

INOVA embala



INSTITUTO DE[®]
EMBALAGENS
Ensino & Pesquisa

ApexBrasil

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS





Sebraetec

Participação dos pequenos negócios na economia

Países	Participação Empresas (%)	Participação Emprego	Participação Val. Adic. PIB
Itália	99,4	68,50	55,60
Espanha	99	63,20	50,60
Portugal	99,3	65,20	46,30
França	98,8	45,50	39,70
Reino Unido	98	39,40	34,00
Alemanha	97,2	41,10	33,50
Holanda	98,3	50,50	41,00
Grécia	99,5	75,30	55,60
Suécia	99	45,60	37,80
Brasil	99,1	52,20	25,00

INOVAÇÃO PARA O SEBRAE

“É a implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas”

Fonte: Manual de Oslo



O que é o Sebraetec

É um Programa Nacional do Sebrae que tem como objetivo: **viabilizar aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação, visando a melhoria de processos, produtos e serviços, bem como a introdução de inovações nas empresas e mercados.**



O que é o Sebraetec

VIDEO DO PROGRAMA

www.sebraetec.com.br/sebraetec



FORMAÇÃO DE
REDE TECNOLÓGICA

DIVERSIFICADA E
DESCENTRALIZADA

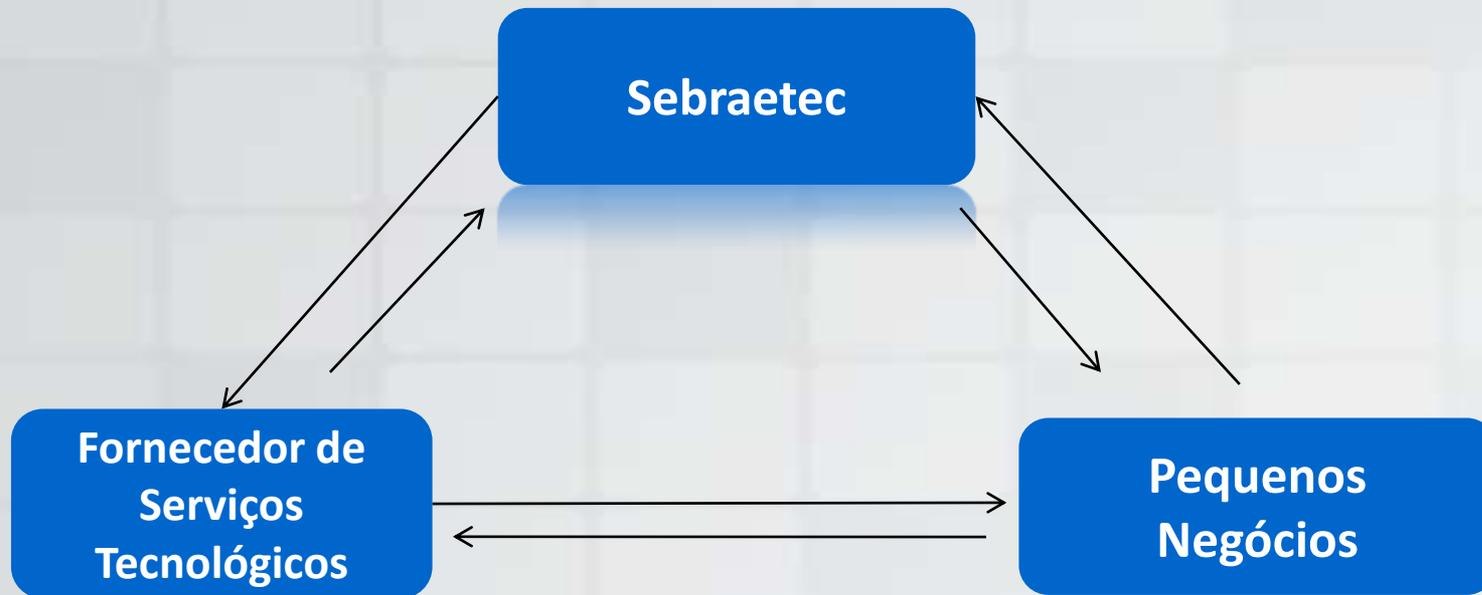
É oferecido **subsídio**
de
80% para que as
empresas tenham
acesso aos serviços
ofertados.

SEBRAE

Resultados	2012	2013	2014
Empresas atendidas	67.679	78.816	92.723
Prestadoras	1255	1407	1757
Recursos investidos (R\$ - milhões)	138	205	255



COMO FUNCIONA



SUBÁREAS TEMÁTICAS

Design

Design de ambientes

Design de produto

Design de serviços

Design de comunicação

Produtividade

Melhoria de processo

Layout

Cadeia de suprimentos

Propriedade Intelectual

Marcas

Patentes

Indicação geográfica

Desenho industrial

Qualidade

Normalização

Avaliação de conformidade

Metrologia

Inovação

Novos produtos

Novos processos

Novos modelos de negócio

Sustentabilidade

Gestão ambiental

Energia

Resíduos sólidos

Sustentabilidade rural

Dimensão social

TIC

Automação

E-commerce

Meios eletrônicos de pgto.

Redes sociais e serviços online

DESIGN

**Processo estratégico e técnico para a
criação de produtos e serviços
diferenciados**



DESIGN DE AMBIENTE

Planejamento e arranjo de espaços físicos de acordo com padrões de alta gestão, funcionalidade e estética

Exemplos:

postos e estações de trabalho, chão de fábrica, ponto de venda, vitrines, recepção, áreas de circulação

SEBRAE

DESIGN DE COMUNICAÇÃO

Atividades focadas na construção de mensagens diretas e indiretas, necessárias para a interatividade de produtos e/ou serviços com o consumidor final

Exemplos:

Identidade corporativa (diagnóstico, naming e brandbook);
design gráfico (programa de identidade visual, editorial,
ilustração, **embalagem**, digital/design de interfaces)
produção de fotos técnicas e tratamento de imagem

SEBRAE

DESIGN DE PRODUTO

Atividades direcionadas à concepção, criação e produção de objetos tridimensionais

Exemplos:

planejar/conceber mobiliário, joias, têxtil e confecção, calçados, objetos de uso pessoal, utensílios domésticos e de decoração, eletroeletrônicos, etc



DESIGN DE SERVIÇO

Medidas que tornam o serviço prestado consistente, diferenciado e alinhado com a estratégia da empresa

Exemplos: serviço e plano de implementação de projetos de design; consultoria de design thinking



Dimensões

Orientação

Serviços de disseminação de conhecimento, em ações individuais e coletivas.

Serviços

**Análises
Laboratoriais**

**Diagnósticos
Tecnológicos**

**Capacitação
Tecnológica**

**Clínica
Tecnológica**

**Oficina
Tecnológica**

Dimensões

Adequação

Serviços de implementação de técnicas nos processos produtivos das empresas.

Serviços

Des. Máquina e Equipamentos

Aperfeiçoamento Tecnológico

Certificação

Ensaio

EVTE

Dimensões

Diferenciação

Serviços de pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias, com foco no mercado.

Realizado por chamada de projetos.

Serviços

**Des. Novo
Produto/Serviço**

**Novos Modelos de
Negócio**

HISTÓRIAS DE PROJETOS DE EMBALAGENS PARA OS PEQUENOS NEGÓCIOS



MARITHIMU'S

Elevar o produto à categoria de "presente"

identidade visual da família de produtos

adequar a relação custo x benefício

aumentar a confiabilidade dos produtos

atender às exigências normativas

melhorar o armazenamento e a exposição dos
produtos nas gôndolas

SEBRAE

MARITHIMU'S

Resultados:

Desde outubro de 2010 as vendas cresceram 60%, em comparação ao mesmo período do ano anterior, e novos pontos de venda foram conquistados



TOMATES MABELLE

Robson Luiz Martins, produtor rural Barbacena
marca Serras da Mantiqueira
revisão da identidade visual
vocação agrícola de Minas Gerais



TOMATES MABELLE

Resultados:

fechou parceria com novos pontos de venda



CHOCOLATELLA

Silvia Tucci

embalagens não diferenciavam da concorrência

Informações rótulos característica artesanal
criação de um selo



CHOCOLATELLA

Resultados:

vendas aumentaram significativamente e alguns clientes passaram a vender o dobro de produtos



SIGNUS VITAE

Colocação no mercado de sementes de árvores brasileiras adequadamente conservadas e com todas as informações sobre as espécies e instruções para o seu plantio e cultivo.



SIGNUS VITAE

Resultados

Duplicação da receita da empresa com as vendas de sementes



FRUTANO

Cooperativa Agropecuária dos Produtores Rurais de
Alfredo Vasconcelos – COOPRAV
produção de morango

Desenvolver identidade visual e embalagem



FRUTANO

Resultados:

Novos mercados,
como no Estado do Rio de Janeiro



VENDEDOR AMBULANTE DE EMPADAS CRIA EMBALAGEM INOVADORA E ABRE

VIDEO

<http://g1.globo.com/economia/pme/noticia/2015/08/vendedor-ambulante-de-empadas-cria-embalagem-inovadora-e-abre-bistro.html>





WWW.SEBRAE.COM.BR/SEBRAETEC

The logo for SEBRAE is centered on a dark blue background. It features the word "SEBRAE" in a bold, white, italicized sans-serif font. The text is flanked by two sets of three horizontal white bars, one above and one below, which are slightly offset to the right, creating a stylized graphic element.

SEBRAE