



Pavilhão Brasileiro - Apex-Brasil

1 INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE A FEIRA

- 1.1 Data:** 05 a 10 de novembro de 2020
1.2 Local: National Convention Center, Shanghai
1.3 Site: <https://www.ciie.org/zbh/en/>
1.4 Setor: Alimentos e bebidas
1.5 Mercados Foco: China
1.6 Horário de funcionamento: 9h às 18h

2 SOBRE A PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA

A Apex-Brasil, em parceria com o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento – MAPA e Ministério das Relações Exteriores – MRE, organizará a participação brasileira na Feira China International Import Expo 2020 de acordo com as seguintes especificações:

2.1 Pavilhão – Food and Agricultural Products:

- **Localização:** Hall 1.2 (8.1 e 8.2)
- **Metragem total:** 280m²
- **Metragem mínima do estande individual na categoria Estande Padrão:** 7m²
- **Metragem mínima do estande individual na categoria Estande Big Corner:** 14m²
- **Número de estandes individuais ofertados:** 26 na categoria Estande Padrão e 4 na categoria Estande Big Corner
(O número de estandes oferecidos e suas metragens poderão ser alterados a partir da elaboração do projeto arquitetônico do pavilhão).
- **Endereço:** Laigang Rd, Qingpu District, Shanghai, China

2.2 Perfil de participantes: empresas brasileiras produtoras e/ou exportadoras do macrossetor de alimentos e bebidas cujas estratégias de internacionalização tenham a China como mercado alvo. São produtos prioritários: bebidas alcoólicas e não alcoólicas, snacks, doces, condimentos, laticínios, vegetais, frutas, produtos de agricultura, carnes, pescados, congelados, alimentos orgânicos, alimentos prontos para consumo, alimentos para restrições alimentares.

3 SERVIÇOS OFERECIDOS

Aos participantes selecionados que fizerem adesão ao evento nas categorias **Estande Padrão e Estande Big Corner** serão oferecidos os seguintes serviços:

- Reunião online preparatória (Webinar);
- Reserva de espaço de exposição;
- Montagem do pavilhão brasileiro;
- Montagem de estande básico individual *(incluindo mobiliário padrão e personalização de acordo com as regras de identidade visual do pavilhão)*;
- Inclusão da empresa em catálogo digital da delegação brasileira a ser confeccionado pela Apex-Brasil *(este serviço também será oferecido às empresas participantes na categoria Vitrine Expositora)*;
- Espaços coletivos de network e salas de reunião *(a disponibilidade destes serviços dependerá da disponibilidade de espaço no pavilhão a ser definida pelo projeto arquitetônico do pavilhão a ser elaborado)*;
- Depósito coletivo para armazenamento de amostras;
- Materiais promocionais coletivos e não personalizados confeccionados pela Apex-Brasil;
- Equipe de apoio;
- Credenciais de expositor *(a quantidade de credenciais oferecida será conforme política da organizadora oficial do evento)*;
- Inserção do catálogo oficial da feira *(conforme política da organizadora oficial do evento)*.

3.1 Personalização:

A personalização dos estandes individuais ocorrerá SOMENTE através dos seguintes instrumentos:

- Aplicação de logomarca no balcão expositor;
- Criação de painel de comunicação visual.

As artes para personalização deverão ser enviadas por cada participante, seguindo as especificações que, em momento oportuno, serão enviadas por comunicado.

É estritamente proibido qualquer outra forma de personalização dos estandes individuais tais como: banners, placas, ornamentações, artifícios de decoração ou qualquer outro objeto que interfira na identidade visual do pavilhão brasileiro.

3.2 Categorias de participação:



Pavilhão Brasileiro - Apex-Brasil

3.2.1 Estande Padrão:

Serão ofertados 26 Estandes Padrão com metragem mínima de **7 m²** (*o número de estandes e metragem poderão ser alterados a partir da elaboração do projeto arquitetônico do pavilhão*) e que contarão com os seguintes mobiliários padrão:

- 1 mesa com 4 cadeiras;
- 1 balcão expositor
- 1 armário para armazenamento de materiais;
- 1 prateleira individual de exposição;

3.2.2 Estande Big Corner:

Serão ofertados 4 estandes na categoria Big Corner com metragem aproximada de **14m²** (*o número de estandes e metragem poderão ser alterados a partir da elaboração do projeto arquitetônico do pavilhão*) e que contarão com os seguintes mobiliários padrão:

- 2 mesas com 4 cadeiras;
- 2 balcões expositor;
- 2 armários para armazenamento de materiais; e
- 2 prateleiras individuais de exposição.

Todos os estandes da categoria Big Corner possuem localização privilegiada no pavilhão brasileiro já que serão instalados nas esquinas, onde há maior fluxo de circulação de visitantes.

Caso o número de empresas interessadas na categoria Big Corner exceda o número de espaços ofertados (4) as empresas que manifestaram interesse e não forem classificadas serão automaticamente realocadas para a concorrência na modalidade de estande padrão.

Não serão permitidas alterações no mobiliário básico dos estandes individuais. Opções para contratação de mobiliário adicional serão oferecidas em momento oportuno e deverão estar de acordo com a regras da Apex-Brasil.

A ordem de prioridade de escolha dos estandes em ambas as categorias será determinada a partir da pontuação obtida nos critérios descritos no item 6 e seguirá o processo descrito no item 8 deste regulamento de participação.

3.2.3 Vitrine expositora:

Para esta ação, a Apex-Brasil organizará uma área de exposição de produtos em vitrines que também possibilitará a participação de empresas não expositoras nas outras categorias. A área estará localizada no pavilhão institucional, diferente da área de exposição de empresas, onde os países participantes estarão presentes e onde há um grande fluxo de visitantes. Também será permitida a participação dos expositores em Estande Padrão e Estande Big Corner nesta categoria.

Nesta categoria, as empresas poderão exibir seus produtos e disponibilizar amostras acompanhadas de material promocional e informações de contato que serão repostas pela equipe da Apex-Brasil.

As empresas interessadas nesta categoria deverão manifestar sua intenção no ato de inscrição.

O número de empresas que poderão participar nesta categoria será definido de acordo com o projeto arquitetônico do pavilhão. No caso de haver mais empresas interessadas nos espaços disponíveis em vitrines, serão priorizadas as empresas participantes nas outras categorias (Estande Padrão e Estande Big Corner) e, em seguida, as empresas melhor posicionadas de acordo com os critérios de ranqueamento descritos no item 6 deste regulamento de participação.

Ao participar nesta categoria, a empresa também poderá incluir suas informações no catálogo digital a ser confeccionado pela Apex-Brasil.

Mais detalhes desta categoria de participação serão divulgados em momento oportuno, tais como dimensões das vitrines, de forma que as empresas selecionadas possam definir os produtos a serem expostos.

Esta categoria também será ofertada às empresas que não atingirem pontuação suficiente para serem classificadas dentro do número de vagas das categorias de estandes individuais (Estande Padrão e Estande Big Corner).

4 DA INSCRIÇÃO



Pavilhão Brasileiro - Apex-Brasil

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse até a data limite divulgada no convite desta ação serão analisadas e classificadas de acordo com a pontuação obtida a partir da metodologia detalhada no item 6 deste regulamento (Critérios de Ranqueamento).

O preenchimento da manifestação de interesse não gera nenhuma obrigação entre as partes. Qualquer responsabilidade somente será atribuída após envio do documento de adesão formalmente assinado pelo representante legal da empresa e duas testemunhas.

Caso existam empresas com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém com mesmo CNPJ, considerar-se-á apenas a empresa que realizar a inscrição primeiro.

Em caso de cancelamento da ação, todas as empresas que tiverem preenchido a manifestação de interesse serão formalmente comunicadas por e-mail com as justificativas para o cancelamento da ação.

5 DA SELEÇÃO E PARTICIPAÇÃO

Considerando o número de estandes individuais oferecidos (26 na categoria Estande Padrão e 4 na categoria Estande Big Corner), serão selecionadas para estas categorias de participação as empresas que obtiverem maior pontuação a partir da metodologia detalhada no item 6 deste regulamento (Critérios de Ranqueamento).

As empresas SELECIONADAS em qualquer uma das três categorias de participação serão comunicadas formalmente pela Apex-Brasil por meio dos endereços de e-mail informados no ato de inscrição.

Caso a empresa SELECIONADA em qualquer uma das três categorias de participação possua débitos financeiros de ações anteriores realizadas pela Apex-Brasil, a participação neste evento estará condicionada à quitação da dívida. As empresas selecionadas em qualquer uma das categorias de participação deverão encaminhar, dentro do prazo estipulado pela Apex-Brasil no e-mail de aprovação, uma cópia digitalizada do Formulário de Adesão, assinado pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas, a qual será analisada pela Apex-Brasil. O envio do documento deverá ser feito por meio de um e-mail corporativo.

Mediante a conformidade dos documentos encaminhados no prazo solicitado, **a empresa SELECIONADA estará oficialmente APROVADA** para participar desta ação na categoria informada e se comprometerá com todas as obrigações previstas no Formulário de Adesão, inclusive com o pagamento da taxa de participação (item 9 deste regulamento) antes da realização do evento.

As empresas que NÃO forem SELECIONADAS para as categorias de estande individual (categorias Estande Padrão ou Estande Big Corner) comporão uma lista de espera e serão comunicadas de sua situação por meio dos endereços de e-mail informados no ato de inscrição. A possibilidade de participação na categoria de Vitrine Expositora continuará disponível às empresas nesta situação.

As empresas em LISTA DE ESPERA para as categorias de Estande Padrão e Estande Big Corner poderão ser convocadas para estas modalidades de participação mediante desistências, seguindo a ordem de classificação.

A Apex-Brasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

6 CRITÉRIOS DE RANQUEAMENTO

O ranqueamento será realizado com base nas informações das empresas bem como eventuais arquivos comprobatórios informados/inseridos no ato de inscrição.



Todas as empresas que manifestem interesse no formulário de inscrição serão submetidas aos seguintes critérios de seleção:

A nota de classificação de cada empresa será composta pelo somatório das notas atribuídas aos critérios de pontuação e determinará a ordem de prioridade para a seleção dos estandes individuais (ambas as categorias) e vitrines expositoras.

A pontuação do critério “Valor de exportação global em 2019” terá como fonte primária de verificação o sistema de *Business Intelligence* (BI) da Apex-Brasil. As empresas cujas informações deste critério não estiverem disponíveis neste sistema, terão sua pontuação atribuída considerando os valores auto declarados no ato de inscrição.

Todas as empresas que se inscreverem para participar do processo de seleção se comprometem a informar o valor real de exportação no referido ano sob pena de não participação neste e em outros projetos organizados pela Apex-Brasil.

6.1 Sobre as empresas comerciais exportadoras/ Trading Companies/ Agentes Comerciais

Empresas comerciais exportadoras, trading companies e agentes comerciais que exportam por meio de radar de CNPJ de terceiros, deverão comprovar seu valor exportado por meio de declaração, conforme modelo no Anexo I, sendo esta condição eliminatória.

6.2 Casos de empate

Nos casos de existir mais de uma empresa que tenha alcançado a mesma pontuação total, será considerado o valor de exportação global em 2019 (US\$ FOB) como critério de desempate.

7 COTAS DE PARTICIPAÇÃO

Dada a estratégia da Apex-Brasil, são determinadas as seguintes cotas de participação na **categoria Estande Padrão**:

- a) Três vagas serão destinadas às **Comerciais Exportadoras/Tradings**;
- b) Cinco vagas serão destinadas a empresas que não participam de nenhum projeto, próprios ou

projetos setoriais, apoiado pela Apex-Brasil em 2019 e 2018 (empresas não apoiadas).

CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO
Apresenta ferramentas de comunicação digital em inglês OU outra língua estrangeira, tais como: website, catálogo de produtos, Instagram ou qualquer outra ferramenta de comunicação voltada para a promoção de produtos no mercado internacional	0 (não evidenciado) 1 (evidenciado)
Valor de exportação global em 2019 (US\$ FOB) <i>Obs: será aplicada uma distribuição dos exportadores por frequência, sendo as empresas agrupadas em 6 blocos distintos a depender dos seus valores de exportação</i>	0 a 5 pontos
Possui distribuidor no mercado-alvo da ação?	0 (não evidenciado) 2 (evidenciado)

Caso o quantitativo de cotas não seja preenchido, a vagas serão disponibilizadas para a ampla concorrência.

8 OFERTA E ESCOLHA DE ESTANDES PADRÃO E BIG CORNERS

Para escolha dos estandes individuais (categorias Estande Padrão e Estande Big Corner), será realizada uma reunião de alinhamento *on-line* (*Webinar*), em até um mês antes da feira e para tal, a Apex-Brasil encaminhará o convite com detalhes sobre a data e horário para sua realização.

As empresas selecionadas para estas categorias de participação escolherão seus estandes de interesse seguindo a ordem prioridade definida de acordo com a pontuação obtida nos critérios descritos no item 6.

As empresas que não comparecerem à reunião de alinhamento *on-line*, independente da pontuação recebida, serão automaticamente deslocadas para o final da fila, cabendo à Apex-Brasil a seleção do seu estande, sem opção de escolha ou troca. Essa informação será enviada posteriormente para o endereço de e-mail da empresa indicado no formulário de adesão.



A troca de estande entre as empresas somente será possível em comum acordo entre ambas, sendo necessária a formalização por e-mail da equipe técnica do projeto.

É prevista a seguinte excepcionalidade para ocupação dos estandes, conforme autorização e interesse da Apex-Brasil:

1. Estandes compartilhados: em caso de elevada procura por espaços, um único estande individual poderá ser ocupado por até duas (02) empresas. É necessário o consentimento formal das empresas, sendo que ambas deverão estar aprovadas, conforme os critérios para classificação previstos neste regulamento de participação. A personalização (comunicação visual compartilhada) será de responsabilidade das empresas e deverá ser validada pela Apex-Brasil. Em relação ao pagamento no caso de estandes compartilhados, o valor a ser pago pelo espaço será dividido pelas duas empresas.

9 TAXA DE PARTICIPAÇÃO

A taxa de participação nas categorias Estandes Padrão e Estande Big Corner será calculada conforme faixa de exportação da empresa referente ao ano de 2019.

Tabela de Preços		
Categorias: Estande Padrão e Estande Big Corner		
Grupo	Faixa de exportação	Taxa de participação
1	Empresas não apoiadas pela Apex-Brasil (independentemente de sua faixa de exportação)	Estande Padrão:
	Faixa 0 (Sem exportação)	USD 1.981,35
	Faixa 1 (USD 1.000 a 10 mil)	Estande Big Corner:
	Faixa 2 (USD 10 a 100 mil)	USD 4.662,00
	Faixa 3 (USD 100 a 500 mil)	
2	Faixa 4 (USD 500 mil a 1 milhão)	Estande Padrão:
	Faixa 5 (USD 1 a 5 milhões)	USD 2.331,00
	Faixa 6 (USD 5 a 10 milhões)	Estande Big Corner:
	Faixa 7 (USD 10 a 50 milhões)	USD 5.361,30
	Faixa 9 (USD 50 a 100 milhões)	

3	Faixa 10 (USD 100 a 500 milhões)	Estande Padrão:
	Faixa 11 (USD 500 milhões a 1 bilhão)	USD 2.680,65
	Faixa 12 (USD mais que 1 bilhão)	Estande Big Corner:
		USD 6.160,34

Considerar-se-á como fonte para verificação da faixa de exportação as exportações realizadas no ano de 2019 do sistema de *Business Intelligence* (BI) utilizado internamente pela Apex-Brasil.

A participação brasileira neste evento é subsidiada em cerca de 40% pela Apex-Brasil. Outros 29% são subsidiados pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, que arcou integralmente com os custos da área de exposição. A contra partida (taxa de participação) das empresas correspondem a 31% do custo final do projeto.

A taxa de participação na categoria Vitrine de Exposição seguirá a seguinte precificação:

Tabela de Preços	
Categoria: Vitrine Expositora	
Modalidade	Valor final
Vitrine	USD 220
Espaço duplo	USD 440

10 CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

O valor do espaço será pago diretamente à Apex-Brasil por meio de boleto bancário e deverá ser liquidado integralmente antes da realização de feira.

Os valores, definidos e assinados no Formulário de Adesão, serão previstos em moeda estrangeira e o câmbio dos documentos de cobrança não serão fixos, sendo utilizado àquele do dia do faturamento.

Não são admitidos pagamentos realizados por terceiros.

11 CANCELAMENTOS DE PARTICIPAÇÃO

Destacam-se aqui as condições apresentadas no documento “Termos e Condições Gerais – Serviços Apex-Brasil”¹ que deverá ser assinado pelo expositor

¹ Documento completo disponível em: <https://cutt.ly/wtl5wxT>



Pavilhão Brasileiro - Apex-Brasil

no momento de confirmação de sua participação, após seleção da Apex-Brasil.

O cancelamento realizado após o recebimento do formulário de adesão assinado acarretará a retenção do valor pago pelo participante, ou a cobrança de multa, conforme quadro abaixo:

Notificação recebida pela Apex-Brasil	% retenção ou multa a ser cobrada
Até 60º dia que antecede a data inicial dos serviços	10% do valor previsto no item 9 deste regulamento.
Entre o 59º e o 30º dia que antecede a data inicial dos serviços	50% do valor no item 9 deste regulamento.
Após o 30º dia que antecede a data inicial dos serviços	100% do valor previsto no item 9 deste regulamento.

Caso não seja observada a antecedência mínima para a notificação do cancelamento disposta acima pelo participante, a Apex-Brasil reserva-se o direito de excluir este participante de integrar quaisquer eventos por ela promovidos ou apoiados no período de 6 (seis) meses.

Em ocasião da pandemia de COVID-19, a Apex-Brasil reserva-se o direito de cancelar esta ação a depender do cenário mundial. No caso de não realização do evento por este motivo, quaisquer valores pagos pelas empresas participantes à Apex-Brasil serão ressarcidos.

12 RESPONSABILIDADES DO PARTICIPANTE

1. Os custos e procedimentos referentes à participação de seus representantes (passagens aéreas, alimentação, hospedagem, procedimentos consulares e de vacinação, seguro de viagem, emissão de visto e demais despesas pessoais) são de inteira responsabilidade dos expositores.

2. A locação de equipamentos e utensílios de utilização exclusiva de cada expositor, assim como a contratação de promotores ou intérpretes, será de inteira responsabilidade das empresas expositoras.

3. Os produtos a serem expostos no pavilhão brasileiro devem ser produzidos exclusivamente pelo expositor. A exposição de outros produtos, cuja propriedade não seja exclusiva do expositor, está condicionada à apresentação de autorização emitida pelo fabricante ou produtor aos organizadores do pavilhão brasileiro.

4. Para a participação em qualquer uma das categorias, será responsabilidade da empresa toda a logística e despesas relativas ao envio de amostras e materiais promocionais impressos.

5. O envio de amostras e produtos para degustação está sujeito às mesmas regras e restrições impostas (i) às importações para o país em questão e (ii) ao regulamento da feira. Recomenda-se, portanto, planejar com antecedência o envio deste material.

6. Fica vedada a exposição e/ou promoção de produtos (i) diferentes dos indicados no formulário de inscrição ou (ii) de origem outra que não a brasileira.

7. Confirmar participação por meio do envio da documentação assinada.

8. Respeitar os trâmites contratuais e de pagamento correspondente à aquisição da área do estande junto à Apex-Brasil.

9. Fornecer informações para catálogo e identidade visual do estande, nas especificações (formato e tamanho) indicadas pela Apex-Brasil e nas datas estipuladas, sob risco de não inclusão da empresa nos materiais promocionais da Apex-Brasil. Caso não esteja em conformidade, a Apex-Brasil reserva-se o direito de aplicar a imagem e informações correspondentes ao segmento do seu banco de dados.

10. Respeitar às determinações referentes à exibição de marca e à comunicação visual padrão para todos os expositores.

11. Permanecer no mínimo 1 (um) representante da empresa no estande por todo o período da feira, estando sujeito a multa por parte dos organizadores da feira. Caso a Apex-Brasil seja multada em virtude de algum estande vazio de co-expositor, esse valor será automaticamente transferido à empresa expositora.

12. Realizar ações pré-feira: sensibilização de seus compradores, disparo de convite a potenciais compradores de seu produto, agendamento de reuniões e/ou visitas técnicas antes ou pós feira, estudo dos costumes e cultura do país.

13. Responder os contatos realizados pela Apex-Brasil para definição da localização dos estandes.



Pavilhão Brasileiro - Apex-Brasil

14. Preencher o formulário de avaliação durante o evento e estar disponível para futuras avaliações realizadas pela Apex-Brasil aos contratados.

15. O descumprimento das orientações poderá inviabilizar futuras participações em feiras com apoio da Apex-Brasil.

ANEXO I

(Papel timbrado da empresa representada)

Declaração de Representação

(somente para tradings/CE/Agente Comercial que não exportam pelo próprio CNPJ)

Eu _____,
empresa

_____ (nome completo e cargo)

CNPJ _____,
declaro para os devidos fins que a Trading/Comercial
Exportadora _____,
CNPJ _____ estabelecida no
endereço _____

_____ é nossa representante
e foi responsável pelas exportações de nossos produtos
correlatos aos setores da CHINA INTERNATIONAL IMPORT
EXPO que são **fabricados/produzidos no Brasil no ano de
2019**, conforme tabela abaixo (caso necessário, inserir
mais linhas):

	Produto	Valor
1.		
2.		
Total:		

Sendo o que nos cumpre informar, nos colocamos à
disposição para eventuais esclarecimentos.

Cordialmente,

(Assinatura do responsável pela empresa representada)

Nome da empresa:

Data: