

**RELATÓRIO**  
DE **GESTÃO**  
2014





# SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	<b>6</b>
ESTRATÉGIA	<b>12</b>
RESULTADOS EM 2014	<b>20</b>
INTELIGÊNCIA DE MERCADO	<b>28</b>
QUALIFICAÇÃO EMPRESARIAL	<b>32</b>
ESTRATÉGIAS PARA INTERNACIONALIZAÇÃO	<b>36</b>
PROMOÇÃO DE NEGÓCIOS E IMAGEM	<b>40</b>
COMPETITIVIDADE, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE	<b>50</b>
DEFESA DE INTERESSES SETORIAIS	<b>54</b>
ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO ESTRANGEIRO DIRETO (IED)	<b>58</b>
ANEXO - PROJETOS SETORIAIS	<b>62</b>



**ApexBrasil**

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO  
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



APEX-BRASIL



## **MISSÃO**

*Desenvolver a competitividade das empresas brasileiras, promovendo a internacionalização de seus negócios e a atração de investimentos estrangeiros diretos (IED).*

## **VISÃO**

*O Brasil no mundo: inovador, competitivo e sustentável.*



# A APEX-BRASIL

*A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) atua para promover produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia nacional. Por meio de uma produtiva parceria com entidades setoriais representativas da indústria, a Agência apoia empresas brasileiras na inserção eficaz de seus produtos e serviços no mercado*

*internacional. Estimula a busca constante por inovação e tecnologias que promovam a competitividade do país no cenário mundial. Um Contrato de Gestão com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) orienta a Apex-Brasil em suas metas, objetivos e responsabilidades na execução das políticas de promoção das exportações, internacionalização e atração de investimentos estrangeiros.*



"Nada melhor  
para a saúde  
do que um amor  
correspondido."

Tom Jobim

"Nothing is better  
for health than a  
reciprocal love."

## EXPORTAÇÕES

É função da Apex-Brasil pesquisar e encontrar oportunidades para as empresas exportadoras e orientar a respeito das mais adequadas ao porte, estrutura e capacidade de cada uma, contribuindo para aumentar o volume comercializado e ampliar os mercados para produtos e serviços brasileiros.

No apoio ao desenvolvimento da competitividade brasileira, a Agência auxilia empresas de todos os portes e em todos os estágios de maturidade exportadora, trabalhando em parceria, principalmente, com entidades representativas do setor produtivo.

Entre diversificadas ações de promoção comercial, que visam fortalecer a imagem e o posicionamento do Brasil e dos produtos e serviços brasileiros no exterior, destacam-se missões comerciais, ações de marketing de relacionamento, capacitações voltadas a fortalecer a competi-

vidade das empresas por meio de atributos de design e sustentabilidade, rodadas de negócios, participações em grandes feiras internacionais e visitas de compradores, investidores e formadores de opinião estrangeiros para conhecer a estrutura produtiva brasileira.

## ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS

A Apex-Brasil coordena os esforços de atração de Investimentos Estrangeiros Diretos para o Brasil, com foco em setores estratégicos para o desenvolvimento da competitividade das empresas brasileiras e do país. A Agência trabalha na identificação de oportunidades de negócios e apoia o investidor estrangeiro durante o processo de investimento no Brasil.



## ESTRUTURA NO BRASIL E NO EXTERIOR

### SEDE EM BRASÍLIA

A sede em Brasília centraliza as atividades administrativas e foi concebida para ser uma área de exposição permanente dos produtos brasileiros de exportação.

### NÚCLEOS DE EXTENSÃO INDUSTRIAL EXPORTADORA

Com o objetivo de oferecer serviços de capacitação em exportação para empresas, os 38 Núcleos Operacionais do Projeto Extensão Industrial Exportadora (PEIEX) estão instalados em 13 estados brasileiros (Alagoas, Bahia, Ceará, Goiás, Minas Gerais, Pará, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo e Sergipe) e no Distrito Federal.

## ESCRITÓRIOS DA APEX-BRASIL NOS PRINCIPAIS MERCADOS GLOBAIS

Os nove escritórios da Apex-Brasil no exterior são plataformas de apoio ao processo de internacionalização de empresas e referência para a atração de investimentos estrangeiros diretos (IED) para o Brasil.

---

**ÁFRICA** Luanda, Angola

---

**AMÉRICA DO NORTE** Miami e  
São Francisco, Estados Unidos

---

**AMÉRICA LATINA E CARIBE** Bogotá,  
Colômbia; e Havana, Cuba

---

**ÁSIA** Pequim, China

---

**EUROPA OCIDENTAL** Bruxelas, Bélgica

---

**LESTE EUROPEU** Moscou, Rússia

---

**ORIENTE MÉDIO** Dubai,  
Emirados Árabes Unidos





BRUXELAS

MOSCOU

PEQUIM

DUBAI

LUANDA



# ESTRATÉGIA

*Em 2014, a Apex-Brasil atuou para criar e fortalecer plataformas inovadoras de fomento à exportação, ampliar a presença global da Agência e, conseqüentemente, das empresas brasileiras, buscando parcerias com setores inovadores e tecnológicos e ampliando a influência do design e da sustentabilidade no aumento da competitividade das empresas brasileiras.*



**5<sup>o</sup>**  
PRÊMIO  
APEX-BRASIL

ApexBrasil  
AGÊNCIA CULTURAL E DE NEGÓCIOS  
DE EXTERNO E INTERNACIONAL

*Premiando o Brasil que vai além.*



Como parte de sua estratégia voltada ao aumento da competitividade brasileira por meio do estímulo à inovação, excelência, criatividade e empreendedorismo, a Apex-Brasil organizou a 5ª edição do Prêmio Apex-Brasil de Excelência em Exportação, que prestou homenagem a 12 empresas, três personalidades e duas entidades. O Prêmio Apex-Brasil foi entregue aos vencedores de cinco categorias: micro e pequena empresa, média empresa, grande empresa, iniciativa inovadora de promoção setorial de produtos, e serviços.

Em uma iniciativa voltada para o incentivo à inovação, a Agência criou, em parceria com 71 entidades setoriais, o catálogo 'A Inovação como Cultura e Gestão de Projetos' que apresentou ideias de ações desenvolvidas pelos Projetos Setoriais.

Por meio de indicadores de desempenho, as ações realizadas pelos projetos setoriais passaram a ser monitoradas de forma a permitir uma avaliação mais precisa e abrangente dos resultados.

Pela primeira vez foi realizada uma missão empresarial com pequenas e médias empresas, exportadoras iniciantes, integrantes do PEIEX, que negociaram com importadores da Colômbia e do Peru.

Em 2014, a Agência lançou o Brazil Investment Guide, em parceria com os Ministérios do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), das Relações Exteriores (MRE) e da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA). Somado a isso, ações de capacitação, busca de investidores e aproximação com empresas do Vale do Silício (Estados Unidos) ajudaram startups brasileiras a acessar o mercado internacional.

E no ano da Copa do Mundo no Brasil, a Apex-Brasil aproveitou a grande visibilidade do país e realizou sua maior ação de marketing de relacionamento: o Projeto Copa do Mundo. A iniciativa permitiu a 708 empresas e entidades setoriais brasileiras se aproximarem ainda mais

de seus parceiros comerciais de 104 mercados durante o período de jogos do mundial.

Em um grande desafio, que começou a ser construído em 2012 junto à FIFA, o projeto trouxe ao Brasil 2.386 importadores, investidores e formadores de opinião estrangeiros de 70 setores produtivos. Foram cumpridas 837 agendas de negócios que geraram mais de US\$ 6 bilhões em exportações e investimentos atraídos ao país.

Em 2014, a Apex-Brasil intensificou as ações de comunicação, com o intuito de reposicionar a imagem do Brasil e construir uma identidade forte e diferenciada nas ações de promoção comercial, fundamentada em pesquisas realizadas em 16 países estratégicos, em 2012.





Buscando fortalecer o relacionamento transparente com empresas e setores produtivos, em 2014 a Agência consolidou e publicou seu Código de Ética.

A Apex-Brasil atua de diversas formas para promover a competitividade das empresas brasileiras em seus processos de internacionalização. Os projetos desenvolvidos em 2014 foram baseados nas ações de:

## **INTELIGÊNCIA DE MERCADO**

Estudos e análises de mercados que orientam empresas e parceiros em relação às melhores oportunidades para os seus negócios internacionais.

## **QUALIFICAÇÃO EMPRESARIAL**

Capacitações, consultorias e assessorias oferecidas com o objetivo de incrementar a competitividade e promover a cultura exportadora nas empresas, preparando-as para os desafios do mercado internacional.

## **ESTRATÉGIAS PARA INTERNACIONALIZAÇÃO**

Conjunto de serviços que visa a orientar empresas e parceiros na definição de estratégias para inserção e avanço no processo de internacionalização.



## PROMOÇÃO DE NEGÓCIOS E IMAGEM

Ações que têm como objetivo facilitar o acesso das empresas aos mercados internacionais, diversificar os destinos das exportações e melhorar a percepção internacional acerca das empresas, produtos e serviços brasileiros. Os serviços desta categoria possibilitam aos empresários o contato direto com parceiros de negócios internacionais, que auxiliam na inserção ativa e competitiva das empresas nacionais nos mercados estrangeiros.

## ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS

Ações para promover e facilitar a atração de investimentos estrangeiros diretos (IED). O objetivo é promover o Brasil como destino de capital produtivo e de capital em participações e facilitar a locação de recursos no país, além de fomentar parcerias estratégicas e posicionar o Brasil como um mercado atrativo. As iniciativas de atração de investimentos colaboram para adensar cadeias produtivas, aumentar a competitividade das empresas brasileiras, gerar empregos e auxiliar no desenvolvimento econômico e tecnológico do Brasil.

## COMPETITIVIDADE, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Ações transversais voltadas às entidades setoriais, às empresas e aos parceiros institucionais da Agência, com o objetivo de contribuir para a criação de diferenciais competitivos, com base em sustentabilidade e inovação.

## DEFESA DE INTERESSES SETORIAIS

Articulação com atores na esfera governamental, organismos de apoio e representantes empresariais no Brasil e no exterior. A meta é facilitar o comércio dos produtos e serviços brasileiros no mercado externo, além de posicionar o país como destino de investimentos estrangeiros.



A estratégia de atuação da Apex-Brasil em 2014 foi fundamentada nas diretrizes mapeadas no Planejamento Estratégico 2011-2015.

No que tange à exportação, a Apex-Brasil definiu mercados prioritários conforme cinco categorias:

- Prospecção
- Conhecimento
- Desenvolvimento
- Consolidação
- Monitoramento

São 33 os países selecionados.



ALEMANHA

ROMÊNIA

RÚSSIA

REINO UNIDO

FRANÇA

JAPÃO

TURQUIA

COREIA DO SUL

EGITO

IRÃ E KUWAIT

CHINA

NIGÉRIA

ISRAEL

VIETNÃ

EMIRADOS ÁRABES UNIDOS

ARÁBIA SAUDITA

ÍNDIA



ANGOLA



MOÇAMBIQUE

ÁFRICA DO SUL

INDONÉSIA



# RESULTADOS EM 2014

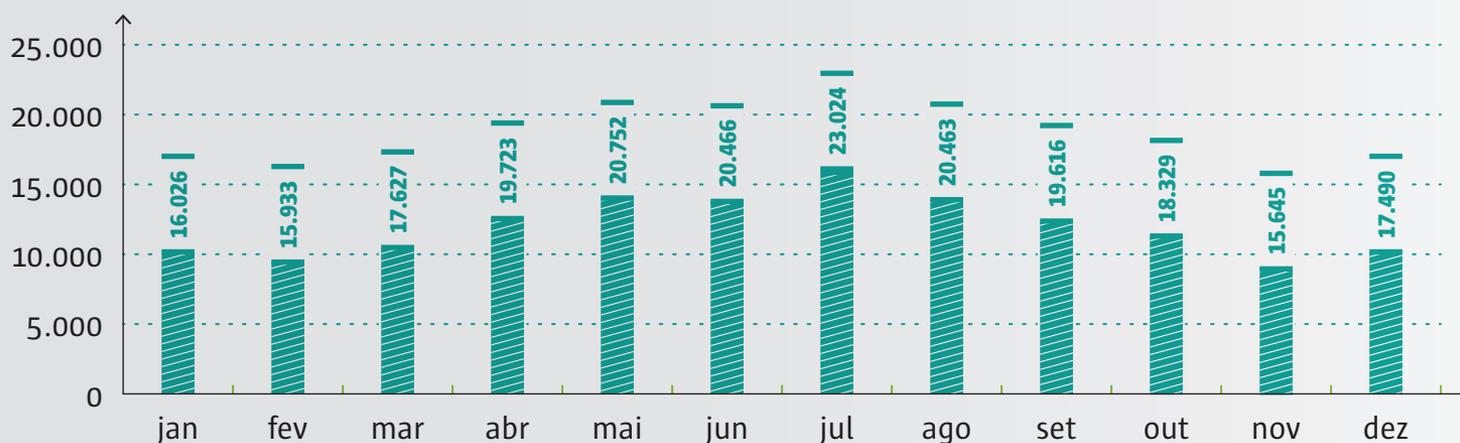
*A seguir são apresentados alguns dos principais resultados do trabalho da Apex-Brasil, com base nos indicadores que avaliaram o conjunto das estratégias adotadas em 2014 e que constam do Contrato de Gestão firmado entre a Agência e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC).*



**35,4%**

participação das empresas apoiadas pela Apex-Brasil nas exportações industriais brasileiras.

### EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS 2014 (EM US\$ MILHÕES)



Fonte: MDIC/Secretaria de Comércio Exterior

## VALOR DAS EXPORTAÇÕES

Em 2014 a meta de exportação das empresas participantes dos projetos da Apex-Brasil foi superada em 24,27%. O valor estipulado para 2014 foi de US\$ 49,91 bilhões e o resultado foi de US\$ 62,02 bilhões, representando um aumento de US\$ 15,65 bilhões ou 33,8% a mais do que o exportado em 2013.

A teal circle with a white outline and a diagonal slash. Inside the circle, the text 'US\$ 62 bi' is displayed in a large, bold, black font. The '62' is significantly larger than the 'US\$' and 'bi'.

em exportações das empresas apoiadas pela Apex-Brasil

A teal circle with a white outline and a diagonal slash. Inside the circle, the text '33,8%' is displayed in a large, bold, black font.

aumento do valor exportado em relação ao ano de 2013.

**84**  
setores  
apoiados

## SETORES ATENDIDOS

Em 2014 a Apex-Brasil apoiou 84 setores produtivos, totalizando 10.786 empresas atendidas.

A redução do número de empresas apoiadas em 2014 foi resultado direto da melhoria das bases da Agência. Isto se evidencia pelo fato de que, apesar da redução em 16,3% no número de empresas apoiadas, houve um aumento de 33,8% no valor exportado no período.

Esses setores foram organizados em seis grandes complexos produtivos para ações de promoção comercial e internacionalização: alimentos, bebidas e agronegócio; casa e construção; economia criativa e serviços; máquinas e equipamentos; moda; e tecnologia e saúde.

## EVENTOS REALIZADOS

Em 2014 foram realizados 967 eventos, sendo 856 voltados para a promoção comercial, 66 de capacitação, 26 de promoção de investimentos, 11 de articulação internacional e 8 de outros tipos. As ações de promoção comercial representaram 89% das ações no período. É importante mencionar que o Projeto Copa do Mundo, apesar de envolver dezenas de jogos em diferentes cidades-sede e centenas de convidados, foi contabilizado como um único evento.

**967**  
eventos em  
**59** países



1000

1100

1200

SXSW

SXSW

SIL  
RADE  
W

1

CASA  
BRASIL

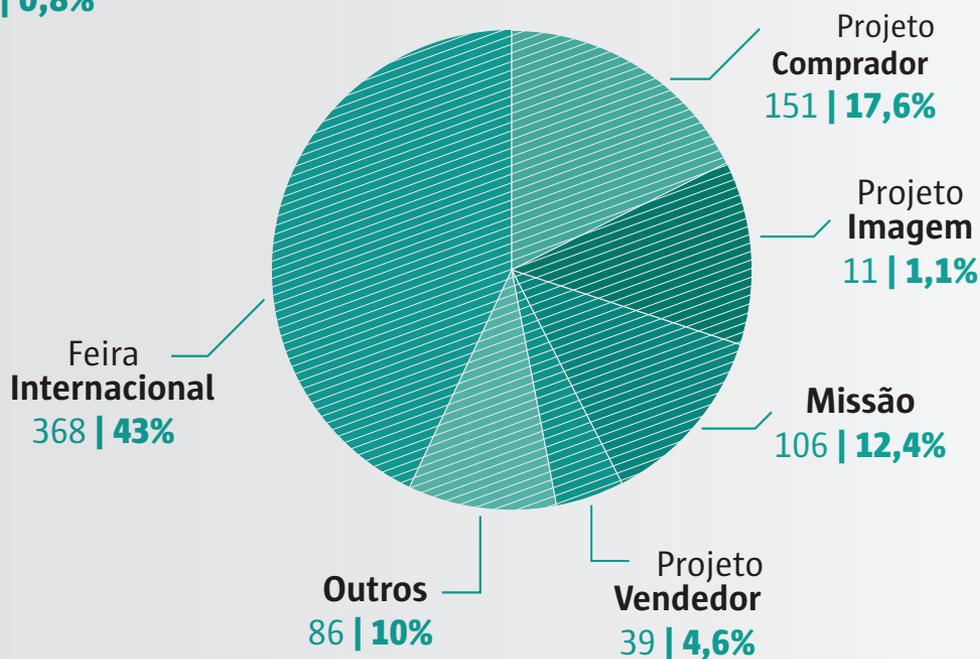
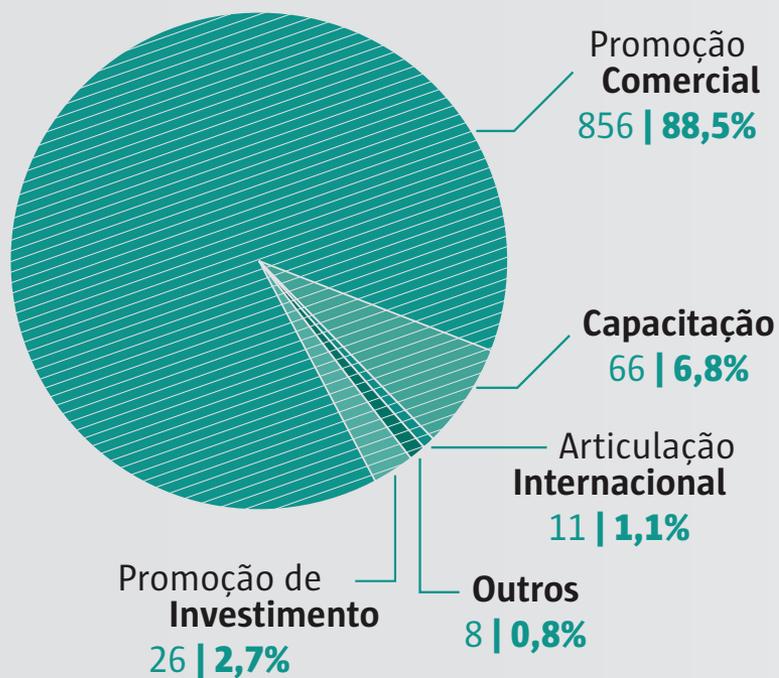
2

BRASIL  
AT  
TRADE  
SHOW

BRASIL  
AT  
TRADE  
SHOW

BRASIL  
AT TRADE  
SHOW

## EVENTOS REALIZADOS



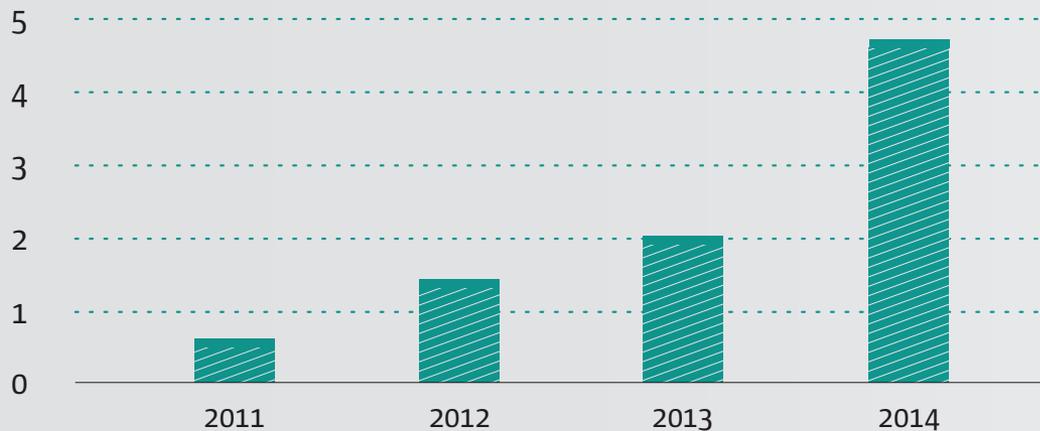
## ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO ESTRANGEIRO DIRETO (IED)

Em 2014 as empresas atendidas pela Apex-Brasil anunciaram o recebimento de IED da ordem de US\$ 4,7 bilhões, entre investimentos produtivos e investimentos em participação. Foram anunciados 31 projetos para o Brasil, envolvendo 12 empresas estrangeiras e 19 startups. Tais investimentos representam 2.390 novos empregos gerados no país.

Cada US\$ 1 investido pela Apex-Brasil na atração de IED refletiu em um aporte de US\$ 2.900 em investimentos no país.

**2390**  
empregos gerados no país

### EVOLUÇÃO DOS INVESTIMENTOS ANUNCIADOS (EM US\$ BILHÕES)



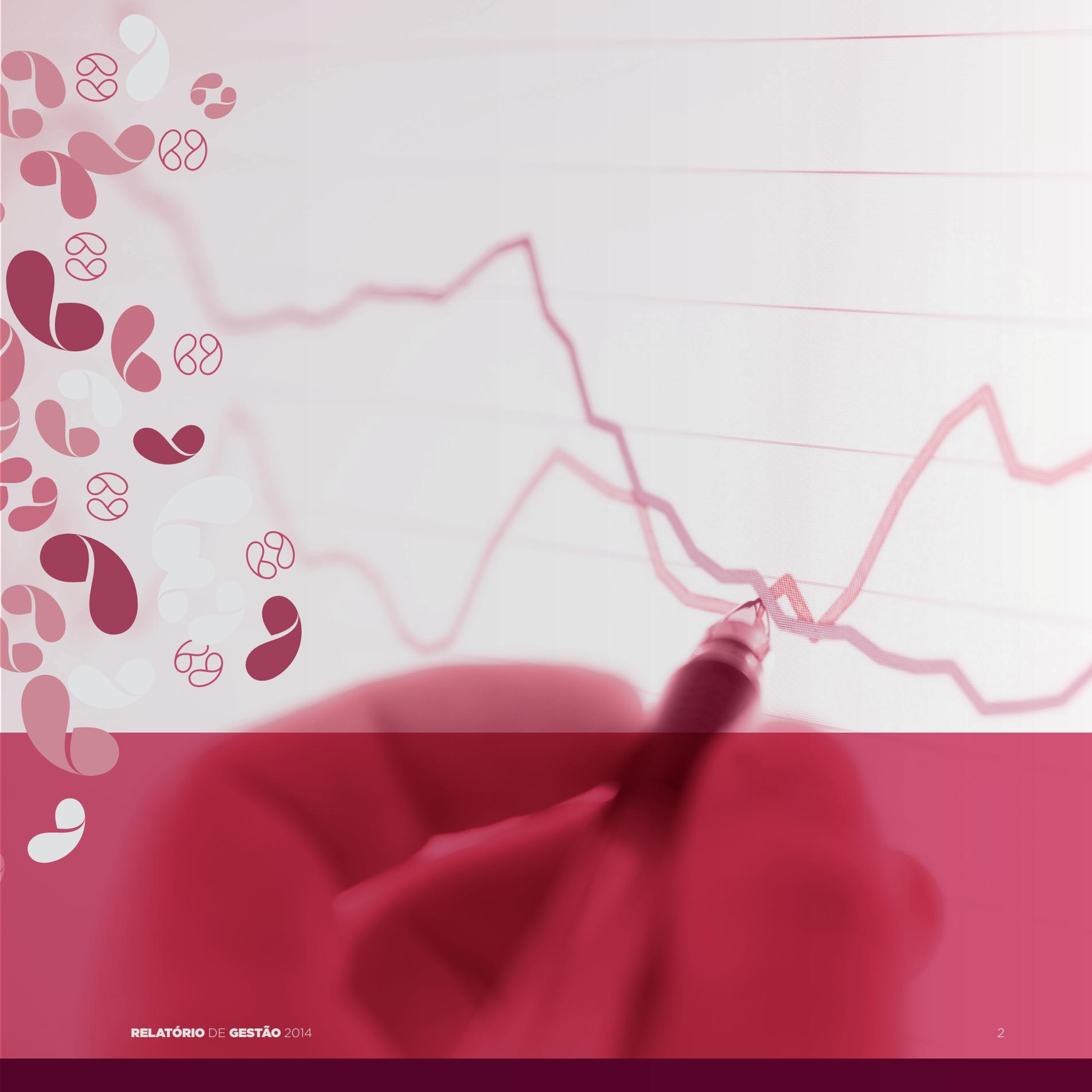
Fonte: Apex-Brasil/GEREX Investimentos



# INTELIGÊNCIA DE MERCADO

*A atuação da Apex-Brasil é fortemente apoiada em um trabalho de inteligência comercial. Os estudos e análises de mercados visam orientar as empresas e os parceiros em relação às melhores oportunidades para os seus negócios internacionais.*

*Essas informações qualificadas possibilitam que a Agência aplique estratégias eficientes, aproveite melhor as oportunidades e acompanhe com consistência as tendências globais.*



Add Trade

1d

5d

1m

3m

6m

1y

2y



1.68	+2.71%
-3.15	-2.79%
0.40	+0.20%
1.16	+1.88%
2.82	+2.73%

### Market data

Open:	61.95	Pre-Close:	61.57
High:	63.15	Low:	61.63
52w high:	66.68	52w low:	26.67
Volume:	6845375	Avg vol:	9736060
P/E:	N/A	1y Target:	N/A
EPS:	0.00		

## **INTELIGÊNCIA COMERCIAL CUSTOMIZADA**

Pesquisas customizadas para empresas brasileiras de grande potencial exportador. Tais análises ajudam as empresas a identificar os melhores mercados para comercialização de seus produtos.

## **PERFIL E OPORTUNIDADES COMERCIAIS DE MERCADOS INTERNACIONAIS**

Estudos que traçam o perfil econômico e comercial de mercados internacionais e apontam possíveis oportunidades para as exportações brasileiras.

## **PERFIL EXPORTADOR DE ESTADOS BRASILEIROS**

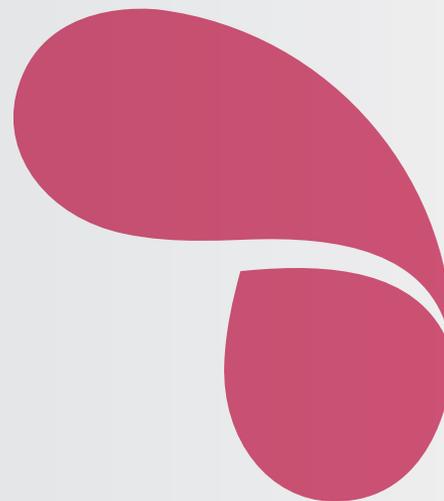
Análise da pauta exportadora dos estados brasileiros e identificação dos mercados internacionais com as melhores oportunidades para comercialização dos produtos da região.

## **PERFIL EXPORTADOR DE SETORES PRODUTIVOS BRASILEIROS**

Mapeamento das características de setores exportadores brasileiros e identificação dos mercados internacionais que oferecem as melhores oportunidades para a comercialização de seus produtos.

## **SISTEMA GEO-REFERENCIADO DE AVALIAÇÃO DE MERCADOS**

Sistema de avaliação de mercados que combina simultaneamente diversos indicadores, permitindo a seleção dos melhores destinos para exportações e investimentos brasileiros, propiciando maior eficiência nas decisões de gestores públicos e privados relacionados ao comércio exterior.





# QUALIFICAÇÃO EMPRESARIAL

*A Apex-Brasil oferece capacitações, consultorias e assessorias com o objetivo de incrementar a competitividade e promover a cultura exportadora nas empresas, preparando-as para os desafios do mercado internacional.*





## PROJETO EXTENSÃO INDUSTRIAL EXPORTADORA (PEIEX)

O Projeto Extensão Industrial Exportadora (PEIEX) é um programa de capacitação que tem como meta incentivar a competitividade sustentável e promover a cultura exportadora por meio da implementação de melhorias gerenciais e de inovações tecnológicas nas empresas iniciantes em comércio exterior.

Em 2014 o PEIEX atendeu 3.400 empresas em 38 Núcleos Operacionais em 13 estados brasileiros (Alagoas, Bahia, Ceará, Goiás, Minas Gerais, Pará, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo e Sergipe) e no Distrito Federal.

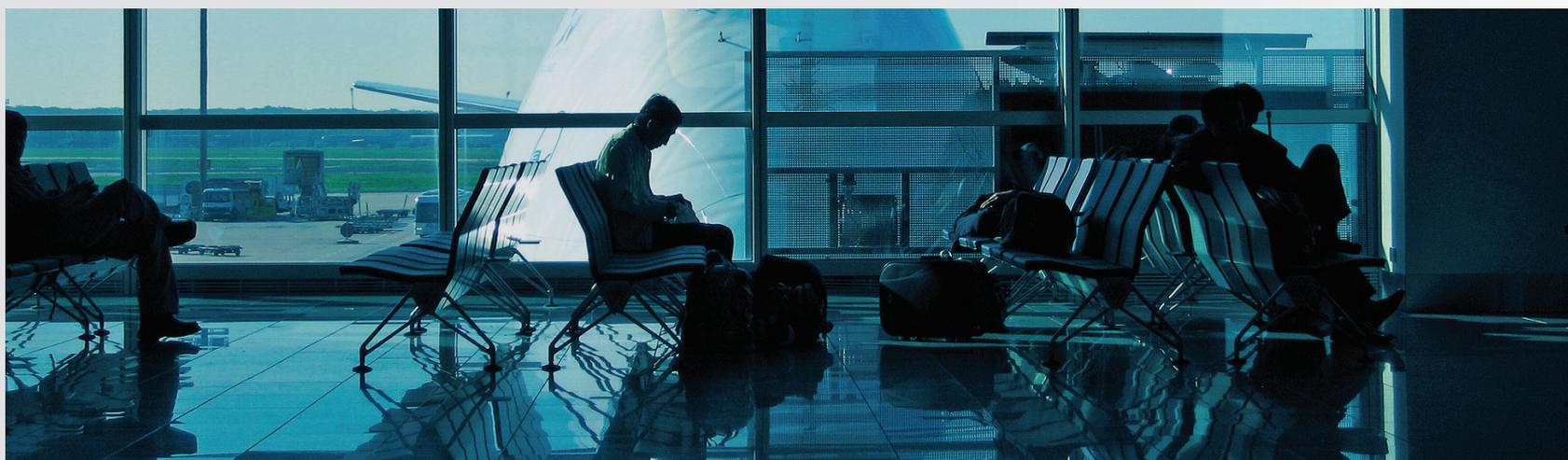
O Projeto é realizado em parceria com universidades e centros tecnológicos, por meio de uma rede de técnicos especializados que auxiliam as empresas a identificar pontos críticos e a desenvolver estratégias de atuação em diferentes áreas funcionais. A proposta é promover melhorias em seus produtos, processos e em sua gestão, elevando, assim, o nível de competitividade.

## PASSAPORTE PARA O MUNDO

Plataforma de capacitação online. Possui 1.800 usuários em 885 empresas, capacitados em temas relacionados a competitividade, internacionalização e mercados estratégicos.



**1800**  
usuários em  
**885** empresas

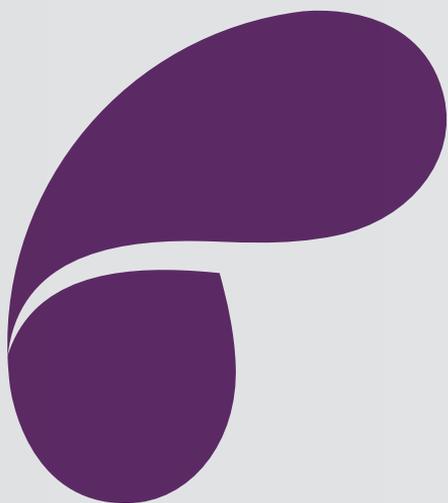




# ESTRATÉGIAS PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

*Conjunto de serviços que orientam empresas e parceiros na definição de estratégias para inserção e avanço no processo de internacionalização.*





## APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO

A Apex-Brasil oferece soluções customizadas de internacionalização para empresas brasileiras, ajudando-as a ampliar suas operações no exterior. São desenvolvidas pelos escritórios da Agência no exterior e no Brasil. Incluem assessoria técnica, informações sobre ambiente de negócios, abertura de empresas no exterior, registro de produtos e serviços, identificação de potenciais parceiros e fornecedores locais, bem como assistência em

atividades operacionais para instalação da empresa. Os escritórios de Miami, Bruxelas, Dubai e Pequim também oferecem infraestrutura física e virtual de escritórios no exterior.

Em 2014, 241 empresas - em todas as fases da sua internacionalização - foram atendidas, com serviços que foram desde a prospecção de informações de mercado até o efetivo apoio à instalação local.

## PROGRAMA INTERNACIONALIZAÇÃO E COMPETITIVIDADE (INTER-COM)

O Programa Internacionalização e Competitividade (Inter-Com) tem por objetivo desenvolver competências fundamentais para que as empresas brasileiras possam conduzir seu processo estratégico de internacionalização, com o intuito de ganhar competitividade e aumentar as exportações brasileiras.

Em 2014 o programa capacitou 61 executivos de 40 empresas de grande porte (Paquetá, Arezzo, Arteccla, Bertolini, Hering, ECT, Natura e Tramontina, entre outras), por meio de aulas expositivas no Brasil e no exterior, jogos de negócios (simulação do processo de internacionalização), compartilhamento de cases e atendimento customizado.





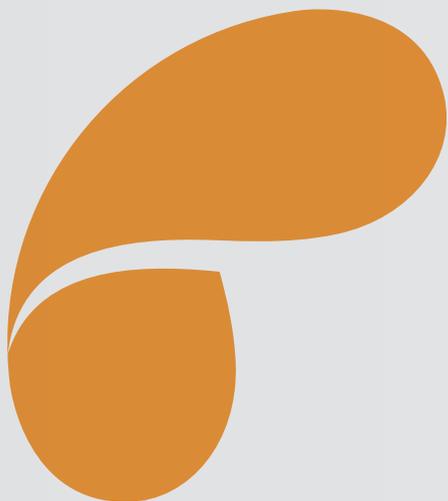
# PROMOÇÃO DE **NEGÓCIOS** E IMAGEM

*Ações que têm como objetivo facilitar o acesso das empresas brasileiras aos mercados internacionais, diversificar os destinos das exportações brasileiras e melhorar a percepção internacional acerca das empresas, dos produtos e dos serviços brasileiros.*

*As iniciativas de promoção de negócios e imagem possibilitam aos empresários o contato direto com parceiros de negócios internacionais, que auxiliam na inserção ativa e competitiva das empresas nacionais nos mercados estrangeiros.*

Brazilian  
specialty coffee  
goes beyond.





## PROJETOS SETORIAIS

Desenvolvidos em parceria com entidades setoriais, e com uma visão estratégica de longo prazo, os projetos setoriais incentivam a competitividade e promovem a geração de negócios internacionais em empresas de diversos setores produtivos brasileiros. Em 2014 foram desenvolvidos 76 projetos setoriais.

Em parceria com entidades setoriais, foi criado o catálogo 'A Inovação como Cultura em Gestão de Projetos' com ideias de ações inovadoras desenvolvidas pelos Projetos Setoriais. Também foi elaborada uma metodologia com novos indicadores de desempenho para avaliar com precisão os resultados das ações realizadas.

Além disso, foi firmado convênio com o Conselho Brasileiro das Empresas Comerciais Importadoras e Exportadoras (CECIEx) para promover o aumento das exportações de pequenas e médias empresas por meio de comerciais exportadoras, e realizada a primeira missão empresarial com 37 PMEs para Colômbia e Peru.

Foi ainda criado o novo Diretório Brasileiro das Empresas Comerciais Exportadoras (DBCE), reunindo informações sobre 579 empresas comerciais exportadoras de 21 estados brasileiros, e iniciado um projeto setorial para atender às comerciais exportadoras.

» *Confira no anexo a relação dos parceiros com os quais a Apex-Brasil mantém convênio.*



## FEIRAS INTERNACIONAIS

A Apex-Brasil promove a participação brasileira em feiras internacionais e missões empresariais, com o objetivo de oferecer aos expositores a oportunidade de contato com compradores, formadores de opinião e público internacional especializado.

A Agência promove atividades diversificadas durante esses grandes eventos – degustações, exposições, lançamento de produtos, coletivas de imprensa, serviços de relações públicas e comunicação visual.

Em 2014 a Apex-Brasil organizou e apoiou diretamente a participação de empresas brasileiras em 11 grandes feiras internacionais.





---

**FECONS** Feira do setor de casa e construção, realizada em abril em Havana, Cuba, com oito empresas participantes e três tradings representando outras 16 empresas.

---

**FET MUNIQUE** Feira de alimentos e bebidas, realizada em maio em Munique, Alemanha, com 12 empresas.

---

**MAISON & OBJET 2014** Feira do setor de casa e construção, realizada em janeiro em Paris, França, com quatro empresas.

---

**GULFOOD** Feira de alimentos e bebidas com foco no Oriente Médio, África e Ásia, realizada em fevereiro em Dubai, Emirados Árabes Unidos, com a presença de 77 empresas brasileiras.

---

**PDAC** Feira voltada para o setor de máquinas, equipamentos e serviços de mineração, realizada em março em Toronto, Canadá, com a presença de 22 empresas.

---

**APAS** Feira do setor varejista realizada em São Paulo. Projeto Comprador contou com a participação de 55 empresas brasileiras e 26 estrangeiras.

---

**WORLD FOOD MOSCOW** Feira de alimentos e bebidas realizada em Moscou, Rússia, em setembro, com a presença de 35 empresas brasileiras.

---

**SIAL** Maior feira mundial de alimentação do mundo, realizada em outubro em Paris, França, com participação de 84 empresas brasileiras.

---

**FIHAV** Feira multissetorial, realizada em novembro em Havana, Cuba, com a presença de 45 empresas brasileiras.

---

**FILDA** Feira multissetorial realizada em julho em Luanda, Angola, com a presença de 26 empresas brasileiras.

---

**BIG 5** Feira do setor de casa e construção realizada em novembro em Dubai, Emirados Árabes Unidos, com a presença de oito empresas brasileiras.



## MISSÕES EMPRESARIAIS

Em 2014 foram realizadas quatro missões comerciais em parceria com o MDIC, com a participação total de 117 empresas brasileiras.

---

**SOUTH BY SOUTHWEST** Evento do setor de economia criativa, realizado no Texas (EUA), com participação de 26 empresas brasileiras.

---

**MISSÃO EMPRESARIAL DO BRASIL À AMÉRICA DO SUL** Realizada em maio, na Colômbia e Peru, com 56 empresas brasileiras, sendo que 33 empresas foram capacitadas pelo Projeto de Extensão Industrial Exportadora (PEIEX) e a maior parte participava pela primeira vez de uma missão empresarial.

---

**MISSÃO EMPRESARIAL À ÁFRICA AUSTRAL** 25 empresas brasileiras participaram da missão, realizada em julho em Moçambique, Angola e África do Sul.

---

**MISSÃO EMPRESARIAL DO BRASIL AOS ESTADOS UNIDOS** A missão esteve em Houston e Chicago no mês de outubro, com a participação de 10 empresas brasileiras dos setores de alimentos e bebidas.

## MARKETING DE RELACIONAMENTO

Os projetos de Marketing de Relacionamento são iniciativas cujo objetivo é gerar negócios promovendo e fortalecendo o relacionamento entre empresas brasileiras e compradores, investidores e formadores de opinião estrangeiros.

As agendas de negócios acontecem no âmbito de grandes eventos esportivos e culturais.

Em 2014 o grande destaque foi o Projeto Copa do Mundo, que trouxe 2.386 convidados de 104 países, que se juntaram a 704 empresários brasileiros de 70 setores produtivos. Esse foi o maior projeto

de marketing de relacionamento já desenvolvido pela Apex-Brasil, e resultou em 837 agendas de negócios que geraram mais de US\$ 6 bilhões em exportações e investimentos atraídos para as empresas brasileiras.

Também foram realizadas ações de relacionamento em eventos como o Carnaval, no Brasil, Fórmula Indy, Professional Bull Riders – PBR, Professional Golfers’ Association of America Tour – PGA e Moto Grand Prix nos Estados Unidos, Reino Unido e Canadá.





Em 2014, os projetos de Marketing de Relacionamento da Apex-Brasil tiveram a participação de 1.009 empresas e 3.236 convidados estrangeiros.

Projeto Copa do Mundo trouxe 2.386 convidados de 104 países, que se juntaram a 704 empresários brasileiros de 70 setores produtivos. Resultado: US\$ 6 bilhões em negócios.



## OFICINAS DE NEGÓCIOS BRASIL TRADE

Evento promovido pela Apex-Brasil com o objetivo de aproximar as pequenas e médias empresas brasileiras das comerciais exportadoras. Durante as oficinas, as tradings apresentam sua forma

de atuação e oferecem serviços de acesso a mercados internacionais de acordo com o perfil das empresas participantes, além de compartilhar informações relevantes sobre tais mercados.



Foram promovidas 12 oficinas em 2014, por meio de eventos de promoção comercial como missões e rodadas de negócios.



# COMPETITIVIDADE INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

*Em 2014 a Apex-Brasil desenvolveu ações transversais voltadas às entidades setoriais e parceiros institucionais, com o objetivo de contribuir para a criação de diferenciais competitivos com base na sustentabilidade e na inovação.*





## DESIGN EXPORT

Programa inédito que apoia empresas brasileiras no desenvolvimento de produtos inovadores e com design diferenciado, voltados à exportação. Em 2014, o projeto se consolidou com a participação de 120 empresas de sete estados, que apresentaram inovações de produtos, serviços e de marketing.

## DESIGN EMBALA – INOVA EMBALA

Disseminação da importância da agregação de valor aos produtos por meio do design de embalagem, com atributos de inovação e sustentabilidade para mercados internacionais. Em 2014 foram atendidas 300 empresas de quatro entidades setoriais de alimentos e bebidas. O projeto foi resultado da parceria com a ABRE – Associação Brasileira de Embalagem. No mês de novembro de 2014, o programa foi rebatizado para Inova Embala e passou a ser executado em parceria com o Instituto de Embalagens.

## CONSULTORIA TÉCNICA EM SUSTENTABILIDADE

Visa a apoiar setores e empresas em diagnóstico e promoção de boas práticas - nos setores de Plásticos, Móveis, Têxtil, Cafés Especiais, Casa e Construção, e Pecuária Sustentável - para inserção de empresas inovadoras no comércio internacional.



## INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE NA CADEIA GLOBAL DE VALOR DE EMPRESAS

O projeto desenvolve a competitividade de empresas brasileiras de pequeno e médio porte, para inserção em cadeias globais de valor como fornecedores de produtos e serviços com atributos de inovação e sustentabilidade. Foram atendidas 12 empresas não exportadoras ou iniciantes, que passaram por um processo de mentoring e aceleração de impacto.

## GESTÃO EMPRESARIAL - INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS

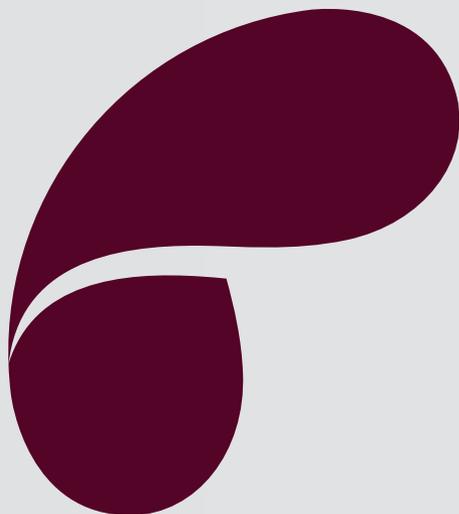
Programa auxilia empresas nos seus processos de internacionalização de forma individualizada. Em 2014, 241 empresas foram atendidas com soluções customizadas, orientação estratégica, análise de mercado e gestão internacional.



# DEFESA DE INTERESSES SETORIAIS

*Articulação com atores na esfera governamental, organismos de apoio e representantes empresariais no Brasil e no exterior, com o objetivo de facilitar o comércio dos produtos e serviços brasileiros no mercado externo, além de posicionar o país como destino de investimentos estrangeiros.*





O escritório da Apex-Brasil em Bruxelas desempenha ações de defesa de interesses do setor produtivo brasileiro na União Europeia (UE), por meio do monitoramento e disseminação de informações relevantes para o estreitamento das relações comerciais e de investimentos Brasil-UE.

Além disso, a Apex-Brasil ocupa a vice-presidência da Brazil Industries Coalition (BIC) - instituição que atua no monitoramento de informações estratégicas sobre a política econômica norte-americana, junto aos poderes executivo e legislativo dos Estados Unidos.

Em 2014 foram realizados estudo e seminário sobre a Nova Lei de Rotulagem de Alimentos na União Europeia, cobrindo os novos requisitos para alimentos processados vendidos para a UE a partir de novembro de 2014.

Também foi produzido o Boletim de Facilitação de Negócios: publicação bimestral, dirigida aos parceiros governamentais e entidades setoriais.

Foi lançado estudo sobre o sistema político chinês, e realizados seminários sobre o mercado africano. Foram realizadas também diversas ações de policy advocacy para a retirada do setor têxtil da lista de trabalho forçado do US-DoL.

## **PROGRAMA INSIDE BRASIL**

Ação de defesa de interesses junto a congressistas norte-americanos e funcionários da Comissão Europeia. Em 2014, seis congressistas norte-americanos e nove funcionários da Comissão Europeia visitaram as regiões Nordeste e Norte do país, para conhecer áreas de fruticultura, produção orgânica e modelos de desenvolvimento sustentável.

Os congressistas norte-americanos vieram ao Brasil no âmbito do MECEA (Mutual Education and Cultural Exchange Act), programa do governo estadunidense que tem por objetivo principal a viabilização de intercâmbio entre congressistas e funcionários governamentais americanos e representantes de diversos países que são importantes formuladores de políticas públicas. No Brasil o programa é organizado pela Apex-Brasil em parceria com o Ministério das Relações Exteriores.

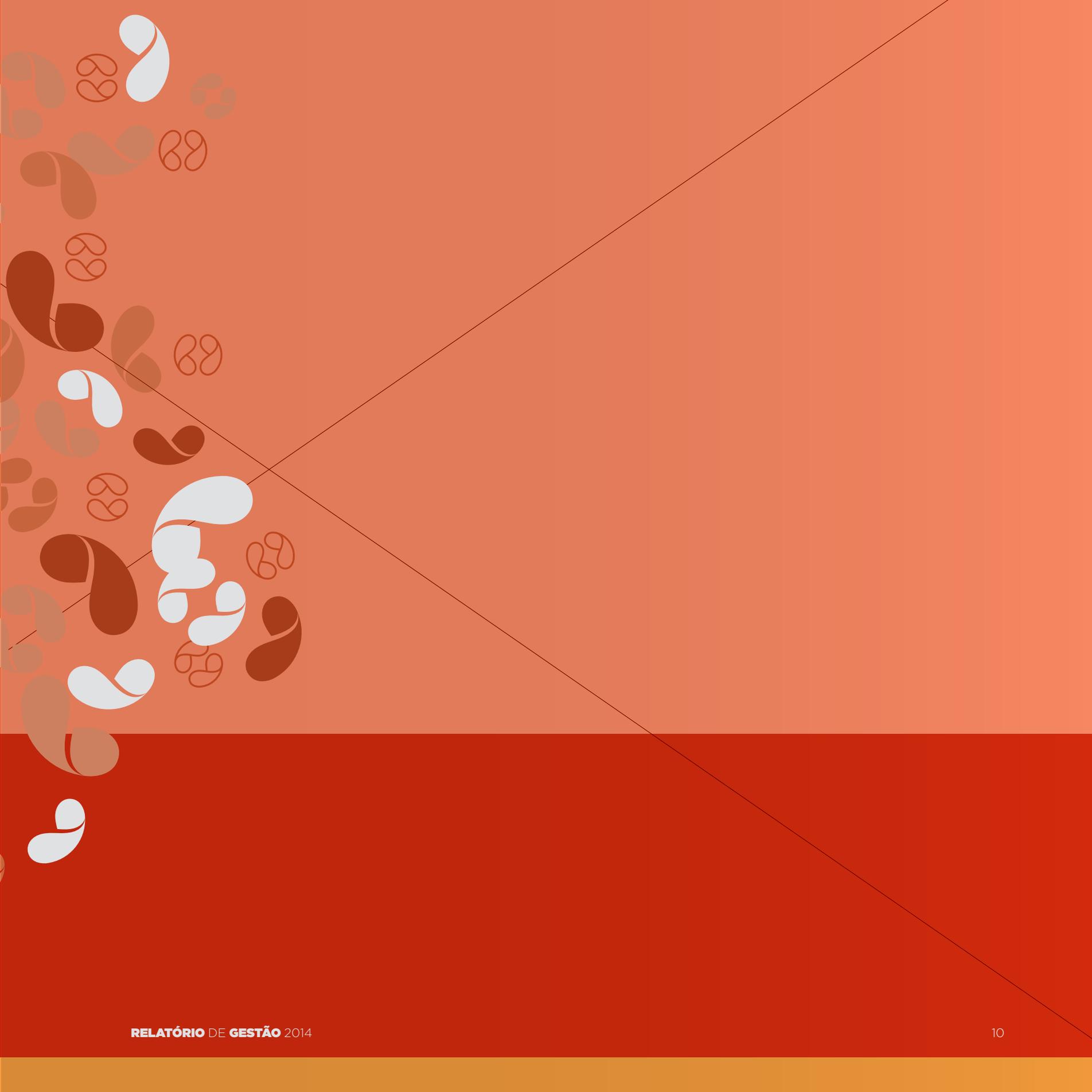




# ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO ESTRANGEIRO DIRETO

*Ações para promover e facilitar a atração de investimento estrangeiro direto (IED) com o objetivo de promover o Brasil como destino de capital produtivo e em participações, e facilitar a alocação destes recursos no país, além de fomentar*

*parcerias estratégicas e posicionar o Brasil como um mercado atrativo para alocação de capital estrangeiro, promovendo o desenvolvimento e a competitividade do país.*



As iniciativas de atração de investimentos têm como principal objetivo adensar cadeias produtivas, aumentar a competitividade das empresas brasileiras, gerar empregos e auxiliar no desenvolvimento econômico e tecnológico do país.

No âmbito dos investimentos produtivos, o foco reside nos setores prioritários (Petróleo e Gás, Energias Renováveis, Pesquisa e Desenvolvimento, Automotivo, Aeroespacial e Defesa e Semicondutores) para atração proativa de novas plantas produtivas ou ampliação das já existentes.

Em 2014 foram realizados anúncios de US\$ 1,3 bilhão em investimentos produtivos para o país facilitados pela Apex-Brasil, com perspectiva de geração de 2.390 empregos diretos. Vale destacar importantes anúncios de empresas dos setores automotivo e de energias renováveis (solar e eólica), que terão impacto futuro nas matrizes industrial e energética brasileiras.

No âmbito da atração de investimentos em participação, foram realizadas rodadas de investimentos com foco em sustentabilidade, e selecionados projetos de empresas brasileiras para apresentação a investidores. Em termos de investimentos em participação, foram atraídos US\$ 3,4 bilhões de dólares em capital alocado em fundos gestores brasileiros e foram facilitados oito investimentos de fundos de investimentos (nacionais e internacionais) em empresas brasileiras (uma empresa tradicional, sete startups).

Dentre outras iniciativas, vale destacar a realização de agendas com investidores dos setores automotivo, energias renováveis, pesquisa e desenvolvimento e venture capital & private equity no âmbito do Projeto Copa do Mundo. Esta iniciativa, isoladamente, gerou a perspectiva de investimentos no Brasil da ordem de US\$ 1,8 bilhão.

Foram firmados projetos com a Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital (ABVCAP), com vistas à promoção de fundos gestores brasileiros no exterior; com a Associação Brasileira de Startups (ABStartup), com o objetivo de fortalecer o sistema de inovação no Brasil e atrair investimentos para as startups associadas; e com a Organização Nacional da Indústria do Petróleo (ONIP), para fomentar parcerias tecnológicas entre empresas brasileiras e estrangeiras da cadeia de petróleo e gás.

Destaca-se também o lançamento do Investment Guide to Brazil 2014, produzido em parceria com o Ministério das Relações Exteriores (MRE), Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) e Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA).



# ANEXO PROJETOS SETORIAIS

# AGRONEGÓCIO

## *BRAZILIAN FLAVORS*

Projeto Setorial de Promoção de Exportações de Alimentos e Bebidas Processadas

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABBA - Associação Brasileira dos Exportadores e Importadores de Bebidas e Alimentos

## *BRAZILIAN SADDLE HORSE MANGALARGA MARCHADOR*

Projeto Setorial de Promoção de Exportações de Cavalo Mangalarga Marchador

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABCCMM - Associação Brasileira dos Criadores do Cavalo Mangalarga Marchador

## *BRAZILIAN CATTLE*

Projeto Setorial de Promoção de Exportações de Material Genético e Outros Produtos Relacionados ao Gado Zebu

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABCZ - Associação Brasileira dos Criadores de Zebu

## *BEE BRAZIL*

Projeto Setorial para Promoção Comercial de Mel e Derivados

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABEMEL - Associação Brasileira dos Exportadores de Mel

## *BRAZILIAN HEREFORD & BRAFORD*

Projeto Setorial para Promoção Comercial da Genética de Hereford e Braford

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABHB - Associação Brasileira de Hereford e Braford

## *BRAZILIAN RICE*

Projeto Setorial de Promoção das Exportações de Arroz

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABIARROZ - Associação Brasileira da Indústria do Arroz

## *SWEET BRASIL*

Projeto Setorial de Promoção de Exportações de Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABICAB - Associação Brasileira da Indústria de Chocolate, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados

## *BRAZILIAN BEEF*

Projeto Setorial de Promoção de Exportações de Carne Bovina

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABIEC - Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes

## *BRAZILIAN PORK*

Programa Setorial de Promoção Comercial da Carne Suína Brasileira no Exterior

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABIPECS - Associação Brasileira da Indústria Produtora e Exportadora de Carne Suína

## *PET BRASIL*

Projeto Setorial de Promoção de Exportações de Produtos para Animais de Estimação

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABINPET - Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação

## **BRAZILIAN RENDERS**

Projeto Setorial de Promoção de Exportações de Reciclagem Animal

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABRA - Associação Brasileira de Reciclagem Animal

## **HAPPY GOODS**

Projeto Setorial de Promoção das Exportações de Biscoitos e Massas Alimentícias

**ENTIDADE PARCEIRA:** ANIB - Associação Nacional das Indústrias de Biscoitos

## **BRAZILIAN SPECIALTY AND SUSTAINABLE COFFEES**

Projeto Setorial de Promoção de Cafés Especiais do Brasil

**ENTIDADE PARCEIRA:** BSCA - Associação Brasileira de Cafés Especiais

## **CULTIVERDE**

Projeto Setorial de Promoção das Exportações de Orgânicos

**ENTIDADE PARCEIRA:** CULTIVERDE - Associação para Produção Sustentável

## **IBRAC**

Projeto Setorial de Promoção de Exportações de Cachaça

**ENTIDADE PARCEIRA:** IBRAC - Instituto Brasileiro de Cachaça

## **BRAZILIAN FRUIT**

Projeto Setorial de Promoção de Exportações de Frutas e Derivados

**ENTIDADE PARCEIRA:** IBRAF - Instituto Brasileiro de Frutas

## **WINES OF BRASIL**

Projeto Setorial de Promoção de Exportações de Vinhos Finos

**ENTIDADE PARCEIRA:** IBRAVIN - Instituto Brasileiro do Vinho

## **ORGANICS BRASIL**

Projeto Setorial de Promoção de Exportações de Produtos Orgânicos

**ENTIDADE PARCEIRA:** IPD - Instituto de Promoção do Desenvolvimento

## **B DAIRY**

Projeto Setorial de Promoção de Exportações de Produtos Lácteos

**ENTIDADE PARCEIRA:** OCB - Organização das Cooperativas Brasileiras

## **BRAZILIAN CHICKEN**

Projeto Setorial de Promoção de Exportações de Frangos e Ovos

**ENTIDADE PARCEIRA:** UBABEF – União Brasileira de Avicultura

## **BRAZILIAN SUGARCANE ETHANOL**

Projeto Setorial de Construção do Mercado

Mundial de Etanol de Cana-de-açúcar

**ENTIDADE PARCEIRA:** UNICA - União da Indústria de Cana de Açúcar

## **BRAZILIAN CHICKEN AND PORK**

Projeto Setorial de Promoção de Exportações de Frangos, Ovos e Suínos

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABPA – Associação Brasileira de Proteína Animal

# CASA E CONSTRUÇÃO

## *ABIESV*

Projeto Setorial de Equipamentos e Serviços para o Varejo

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABIESV - Associação Brasileira da Indústria de Equipamentos e Serviços para o Varejo

## *LUX BRASIL*

Projeto Setorial para a Promoção das Exportações do Setor de Iluminação

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABILUX - Associação Brasileira da Indústria de Iluminação

## *BRASIL ORIGINAL STONES*

Projeto Setorial para a Promoção das Exportações de Rochas Ornamentais

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABIROCHAS - Associação Brasileira da Indústria de Rochas Ornamentais

## *BRASIL CERAMIC TILES*

Programa Nacional de Desenvolvimento das Exportações de Cerâmica para Revestimento

**ENTIDADE PARCEIRA:** ANFACER - Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimento

## *BUILT BY BRAZIL*

Projeto Setorial para Promoção das Exportações de Serviços de Arquitetura

**ENTIDADE PARCEIRA:** ASBEA - Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura

## *METAL BRASIL*

Projeto Setorial para a Promoção das Exportações de Metais Não Ferrosos

**ENTIDADE PARCEIRA:** SIAMFESP - Sindicato das Indústrias de Artefatos de Metais Não Ferrosos do Estado de São Paulo

## *BRAZILIAN FURNITURE*

Projeto Setorial de Promoção das Exportações do Setor Mobiliário

**ENTIDADE PARCEIRA:** SINDIMAM - Sindicato das Indústrias de Madeira e do Mobiliário do Distrito Federal

## *GLASS BRASIL*

Projeto Setorial para a Promoção das Exportações da Indústria de Vidro e Cristal

**ENTIDADE PARCEIRA:** SINDIVIDROS - Sindicato da Indústria de Vidros e Cristais Planos e Ocos no Estado de São Paulo

## *ORCHESTRA BRASIL*

Projeto Setorial para a Promoção de Acessórios, Componentes, Máquinas, Ferramentas, Matérias-primas e Software para Layout

**ENTIDADE PARCEIRA:** SINDMÓVEIS - Sindicato das Indústrias do Mobiliário de Bento Gonçalves

# MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

## *BRASIL FOOD SERVICE*

Projeto de Promoção de Exportações de Equipamentos para Panificação, Biscoitos e Massas Alimentícias

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABIEPAN - Associação Brasileira das Indústrias de Equipamentos, Ingredientes e Acessórios para Alimentos

## *FOUNDRY BRAZIL*

Programa Setorial para Promoção de Exportações da Indústria de Fundição

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABIFA - Associação Brasileira de Fundição

## *IMPRINT BRASIL*

Projeto Setorial de Indústria Gráfica (Embalagens, Editorial, Promocional e Papelaria)

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABIGRAF - Associação Brasileira da Indústria Gráfica

## *BRAZILIAN ICE CREAM SOLUTIONS*

Projeto Setorial de Promoção de Exportações de Máquinas e Equipamentos para a Fabricação de Sorvete

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABIMAI - Associação Brasileira das Indústrias de Máquinas, Acessórios e Insumos para Sorvetes

## *BRAZIL MACHINERY SOLUTIONS*

Projeto Setorial de Máquinas e Equipamentos

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABIMAQ - Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos

## *BRASIL DEFENSE*

Projeto Setorial de Promoção de Exportações de Materiais de Defesa

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABIMDE - Associação Brasileira das Indústrias de Materiais de Defesa e Segurança

## *BRAZILIAN SHOES + LEATHER MACHINERY*

Projeto Setorial de Máquinas para Couro, Calçados

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABRAMEQ - Associação Brasileira das Indústrias de Máquinas e Equipamentos para os Setores do Couro, Calçados e Afins

## *HVAC-R BRASIL*

Projeto Setorial de Promoção de Exportações do Setor de Aquecimento, Refrigeração, Ventilação e Ar Condicionado

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABRAVA - Associação Brasileira de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação e Aquecimento

## *BRAZILIAN SAFETY EQUIPMENT*

Projeto Setorial para Promoção de Material de Segurança e Proteção do Trabalho

**ENTIDADE PARCEIRA:** ANIMASEG - Associação Nacional da Indústria de Material de Segurança e Proteção ao Trabalho

## *SUGARGANE BIOENERGY SOLUTIONS*

Projeto Setorial para Máquinas Equipamentos e Serviços para Etanol

**ENTIDADE PARCEIRA:** APLA - Arranjo Produtivo Local do Álcool

## *SINAEEX*

Projeto de Promoção das Exportações do Setor Eletroeletrônico

**ENTIDADE PARCEIRA:** SINAEES - Sindicato da Indústria de Aparelhos Elétricos, Eletrônicos e Similares do Estado de Minas Gerais

## *BRASIL AUTO PARTS - TRUSTED PARTNERS*

Projeto de Promoção das Exportações do Setor de Autopeças

**ENTIDADE PARCEIRA:** SINDIPEÇAS - Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores

## *METAL MECHANICAL SOLUTIONS BRAZIL*

Projeto de Promoção das Exportações da Indústria Mecânica

**ENTIDADE PARCEIRA:** SINDMEC - Sindicato da Indústria Mecânica do Estado de Minas Gerais

## *ELETROELETRÔNICOS BRASIL*

Projeto de Exportação Consorciada do Vale da Eletrônica de Minas Gerais

**ENTIDADE PARCEIRA:** SINDVEL - Sindicato das Indústrias de Aparelhos Elétricos, Eletrônicos e Similares do Vale da Eletrônica

## *BRAZILIAN AEROSPACE CLUSTER*

Projeto Setorial de Promoção das Exportações do Setor Aeroespacial

**ENTIDADE PARCEIRA:** CECOMPI - Centro de Competitividade e Inovação do Cone Leste Paulista

## *THINK PLASTIC BRAZIL*

Projeto Setorial para Promoção das Exportações do Plástico

**ENTIDADE PARCEIRA:** INP – Instituto Nacional do Plástico

# ECONOMIA CRIATIVA E SERVIÇOS

## *LATITUDE*

Projeto Setorial para Promoção das Artes Contemporâneas Brasileiras

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABACT - Associação Brasileira de Arte Contemporânea

## *BRAZILIAN BRANDS*

Projeto Setorial de Promoção de Exportações de Marca, Imagem ou Propriedade Intelectual e Artística Registrada e Criada no Brasil

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABRAL - Associação Brasileira de Licenciamento

## *BRAZILIAN SPORTS*

Projeto Setorial de Promoção de Exportações de Bens e Serviços do Mercado Esportivo

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABRESE - Associação Brasileira das Empresas de Bens e Serviços do Esporte

## *FRANCHISING BRASIL*

Projeto de Divulgação, Difusão e Inserção de Franquias Brasileiras no Exterior

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABF - Associação Brasileira de Franchising

## *BRAZILIAN TV PRODUCERS*

Projeto Setorial de Promoção de Exportações da Indústria Brasileira de Audiovisual

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABPITV - Associação Brasileira dos Produtores Independentes de Televisão – Conteúdo para TV

## *ANAFIMA*

Projeto Setorial de Promoção das Exportações de Instrumentos Musicais e Equipamentos de Áudio do Brasil

**ENTIDADE PARCEIRA:** ANAFIMA - Associação Nacional dos Fabricantes de Instrumentos Musicais e Áudio

## *FILMBRAZIL*

Projeto Setorial de Promoção de Exportações de Obras Audiovisuais

**ENTIDADE PARCEIRA:** APRO - Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais - Propaganda

## *BRAZIL MUSIC EXCHANGE*

Projeto Setorial de Exportações da Música do Brasil

**ENTIDADE PARCEIRA:** BM&A - Brasil Música & Artes

## *BRAZILIAN PUBLISHERS*

Projeto Setorial de Exportações de Conteúdo Editorial

**ENTIDADE PARCEIRA:** CBL - Câmara Brasileira do Livro

## *CINEMA DO BRASIL*

Projeto Setorial de Promoção de Exportações da Indústria Brasileira de Audiovisual - Cinema

**ENTIDADE PARCEIRA:** SIAESP - Sindicato da Indústria Audiovisual do Estado de São Paulo

# MODA

## *FASHION LABEL BRASIL*

Projeto Setorial para Internacionalização da Moda Brasileira  
**ENTIDADE PARCEIRA:** ABEST - Associação Brasileira de Estilistas

## *BRASIL BY BAGS*

Projeto Setorial para Indústrias de Artefatos de Couro e Artigos de Viagem  
**ENTIDADE PARCEIRA:** ABIACAV - Associação Brasileira das Indústrias de Artefatos de Couro e Artigos de Viagem

## *BRAZILIAN FOOTWEAR*

Projeto Setorial de Promoção de Exportações do Calçado Brasileiro  
**ENTIDADE PARCEIRA:** ABICALÇADOS - Associação Brasileira das Indústrias de Calçados

## *TEXBRASIL*

Projeto Setorial de Promoção de Exportações da Cadeia Têxtil Brasileira  
**ENTIDADE PARCEIRA:** ABIT - Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecções

## *FOOTWEAR COMPONENTS BY BRAZIL*

Projeto Setorial de Promoção de Exportações de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos  
**ENTIDADE PARCEIRA:** ASSINTECAL - Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos

## *BRAZILIAN LEATHER*

Projeto Setorial para Expansão das Exportações de Couro  
**ENTIDADE PARCEIRA:** CICB - Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil

## *BRAZILIAN GEMS AND JEWELRY*

Projeto Setorial de Promoção de Exportações de Gemas, Joias e Afins  
**ENTIDADE PARCEIRA:** IBGM - Instituto Brasileiro de Gemas e Metais Preciosos

## *BRASIL DESIGN*

Projeto Setorial de Promoção de Exportações dos Serviços de Design Brasileiro  
**ENTIDADE PARCEIRA:** ABEDESIGN - Associação Brasileira de Empresas de Design

# TECNOLOGIA E SAÚDE

## *BEAUTYCARE BRAZIL*

Projeto Setorial de Promoção das Exportações da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABIHPEC - Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

## *BRAZILIAN HEALTH DEVICES*

Projeto Setorial de Promoção das Exportações das Indústrias de Artigos e Equipamentos Médicos, Odontológicos, Hospitalares e de Laboratório do Brasil

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABIMO - Associação Brasileira da Indústria de Artigos e Equipamentos Médicos, Odontológicos, Hospitalares e de Laboratórios

## *BRAZILIAN PHARMA SOLUTIONS*

Projeto Setorial de Promoção das Exportações das Indústrias de Farmoquímicos e Farmacêuticos

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABIQUIFI - Associação Brasileira da Indústria Farmoquímica

## *BRAZILIAN GAME DEVELOPERS*

Projeto Setorial para a Promoção das Exportações de Jogos Digitais

**ENTIDADE PARCEIRA:** ABRAGAMES - Associação Brasileira dos Desenvolvedores de Jogos Digitais

## *BRAZIL IT+/EMERGING PLAYERS*

Projeto Setorial para a Promoção de Empreendimentos Inovadores

**ENTIDADE PARCEIRA:** ANPROTEC - Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores

## *BRASIL BIOTECHNOLOGY*

Projeto Setorial para a Promoção das Exportações de Biotecnologia

**ENTIDADE PARCEIRA:** BIO-RIO - Fundação Bio-Rio

## *BRASIL IT+/BRASSCOM*

Projeto Setorial de Promoção de Exportações e Investimentos do Setor de ITO/BPO

**ENTIDADE PARCEIRA:** BRASSCOM - Associação Brasileira de Empresas de TI e Comunicação

## *BRASIL IT+/SOFTEX*

Projeto Setorial de Promoção de Exportações e Investimentos do Setor de Software e Serviços Correlatos

**ENTIDADE PARCEIRA:** SOFTEX - Associação para Promoção da Excelência do Software Brasileiro

# MULTISSETORIAL

## *BRASIL TRADE*

Projeto Setorial para Comerciais Exportadoras

**ENTIDADE PARCEIRA:** CECIEX - Conselho Brasileiro das  
Empresas Comerciais Importadoras e Exportadoras

**APEX-BRASIL - AGÊNCIA  
BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE  
EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS**

*PRESIDENTE*

David Barioni Neto

*DIRETOR DE NEGÓCIOS*

Ricardo Santana

*DIRETOR DE GESTÃO CORPORATIVA*

Antonio Codorniz

SBN, Quadra 02, Lote 11, Edifício Apex-Brasil,

CEP 70.040-020 – Brasília-DF

+55 (61) 3426-0202

[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)



Ministério do  
**Desenvolvimento, Indústria  
e Comércio Exterior**



2015 Apex-Brasil – Agência Brasileira de Promoção  
de Exportações e Investimentos.  
Todos os direitos reservados.