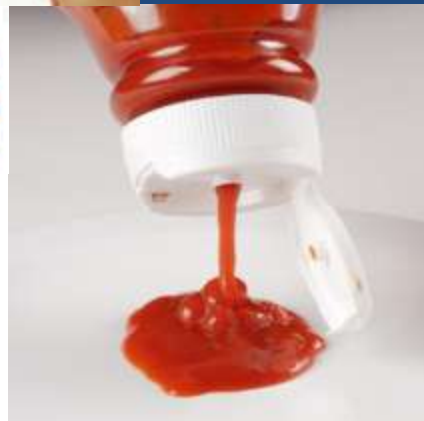




A influência dos consumidores no mercado americano de embalagens



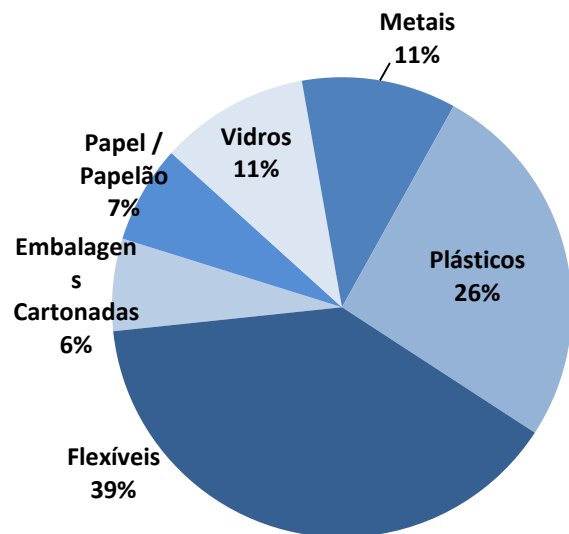
Rodolfo Haenni - Diretor Global de Marketing - BAP

Com larga vivência em marketing no mercado de embalagens para Alimentos e Bebidas, Rodolfo Haenni iniciou sua carreira em embalagens na Divisão de Embalagens da Alcoa no Brasil em 2002 onde acumulou experiência em comunicação, inteligência de mercado e desenvolvimento de novos negócios, alcançando a posição de Supervisor de Marketing para toda América do Sul. Após uma breve passagem pela Saint-Gobain na divisão da Weber Quartzolit como Gerente de Produto, Rodolfo retornou ao mercado de embalagens como Gerente Global de Marketing pela CSI - Closures Systems International, ex-Divisão de Embalagens da Alcoa, baseado em Indianápolis, IN EUA. Em 2013, Rodolfo foi convidado à assumir a posição de Diretor Global de Marketing na Divisão de Alimentos e Bebidas da Aptar, responsável pela tecnologia BAP – Bonded Aluminum to Plastic, baseado em Lincolnton, NC EUA. Acostumado a acompanhar as tendências do mercado global de embalagens para Alimentos e Bebidas, Rodolfo Haenni dedica-se ao desenvolvimento de estratégias e implementação de ações de marketing tais como: estudos de mercado, análise de comportamento dos consumidores, desenvolvimento de novos produtos, gerenciamento de portfólio de produtos, estratégia de preços e desenvolvimento de ferramentas de comunicação, sempre focado em resultados para encantar os clientes.

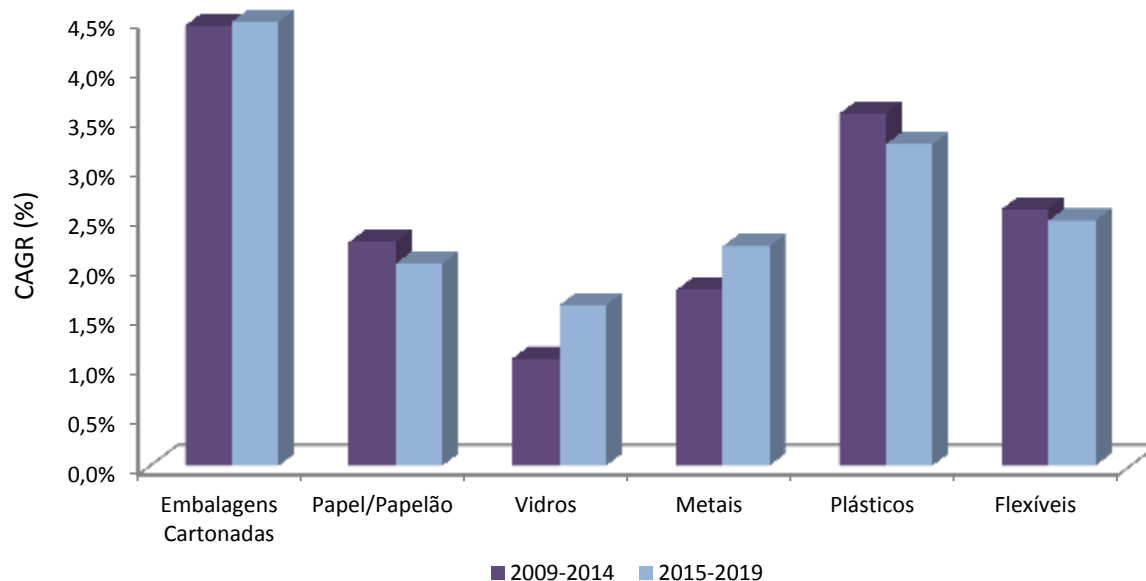
Mercado Global de Embalagens para Alimentos & Bebidas

Atual: \$2.9 Tri USD → Futuro \$3.7 Tri USD (4.1% CAGR)

Mercado Global de Embalagens – 2014 (3 Trilhões de unidades)

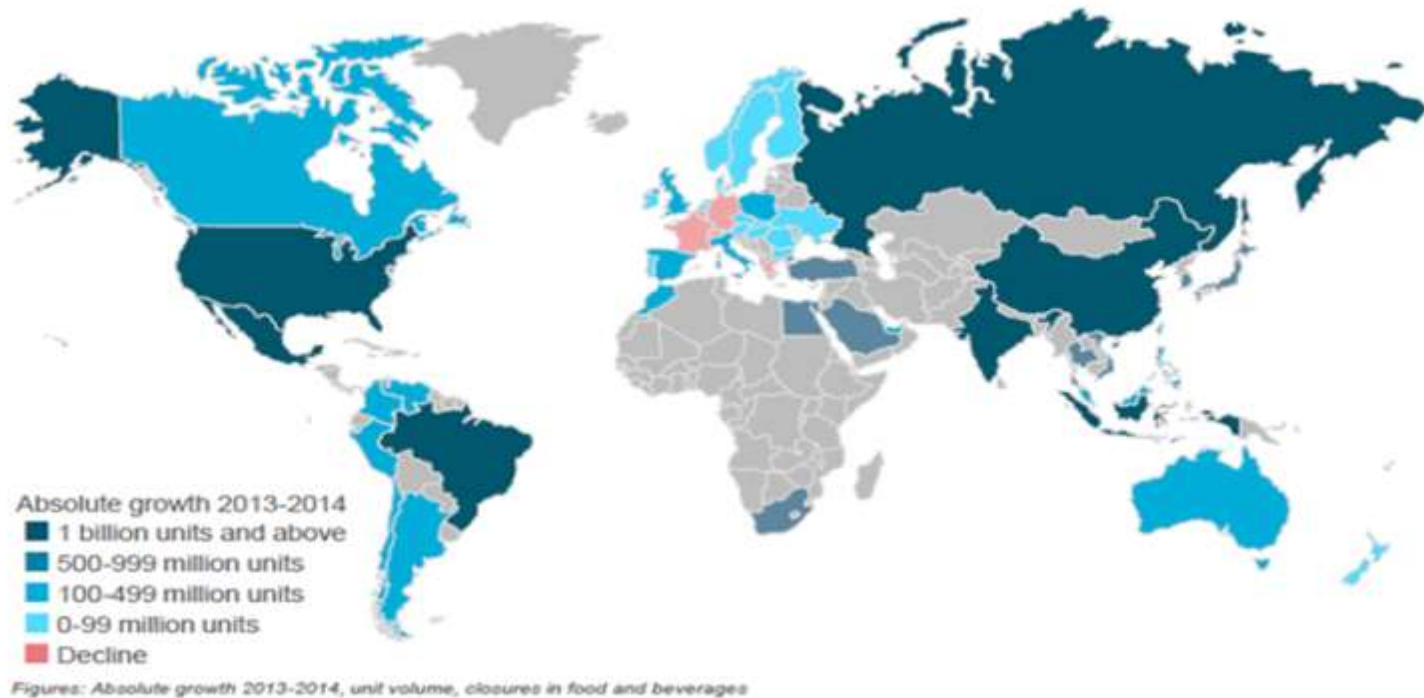


Crescimento por Tipo de Embalagem (%)



Fonte: Euromonitor International. Packaging: Global Food and Beverage Closures - Key trends and Opportunities

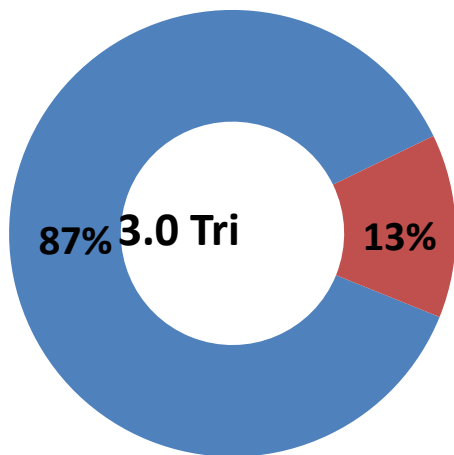
Crescimento do Mercado de Embalagens para Alimentos & Bebidas



Fonte: Euromonitor International. Packaging: Global Food and Beverage Closures - Key trends and Opportunities

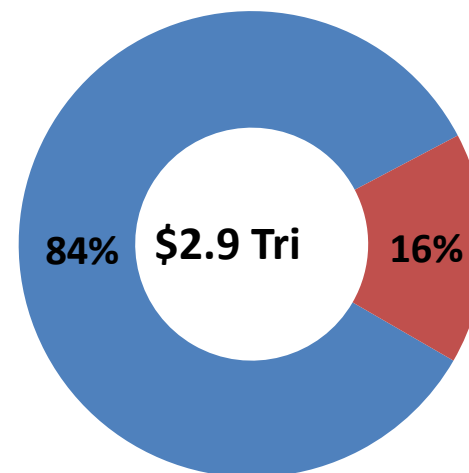
Mercado Global de Embalagens para Alimentos & Bebidas

Mercado de Embalagens de Alimentos & Bebidas em 2014 (unidades)



■ Gobal ■ USA

Mercado de Embalagens de Alimentos & Bebidas em 2014 (dólares)



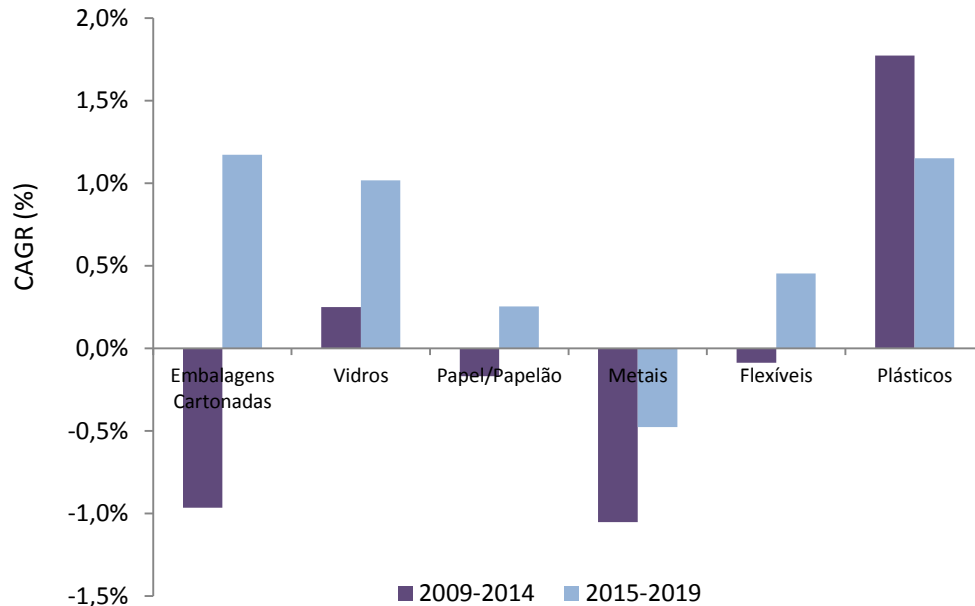
■ Global ■ USA

Fonte: Euromonitor International. Packaging: Global Food and Beverage Closures - Key trends and Opportunities

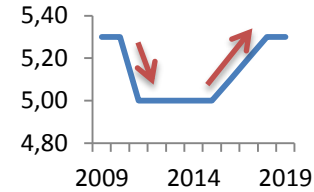
Mercado de Embalagens para Alimentos & Bebidas nos Estados Unidos

Atual: \$470 bi USD → Futuro: \$550 bi USD (2.7% CAGR)

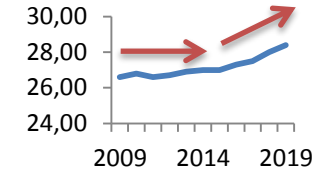
Crescimento por Tipo de Embalagem (208 Bilhões de unidades)



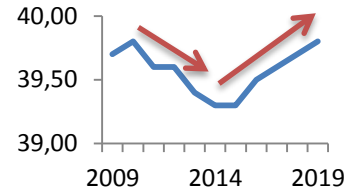
Embalagens Cartonadas



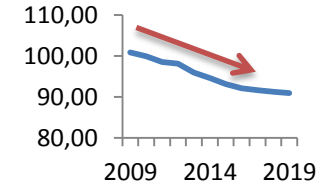
Vidros



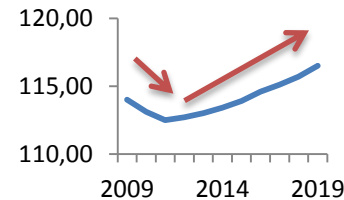
Papel/Papelão



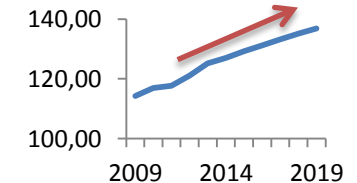
Metais



Flexíveis



Plásticos



Source: Euromonitor International. Packaging: Global Food and Beverage Closures - Key trends and Opportunities

MEGA TENDÊNCIAS

Mega Tendências - EUA

Saúde & Bem-estar



Necessidades dos Consumidores

- **Qualidade e Segurança.**
- **Produtos Frescos.**
- **Informação.**
- **Controle de porções**

Mega Tendências - EUA

Sustentabilidade



Necessidades dos Consumidores

- **Proteção ao meio-ambiente**
- **Redução de custos**

Mega Tendências - EUA

Interação



Necessidades dos Consumidores

- **Diversão**
- **Informação**
- **Conveniência**
- **Portabilidade**

Mega Tendências - EUA

Urbanização



Necessidades dos Consumidores

- **Urgência**
- **Segurança do Produto**
- **Conveniência**
- **Portabilidade**
- **Petiscar (snacking)**

Mega Tendências - EUA

Premium



Necessidades dos
consumidores

- **Sentir-se Especial**
- **Indulgência**

Conclusão

Qualidade

Portabilidade

Conveniência

Sentir-se Especial

Produtos Frescos

Informação

Proteção ao meio-ambiente

Indulgência

Segurança do Produto

Urgência

Diversão

Redução de Custos

Petiscar (snacking)



ENTIDADES SETORIAIS



IBRAVIN - Instituto Brasileiro do Vinho



ABICAB - Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados



ABIARROZ – Associação Brasileira da Indústria do Arroz



ABBA - Associação Brasileira de Exportadores e Importadores de Alimentos e Bebidas



Instituto de Promoção do Desenvolvimento.



ABIMAPI - Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães e Bolo Industrializados

PROJETOS DAS ENTIDADES SETORIAIS





Juntem se a nós!

www.clubedaembalagem.com.br

55 11 2854 7770



www.twitter.com/ClubeEmbalagem



www.facebook.com/pages/Clube-da-Embalagem



Agradecemos a atenção!

www.institutodeembalagens.com.br

55 11 2854-7770 / 55 11 3431-0727



www.twitter.com/InstEmbalagem



www.facebook.com/pages/Instituto-de-Embalagens





ApexBrasil

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



INSTITUTO DE[®]
EMBALAGENS
Ensino & Pesquisa