

A APEX-BRASIL

A APEX-BRASIL

MISSÃO

**DESENVOLVER A COMPETITIVIDADE DAS EMPRESAS
BRASILEIRAS QUALIFICANDO-AS E PROMOVENDO A
INTERNACIONALIZAÇÃO DOS SEUS NEGÓCIOS.**

ATRAIR INVESTIMENTOS ESTRANGEIROS DIRETOS.

A APEX-BRASIL

BRASIL NO EXTERIOR

**A IMAGEM TEM EFEITO IMPORTANTE NAS
EXPORTAÇÕES DE BENS E SERVIÇOS NACIONAIS**

**SETORES DA ECONOMIA CRIATIVA
CONTRIBUEM SIGNIFICATIVAMENTE PARA A
MELHORIA DO POSICIONAMENTO DO PAÍS.**

PORQUE SXSW?

A APEX-BRASIL PRETENDE:

- GERAR NEGÓCIOS**
- CRIAR EXPERIÊNCIA PARA OS EMPRESÁRIOS E EMPREENDEDORES**
- POSICIONAR O BRASIL NA ECONOMIA CRIATIVA MUNDIAL**

O SXSW

O SXSW

O QUE É O SXSW?

CRIADO EM 1987, EM AUSTIN – TEXAS

Início com foco na indústria fonográfica.

Participação inicial de aproximadamente 700 inscritos.

Tornou-se plataforma importante e de alta visibilidade para a economia criativa mundial.

MÚSICA (SXSW MUSIC AND MEDIA CONFERENCE)

FILMES (SXSW FILM CONFERENCE & FESTIVAL)

TECNOLOGIA E MÍDIA INTERATIVA (SXSW INTERACTIVE FESTIVAL)

O SXSW

O QUE É O SXSW?

Jovens empreendedores, Investidores estrangeiros, Estudantes.
Painéis, debates, conferências, lançamento de produtos, shows e plataformas criativas para exposição de marcas.

EM 2014, MAIS DE 70.000 PESSOAS PARTICIPARAM DO EVENTO ENTRE OS DIAS 8 E 17 DE MARÇO.

O SXSW

O QUE É O SXSW?

www.sxsw.com

www.youtube.com/user/sxsw

EM 2014...

EM 2014...

...PRIMEIRA PARTICIPAÇÃO CONJUNTA DOS SETORES DE ECONOMIA CRIATIVA E EMPRESAS BRASILEIRAS NO SXSW.

MAIOR COBERTURA DE MÍDIA DA HISTÓRIA DE UM PAÍS NO EVENTO.

ESTIMATIVA DE **USD4.630.000,00** EM GERAÇÃO DE NEGÓCIOS, ATÉ MARÇO DE 2015.

EM 2014...

...oportunidades de negócios com:

Sky, Youtube, Kaiser Permanente, Sony

Worldwide, Microsoft, Microsoft Xbox,

Sega, Oracle, Intel e Vimeo.

EEM 2015?

CASA BRASIL

@ SXSW 2015



LOGO DA PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA NA SOUTH BY SOUTHWEST

LOCAL DE GRANDE VISIBILIDADE

ESPAÇO PARA PALESTRAS, WORKSHOPS E
PAINÉIS SOBRE A ECONOMIA CRIATIVA NO
BRASIL

EXPERIÊNCIA PARA OS VISITANTES COM
MÚSICA, DEGUSTAÇÕES E OUTRAS
ATRAÇÕES.

AINDA EM 2015...

TRADE SHOW - ESPAÇO DE 70m²

20 EMPRESAS - "PLATINUM CONNECTION"

+

**EMPRESAS PARTICIPANDO DO STAND
BRASILEIRO**

AINDA EM 2015...

STARTUP VILLAGE – HOTEL HILTON

15 startups também são atendidas por um serviço chamado “Platinum Startups”, que pretende identificar investidores para os empreendedores brasileiros.

COMO

PARTICIPAR?

COMO PARTICIPAR?

FORMULÁRIO SXSW 2015

EMPRESAS BRASILEIRAS QUE POSSUAM
PRODUTOS, SERVIÇOS OU MODELOS DE
NEGÓCIOS INOVADORES E ESTEJAM
INTERESSADAS EM PARTICIPAR

A SELEÇÃO DOS PARTICIPANTES

A SELEÇÃO DOS PARTICIPANTES

Os projetos mais interessantes,
inovadores e com mais oportunidades
no mercado internacional serão
escolhidos

E OS CUSTOS?

E OS CUSTOS?

A Apex-Brasil é responsável pelos custos de montagem do Pavilhão do Brasil no Trade Show, pelas atividades da Casa Brasil e pela aquisição das credenciais para as empresas brasileiras selecionadas.

E OS CUSTOS?

**AS EMPRESAS BRASILEIRAS SÃO RESPONSÁVEIS
PELOS CUSTOS INDIVIDUAIS COM:**

**PASSAGENS AÉREAS, ALIMENTAÇÃO,
HOSPEDAGEM, PASSAPORTES E VISTOS,
TRADUTORES, ENVIOS DE AMOSTRAS,
DESLOCAMENTOS TERRESTRES**

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA

28 DE NOVEMBRO – FINAL DO PRAZO DE INSCRIÇÕES

DEZEMBRO – AVALIAÇÃO DOS PROJETOS

JANEIRO – DIVULGAÇÃO DAS EMPRESAS SELECIONADAS

JANEIRO – CONFIRMAÇÃO DA PARTICIPAÇÃO PELAS EMPRESAS

CASA BRASIL

@SXSW 2015