

BRASIL



Ministry of
Development, Industry
and Foreign Trade



www.apexbrasil.com.br

Sumário

- 1 Informações gerais sobre a Feira World Food Moscow 2016**
- 2 Setores promovidos na feira**
- 3 Sobre a Feira**
- 4 Sobre a participação brasileira na World Food Moscow 2016**
 - 4.1 Localização do Pavilhão Brasileiro**
 - 4.2 Oferta de Espaço no Estande Multisetorial Brasileiro**
 - 4.3 Dos valores**
- 5 Da aprovação**
- 6 Da confirmação da metragem de estande**
- 7 Espaços Âncora**
- 8 Do desempate**
- 9 Dos serviços oferecidos pela Apex-Brasil**
- 10 Responsabilidades do expositor**
- 11 Mobiliário Básico**
- 12 Declaração de Representação**

1) Informações gerais sobre a Feira World Food 2016

Data: de 12 a 15 de setembro de 2016

Local: Expocentre Fairgrounds

Moscou, Rússia

<http://www.world-food.ru/en-GB/about.aspx>

2) Setores promovidos na feira

- Alimentos, Bebidas e Insumos

3) Sobre a Feira

- A World Food é uma das maiores e mais tradicionais feiras comerciais de alimentos e bebidas da Rússia.
- Além de garantir acesso ao mercado russo, que é o maior da Europa, com 143 milhões de pessoas, a World Food é a uma plataforma para acessar os mercados da União Econômica Euroasiática (Rússia, Belarus, Cazaquistão, Armênia e Quirguízia), bem como de outras ex-repúblicas soviéticas da Ásia Central.
- Mobiliza um grande número de formadores de opinião e especialistas dos setores contemplados
- **Setores contemplados:** alimentos e bebidas, produtos lácteos; chocolates e confeitos; massas, biscoitos e preparações alimentícias; produtos alimentícios orgânicos, naturais e dietéticos; café; molhos, condimentos e especiarias; castanhas, amendoins, cereais, insumos para a indústria alimentícia, etc.

4) Sobre a participação brasileira na World Food 2016

Na edição de 2016, a Apex-Brasil organizará a participação brasileira conforme abaixo:

4.1) Localização do Pavilhão Brasileiro

- **Localização:** [Pavilhão 2 Sala 2](#)
- **Metragem:** 150 m²
- **Características:** Será um estande multisetorial, com capacidade de abrigar empresas dos vários setores promovidos pela feira World Food Moscow.

4.2) Oferta de Espaço no Estande Multisetorial Brasileiro

A Apex-Brasil oferecerá a cada empresa participante uma área individualizada de cerca de 6 m², com mesa e 4 cadeiras, um armário e prateleira para a exposição do produto, onde será exibido o logo da empresa.

IMPORTANTE: A empresa efetuará pagamento da metragem de 6m².

4.3) Dos valores

A Apex-Brasil transferirá à empresa o custo da área individual de cada estande de acordo com o custo do metro quadrado estabelecido pela feira. Todos os demais custos (montagem, serviços, matchmaking e impostos) serão assumidos pela Apex-Brasil.

Levando em conta a área proposta no item 4.2, o custo do estande será de **1.911,00 euros**, ou valor equivalente em reais na data de pagamento.

Observações:

- O valor do espaço será pago diretamente à Apex-Brasil por meio de boleto bancário, conforme valor acima indicado, e deverá estar liquidado integralmente até o dia 26 de agosto de 2016. Ressalta-se que o câmbio utilizado será o do Banco Central, na data da emissão do boleto e que a Nota Fiscal Eletrônica somente será emitida após o pagamento de todos os documentos de cobrança.
- Destaca-se que, a reserva do espaço para exposição está condicionada ao efetivo pagamento do valor pela empresa expositora. Em caso de inadimplência, o espaço reservado para empresa inadimplente será oferecido para a próxima empresa da lista de espera.

5) Da aprovação

Serão aprovadas para participar da **World Food Moscow 2016** aquelas empresas que obtiverem maior pontuação de acordo com os Critérios para Classificação de Empresas da Apex-Brasil, levando em consideração o número de estandes disponíveis no pavilhão para seu setor de atuação.

As empresas que forem **APROVADAS** serão comunicadas formalmente pela Apex-Brasil através do e-mail cadastrado na manifestação de interesse.

A data-limite para a manifestação de interesse será **20 de maio de 2016**.

A classificação de empresas obedece a metodologia estipulada pela Apex-Brasil, que atribui pontos de acordo com os critérios a seguir:

Critério	Pontuação
Estar quite com as obrigações financeiras com a Apex-Brasil	DESCLASSIFICATÓRIO
Apresentar produto com aderência ao projeto (avaliação de lista de produtos das empresas)	Compatível: 0 Não compatível: DESCLASSIFICATÓRIO
Faixa de Exportação em 2015 (faturamento em USD) Total	Sem valor: 0 Até 10 mil: 1 Entre 10 mil e 100 mil: 2 Entre 100 e 1 milhão: 3 Entre 1 milhão e 10 milhões: 4 Entre 10 milhões e 100 milhões: 5 Mais de 100 milhões: 6
Faixa de Exportação para a Rússia em 2015 (faturamento em USD) Total	Sem valor: 0 Até 10 mil: 1 Entre 10 mil e 100 mil: 2 Entre 100 e 1 milhão: 3 Entre 1 milhão e 10 milhões: 4 Entre 10 milhões e 100 milhões: 5 Mais de 100 milhões: 6
Participação em projetos apoiados pela Apex-Brasil	Pontuação de 0,25 pontos por participação em cada projeto apoiado pela Apex-Brasil nos últimos 2 anos.
Possuir web-site em língua estrangeira	possui: 1 Não possui: 0

- Ressalta-se que considerar-se-á como fonte para verificação da faixa de exportação de cada empresa o ano de 2015, única e exclusivamente, o sistema de *Business Intelligence* utilizado internamente pela Apex-Brasil.
- Empresas que exportam por meio de *tradings/comerciais* exportadoras: para fins de ranqueamento, será considerado o CNPJ exportador da *trading/comerciais* exportadoras informada.
- Empresas que atuam como *tradings/comerciais* exportadoras: para fins de ranqueamento, será necessário, além do preenchimento da manifestação de interesse, o envio prévio de cartas das empresas por eles representadas (Declaração de representação - modelo no final deste documento) nas quais estas empresas deverão informar o montante exportado de seus produtos por este trader em 2015.

6) Da confirmação da participação das empresas

A Apex-Brasil comunicará formalmente cada empresa aprovada pelo e-mail cadastrado na manifestação de interesse, solicitando assinatura e aceite nos seguintes documentos:

- FORMULÁRIO DE ADESÃO
- TERMOS E CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO EM FEIRA

Cada empresa APROVADA deverá encaminhar por meio de um e-mail corporativo cópia digitalizada do Formulário de Adesão e Termo e condições de participação em feira, assinados pelo representante legal da empresa dentro do prazo estipulado, os quais serão analisados pela Apex-Brasil.

Mediante conformidade dos documentos encaminhados e o pagamento integral do valor estipulado para a empresa, a Apex-Brasil encaminhará uma mensagem de confirmação oficial da participação desta empresa na WORLD FOOD MOSCOW 2016.

Ressaltamos que a o valor devido deverá ser pago integralmente até o dia 26 de agosto de 2016.

7) Espaços Âncora

Para a edição World Food 2016, a Apex-Brasil estabeleceu “**Espaços Âncora**” localizados nas esquinas do pavilhão, que serão oferecidos para aquelas empresas que apresentarem **a maior pontuação** de acordo com os **Critérios para Classificação de Empresas**, considerando o seu setor de atuação.

A planta baixa com a indicação dos espaços âncoras será enviada a posteriori.

8) Do desempate

Nos casos em que existir mais de uma empresa que tenha alcançado a mesma pontuação total e que estejam concorrendo pela mesma posição no pavilhão brasileiro, serão considerados os seguintes critérios para desempate:

- 1º) será priorizada aquela empresa que apresentar a maior pontuação no critério – Faixa de exportação Total em 2015;
- 2º) será priorizada aquela empresa que apresentar a maior pontuação no critério – Faixa de exportação para o mercado russo em 2015;
- 3º) será priorizada aquela empresa que apresentar a maior pontuação no critério – Participação em projetos apoiados pela Apex-Brasil.

9) Dos serviços oferecidos pela Apex-Brasil

- Reserva de espaço e montagem dos estandes;
- Pagamento das taxas compulsórias por expositor (internet, seguro e registro);
- Agendas customizadas realizadas por matchmaker profissional, a ser contratado pela Apex-Brasil;
- Serviços de tradução, recepcionistas, equipe de apoio;
- Inserção das informações da empresa no catálogo da delegação brasileira;
- Espaço coletivo no estande para estocagem de amostras durante o período da feira;
- Aplicação de logotipo no estande;
- Credenciais de expositor, conforme a política dos organizadores oficiais da feira;

10) Responsabilidades do expositor

- Confirmação de participação por meio do envio da documentação assinada;
- Respeitar os trâmites contratuais e de pagamento junto à Apex-Brasil;
- O pagamento do valor correspondente à aquisição da área do estande deverá ser realizado junto à Apex-Brasil e seu valor deverá ser liquidado em sua totalidade antes do início da ação, devendo o pagamento ser efetuado até o dia 26 de agosto de 2016;
- Fornecimento de informações para catálogo, nas datas estipuladas, sob risco de não inclusão da empresa no catálogo;
- Fornecimento da identidade visual do estande, nas especificações (formato e tamanho) indicadas pela Apex-Brasil e nas datas estipuladas. Caso não esteja em conformidade, a Apex-Brasil reserva-se o direito de aplicar a imagem correspondente ao segmento do seu banco de dados;
- Respeito às determinações referentes à exibição de marca e à comunicação visual padrão para todos os expositores. O descumprimento das orientações poderá inviabilizar futuras participações em feiras com apoio da Apex-Brasil;
- Logística completa para envio de amostras;
- Permanência de no mínimo 1 (um) representante da empresa no estande por todo o período da feira;
- Contratação de pacote de viagem (passagem aérea, hospedagem, transporte) para seus representantes, assim como providências para emissão de passaporte e visto quando for o caso;
- Preenchimento do formulário de avaliação, quando solicitado durante o evento. O não preenchimento do formulário poderá inviabilizar futuras participações em feiras com apoio da Apex-Brasil.

11) Mobiliário Básico

O mobiliário básico para cada empresa participante é composto por:

- 1 (uma) mesa;
- 4 (quatro) cadeiras;
- 1 (um) armário;
- 1 (um) balcão-vitrine para exposição de seus produtos/folhetos.

Mais informações

Gerência de Relacionamento com o Cliente

(61) 3426-0202

apex@apexbrasil.com.br

(Papel timbrado da empresa representada)

Declaração de Representação

Declaramos para os devidos fins que a empresa _____
CNPJ. n.º _____, estabelecida no endereço _____
_____, na cidade de _____, é a nossa
representante de vendas de exportação no(s) país (es) _____ e
comercializou um valor total de _____ (USD) para em produtos correlatos dos setores
da World Food Moscow 2016 – Alimentos e Bebidas, no ano de 2014.

Sendo o que nos cumpre informar, nos colocamos à disposição para eventuais esclarecimentos.

Cordialmente,

(Assinatura do responsável pela empresa representada)

Nome da empresa:

Data: