

Oficina de Competitividade

“Inovação e Desenvolvimento de Produtos para o Comércio Exterior (COMEX)”

12/04/2018 – Belém/PA

| | |
|----------------|--|
| 8h30 às 9h | Recepção, agenda e objetivo. |
| 9h às 10h30 | Por que desenvolver e por que desenvolver com inovação para exportação? Alinhando a linguagem sobre desenvolvimento, inovação e exportação. |
| 10h30 às 10h45 | <i>Coffee break</i> |
| 10h45 às 12h30 | Processo de desenvolvimento do Produtos (Cadeia de valor; geração, conversão e difusão de ideias; roadmap e stage-gates) Estruturando o processo de desenvolvimento de produtos robustos para o mercado |
| 12h30 às 13h30 | <i>Almoço</i> |
| 13h30 às 15h30 | Inovação, design e estratégias em ambiente de Sustentabilidade: Evoluindo os projetos de novos produtos diante das necessidades de mercado |
| 15h30 às 15h45 | <i>Coffee break</i> |
| 15h45 às 17h30 | Proteção do conhecimento e dos produtos: propriedade Intelectual, patentes, estratégias baseadas em recursos Garantindo e preservando o conhecimento e os produtos |

PALESTRANTE

Roberto Lang

MBA pelo INSEAD Fontainebleau França (1991), Administrador pela EAESP - FGV (1983), experiência em funções de gestão geral, marketing, comerciais e consultoria no Brasil e exterior, em empresas de todas as dimensões, como Unilever, Adriano Ramos-Pinto Vinhos, Grupo Abril, BRASIF Duty Free. Atualmente diretor da Nova School of Business and Economics Lisboa no Brasil, empresário em confecções, consultor e professor na Fundação Vanzolini e na Nova SBE Lisboa, Angola e Brasil.