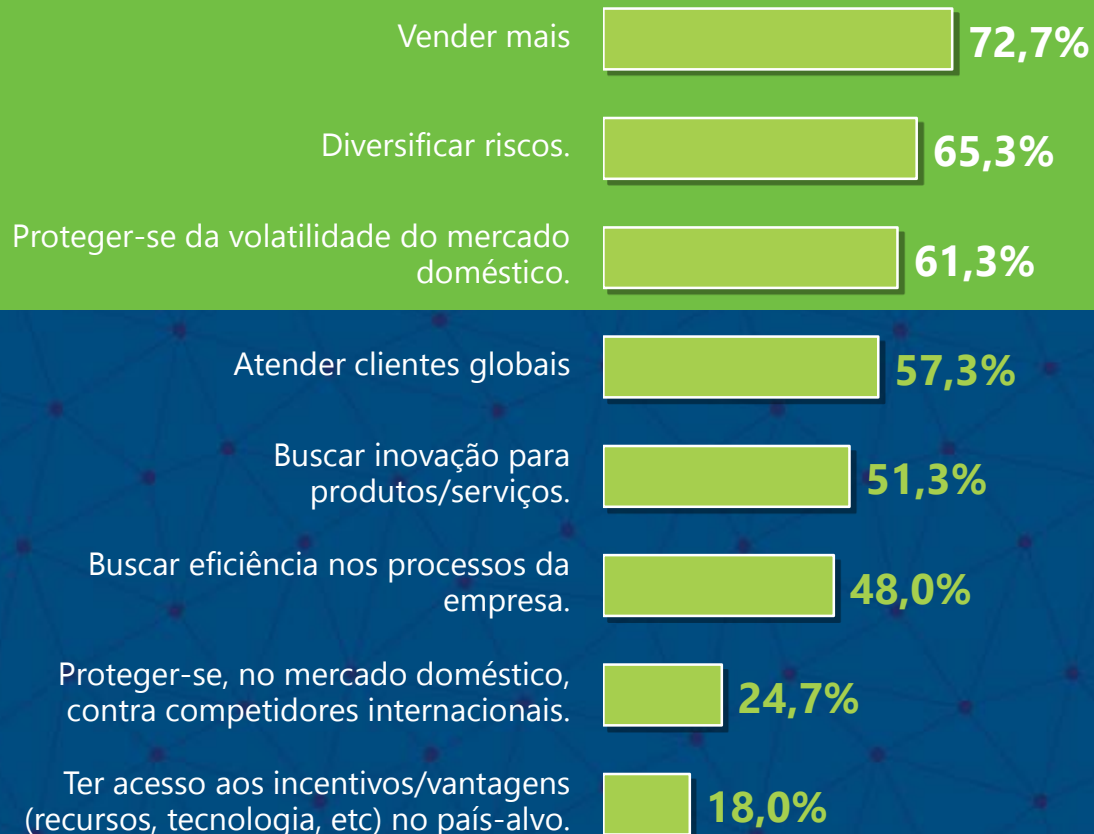
Por que sua empresa busca **expansão internacional**?



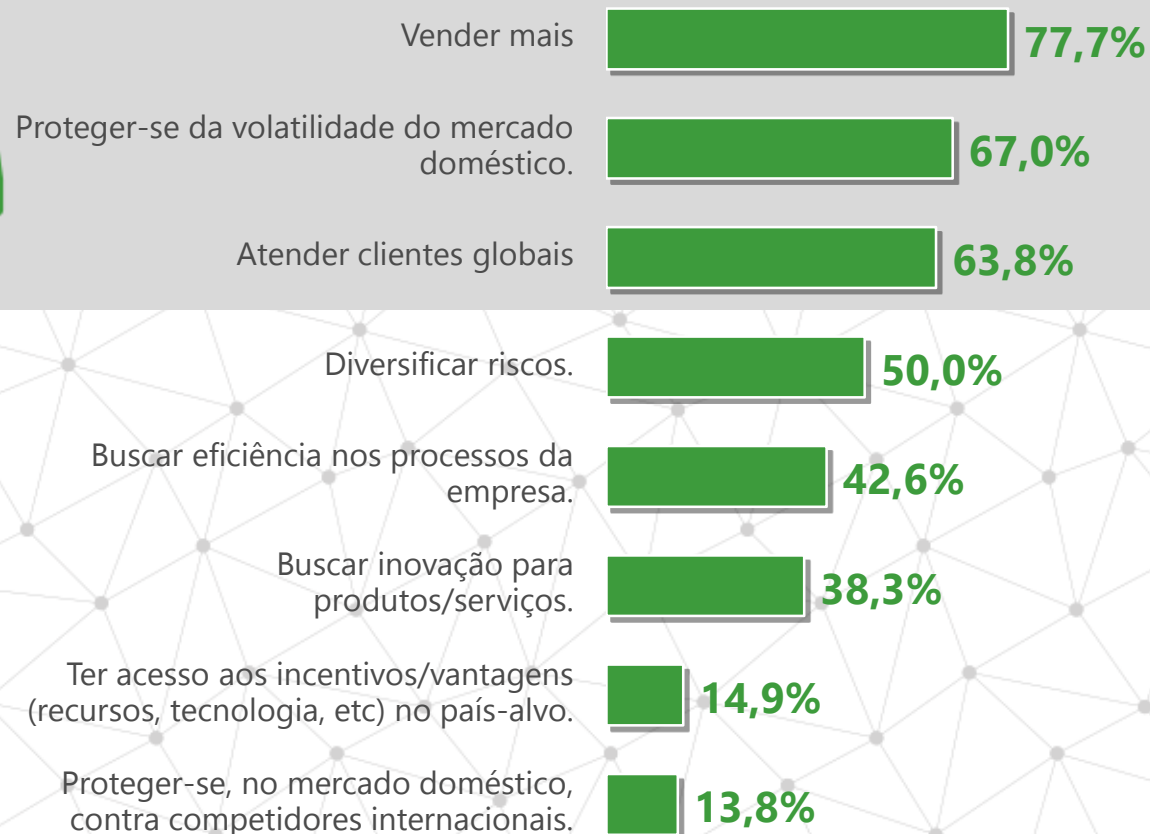
N: 88
respondentes

Motivações para internacionalização para empresas com intenção de:

Expansão

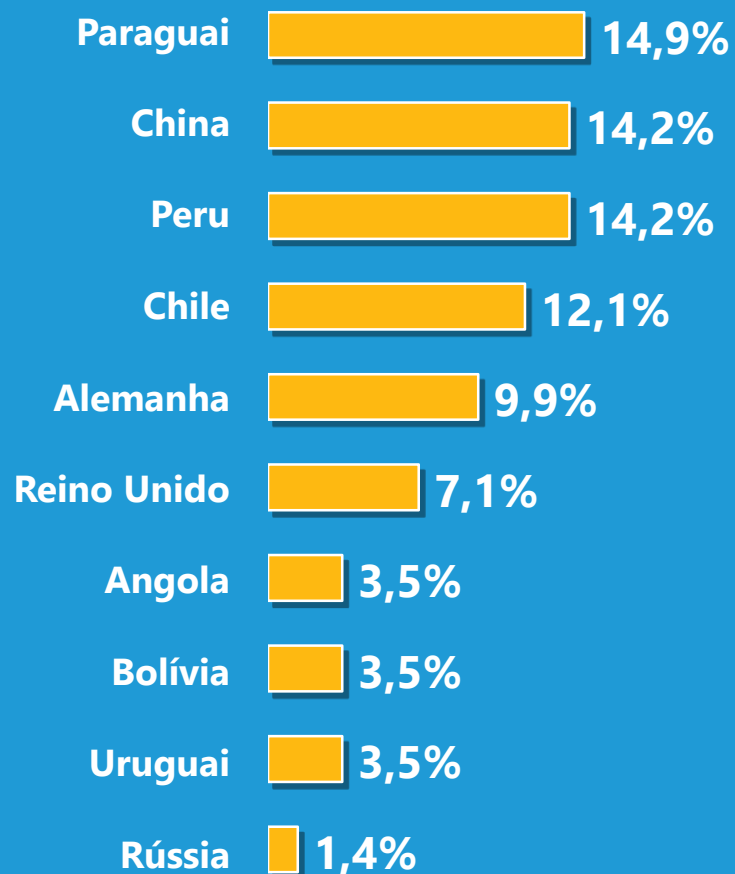
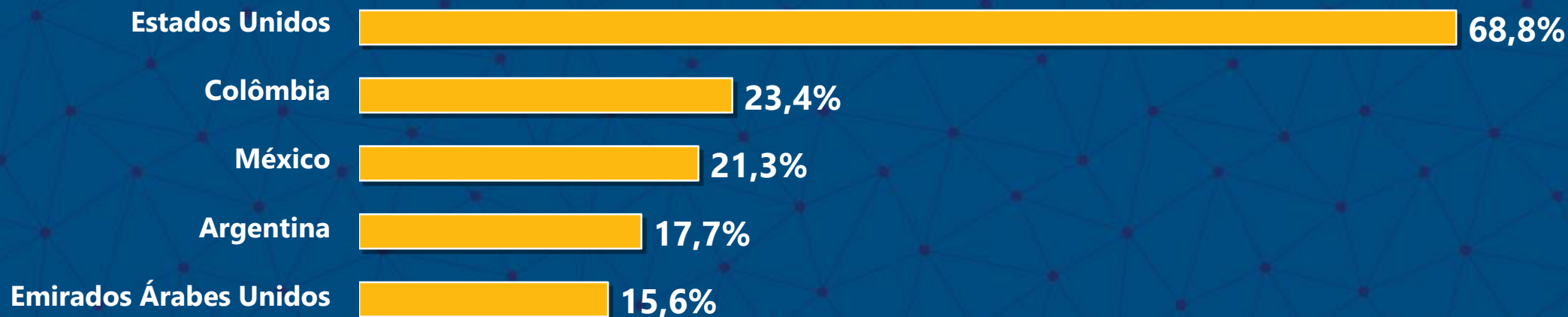


Exportação/manutenção de Operação





N: 141
respondentes



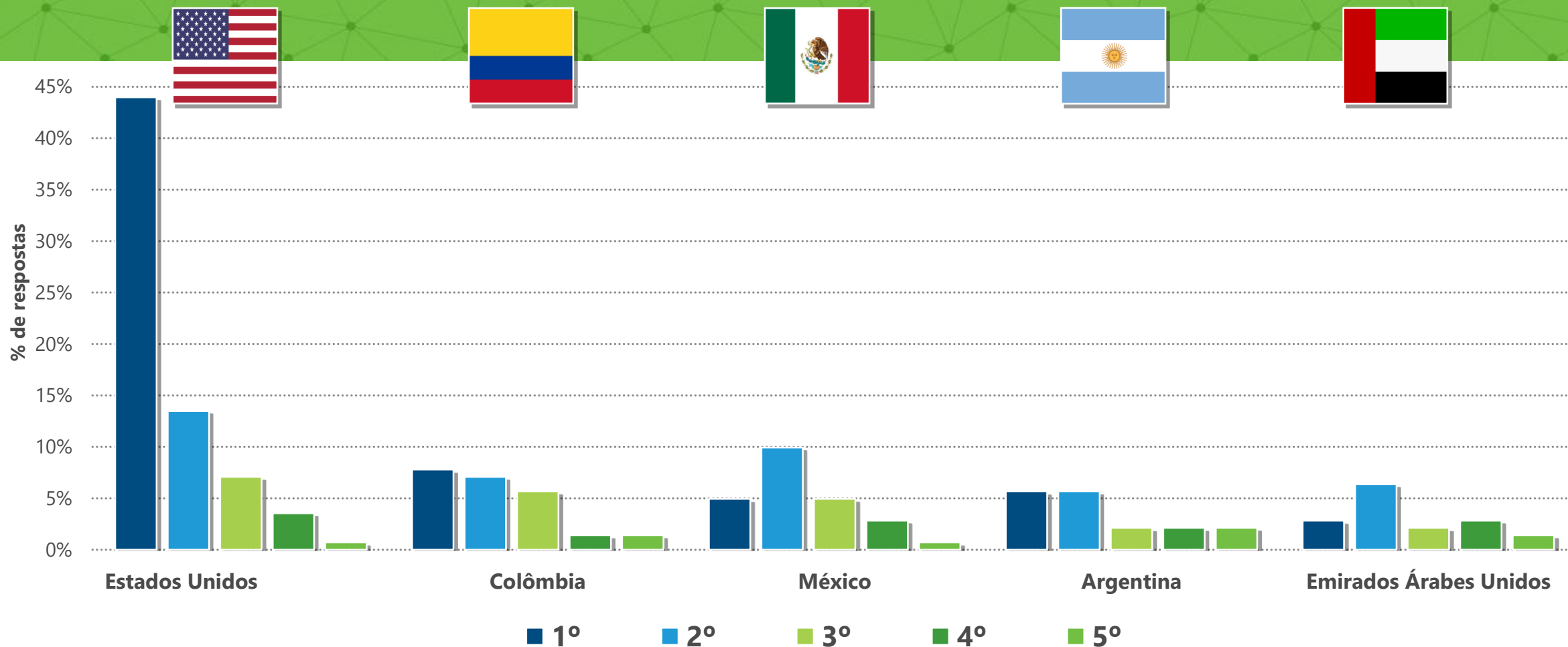
Quais os países de sua preferência para **abertura de operação própria** nos próximos três anos?





N: 141
respondentes

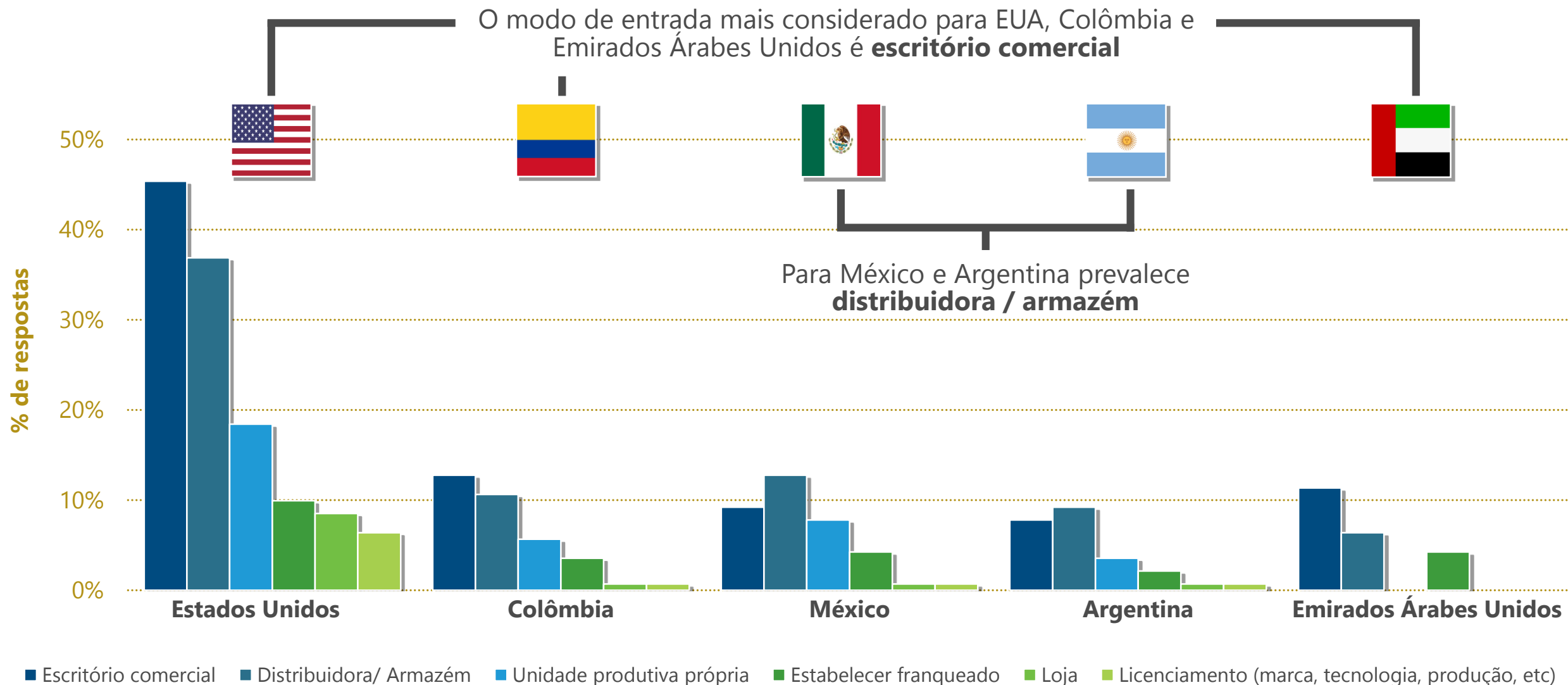
Países mais priorizados para investimento nos próximos três anos



Como a sua empresa pretende se instalar nestes países?



N: 141
respondentes

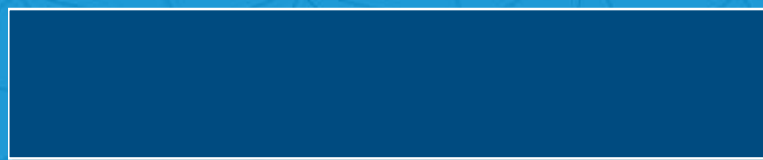




N: 141
respondentes

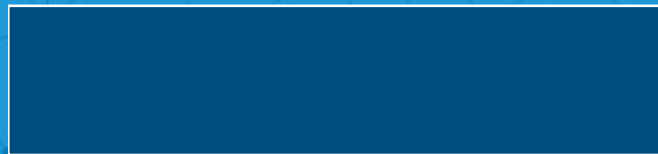
Como pretende **implementar** estas operações?

Aliança estratégica: parceria com a empresa local ou estrangeira por meio de acordo/contrato de cooperação.



61,7%

Greenfield (instalação de nova unidade a partir do "zero")



53,2%

Por meio de uma joint venture.

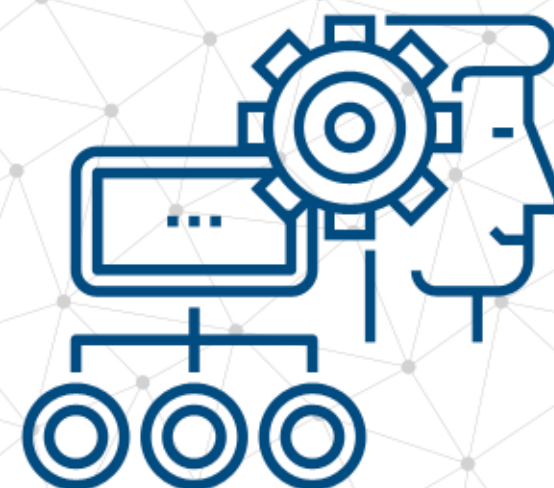


24,1%

Aquisição ou Fusão.



22,7%



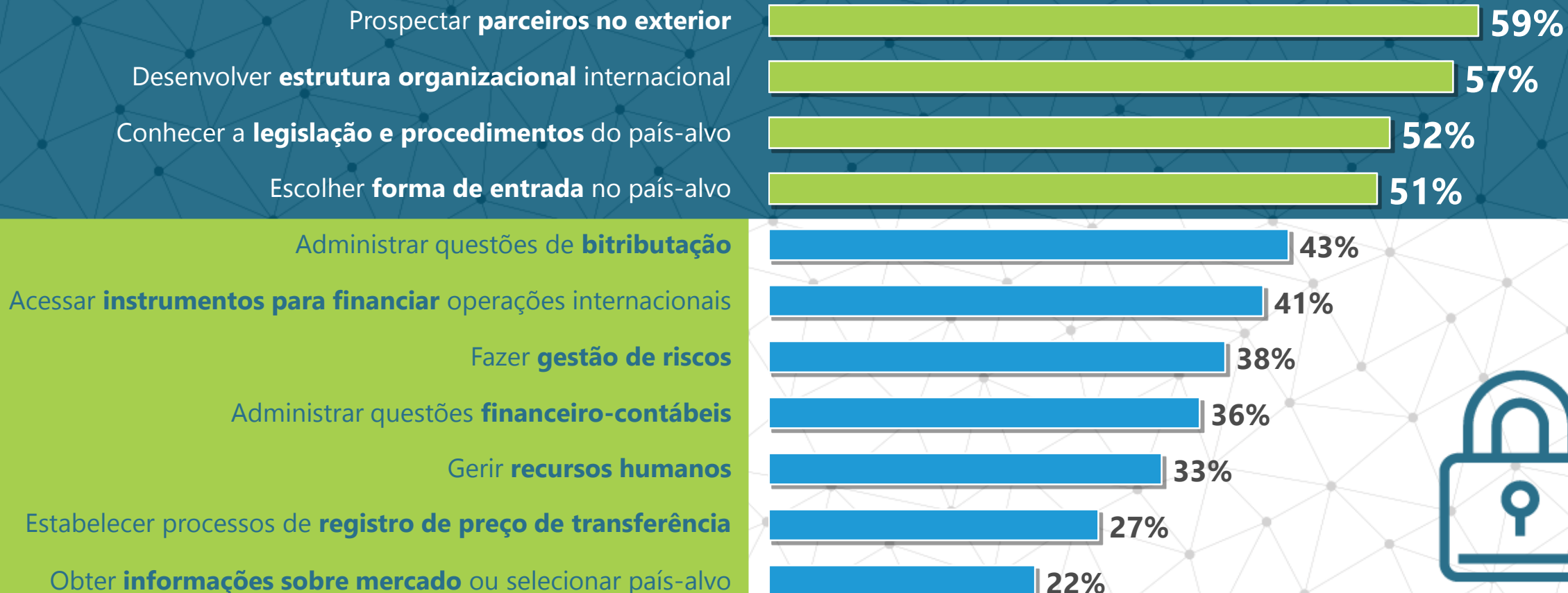
Quais são as **dificuldades** já enfrentadas ou a **enfrentar** pela sua empresa neste país?

N: 95
respondentes



Principais dificuldades nos

ESTADOS UNIDOS



Quais são as **dificuldades já enfrentadas ou a enfrentar** pela sua empresa neste país?

N: 33
respondentes

Principais dificuldades na **COLÔMBIA**

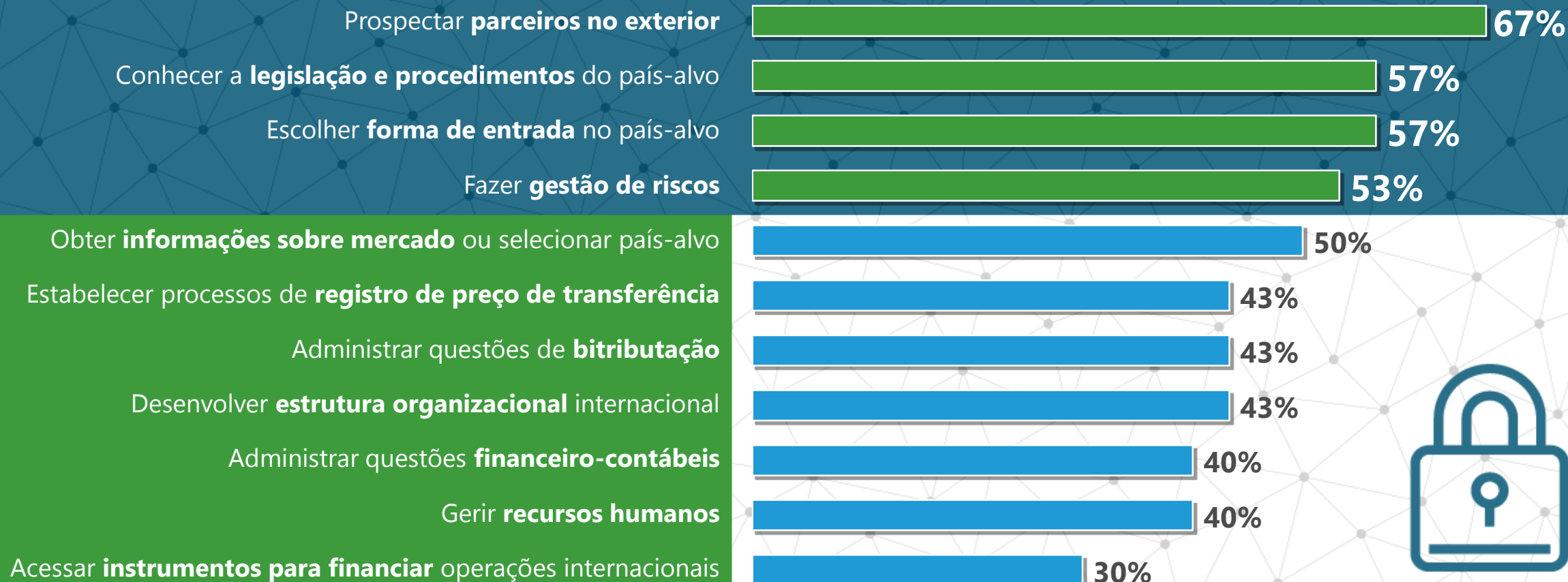


Quais são as **dificuldades já enfrentadas ou a enfrentar** pela sua empresa neste país?

N: 30
respondentes



Principais dificuldades no **MÉXICO**



Quais são as **dificuldades já enfrentadas ou a enfrentar** pela sua empresa neste país?

N: 24
respondentes



Principais dificuldades na **ARGENTINA**

Estabelecer processos de **registro de preço de transferência**



Conhecer a **legislação e procedimentos** do país-alvo



Administrar questões **financeiro-contábeis**



Escolher **forma de entrada** no país-alvo



Gerir **recursos humanos**



Administrar questões de **bitributação**



Acessar **instrumentos para financiar** operações internacionais



Prospectar **parceiros no exterior**



Fazer **gestão de riscos**



Obter **informações sobre mercado** ou selecionar país-alvo

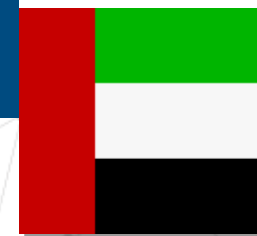


Desenvolver **estrutura organizacional** internacional



Quais são as **dificuldades já enfrentadas ou a enfrentar** pela sua empresa neste país?

N: 21
respondentes



Principais dificuldades nos EMIRADOS ÁRABES UNIDOS



Qual tipo de apoio do Governo seria importante para o sucesso das operações nestes países, por ordem de prioridade?



N: 141
respondentes

Ranking de itens prioritários para políticas de apoio

Implementação de **políticas tributárias** que beneficiem empresas no processo de internacionalização



Acesso a **instrumentos de financiamento** para operações internacionais



Possibilidade de **assinatura de acordos** que impactam o investimento, tais como: previdenciário, trabalhista, para evitar a dupla tributação internacional, etc



Disponibilidade de informações sobre o mercado de destino do investimento: consumidores, concorrentes, stakeholders, etc



Acesso a informações sobre **oportunidades de investimento**



Acesso a informações sobre **questões tributárias** no país de destino do investimento



Discussão intragovernamental sobre as políticas de internacionalização e seus benefícios



Possibilidade de assinatura de **acordos de investimentos**



Capacitação de executivos brasileiros em internacionalização



Qual o grau de dificuldade para **planejar e implementar expansão** nos países priorizados?



N: 141
respondentes

Encontrar **parceiros para alianças**
internacionais

36,17%

39,72%

Análise **tributária/fiscal**

34,04%

43,26%

Desenhar **modelo de negócio adaptado** ao país-alvo

28,37%

47,52%

Análise de mercado: oferta, demanda,
tendências, cadeia de valor local, etc

28,37%

41,13%

Instalação local / processo de
abertura de pessoa jurídica

22,70%

40,43%

Contratação de pessoas

21,99%

48,23%

Criar **estratégias** de internacionalização

18,44%

48,23%

Adaptação à cultura / política e economia locais

15,60%

41,84%

Gestão de empresa em relação à
matriz / estrutura organizacional

14,18%

41,84%

Escolha de **prestadores de serviços locais:**
advocacia, contabilidade, RH, etc

12,06%

39,72%

■ Muita ■ Média



Qual o percentual de **participação das exportações** no **faturamento total** da empresa?



N: 141
respondentes

Até 10%

34,8%

De 11 a 25%

30,5%

De 26 a 50%

19,1%

Acima de 50%

15,6%





APEX-BRASIL

Maria Luisa Cravo Wittenberg
Gerente de investimentos

Equipe técnica responsável

Juarez Leal
Coordenador de
internacionalização

Hanna Welgacz
Analista de negócios internacionais

Contato
internacionalizacao@apexbrasil.com.br